

PENTABREED

Company Brief 2022

T. 02-6911-5555

P. 02-6499-2525

A. 9, Seoun-ro 26-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea

H. www.pentabreed.com

E. sales@pentabreed.com

 facebook.com/pentabreed

 ebazar.kr



펜타브리드의 오각형과 별은 긍정적인 가치와
선한 영향력을 제공하는 5가지 철학과 비전의 표현입니다

COMMON BEHAVIOR 5

- Sharing** / 공유가치를 향한 크리에이티브의 공감성
- Humanity** / 사람을 향한 크리에이티브의 인본성
- Uniqueness** / 놀라움을 향한 크리에이티브의 독창성
- Sustainability** / 지속가능성을 향한 크리에이티브의 공공성
- Heritage** / 시대가치를 향한 크리에이티브의 예술성



Impactive Company PENTABREED

펜타브리드는

디지털 트랜스포메이션 시대에

클라이언트 비즈니스를 위한

다양한 디지털 경험을 제공합니다

또한, 자회사인 펜타크로스를 통해

공유가치 창출을 위한

임팩트 비즈니스를 펼쳐가고 있습니다

우리의 모든 활동은

남다른 크리에이티브로

세상에 강렬한 감동과

영향력을 전합니다

PENTABREED OVERVIEW.

대표이사 박태희

설립일 2001년 6월

직원수 120명

사업영역 서비스, 제조 / 소프트웨어 개발 및 공급, 출판, 광고대행

주소 서울시 서초구 서운로26길 9 펜타타워



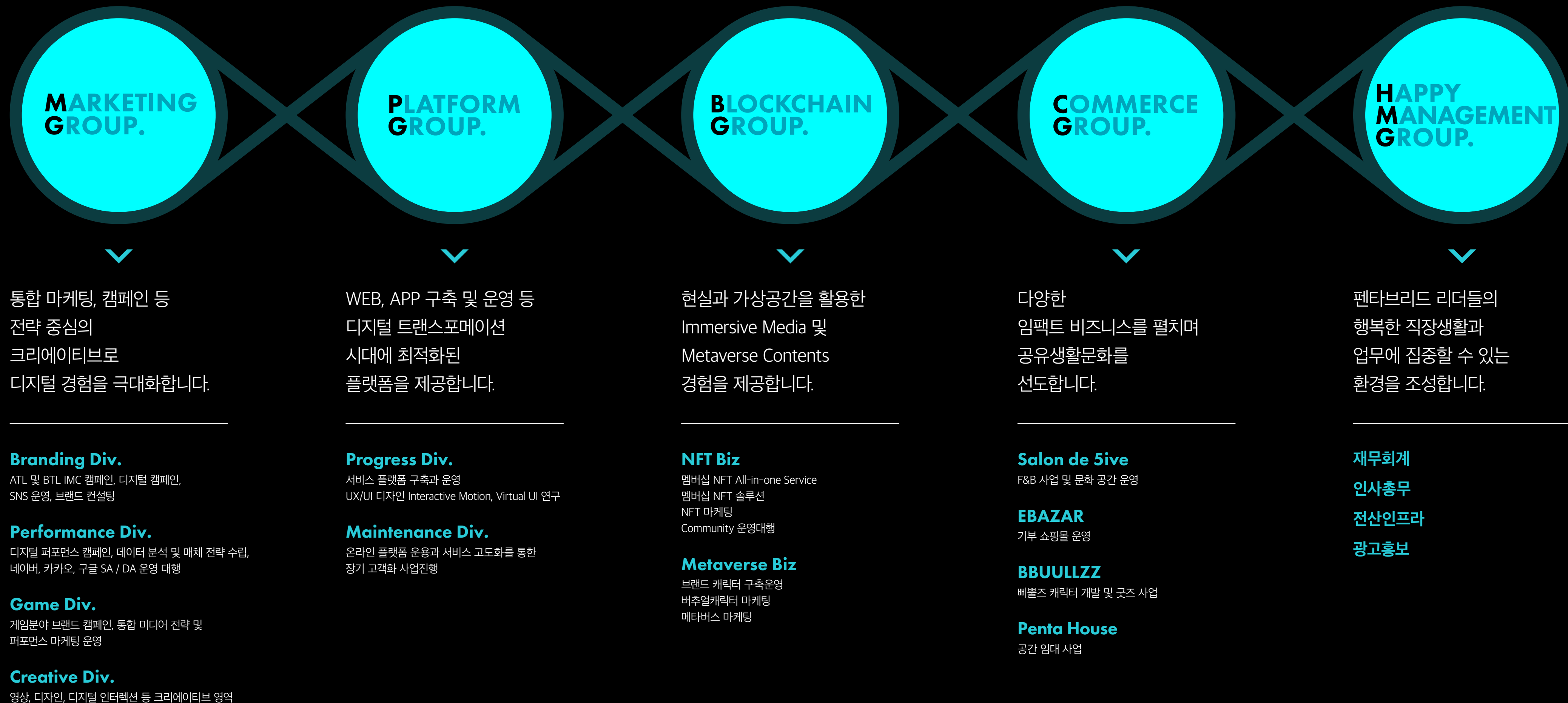
WEAVE & BLOSSOM DX, 2022 PENTA FLOWER

빠딱하게 바라봤습니다
섹시하게 만들었습니다
간치나게 론칭했습니다
옛지있게 생각했습니다
기품있게 외쳐왔습니다

남다른 크리에이티브와
선한 영향력을 전한 20년

지금까지 쌓아온 경험과 자산으로
디지털 트랜스포메이션 시대에
크리에이티브 꽃을 피우겠습니다





HISTORY.

빠뜨린 시선과 남다른 크리에이티브로 꽃피운 20년,
세상 모든 영역에 우리의 영향력이 닿을 그날까지 펜타브리드는 나아갑니다.

2001

HISTORY

2011

OF

2017

PENTA

2001. 펜타브리드 설립 (서울시 서초구 방배동)

2002. 웹진 사우트 1호 발행, 사옥이전(서울시 중구 남산동)

2003. 국제 FLASHFORWARD Award 수상

2004. 잡코리아 우수채용기업 선정

2006. (사)한국 eBI협회 협회장사, 이노비즈 벤처기업인증, 부설연구소 설립

2007. (사)한국디지털에이전시산업협회 협회장사, 국제 WEBBY Award 수상

2008. (사)한국디자인기업협회 부회장사, 매출 100억 돌파

2009. 사업그룹체제 전환, 국제 IF Communication Award 수상

2010. Korea Digital Media Award <문화체육관광부> 장관상 수상

2011. 창립 10주년, 사회공헌 활동 <지살펜> 캠페인 시작

2012. 사옥이전(서울시 강남구 역삼동)

복합문화공간 <살롱드파이브> 오픈

취업하고 싶은 기업 선정, 대한민국광고대상 수상

2014. 자사캐릭터 <뽀뽀> 런칭

고용노동부 일가양득 우수기업 선정부산국제광고제 New Stars 수상

2015. 제 3회 서비스총연합회 서비스유공자 경제부총리상 수상

좋은 일자리(GWP) 기업 선정 (신용보증기금)

가족친화인증기업 선정 (여성가족부)

공유생활문화기업 (주)펜타크로스 자회사 출범

&어워드 6관왕 'KOBACO상' 수상

2016. 온라인 기부바자 쇼핑몰 '이바자(EBAZAR)' 오픈

여가친화기업 선정 (문화체육관광부)

2017. 제 12회 대한민국 인터넷대상 <과학기술정보통신부> 장관상 수상

2018. IF DESIGN AWARD 2관왕 수상 <기아자동차 BEAT360>

(주)펜타브리드 신사옥 매입 및 서초구 서운로 26길 9 소재지 이전

제 20회 대한민국디자인대상 <산업통상자원부> 장관상 수상

일하기 좋은 기업 선정 (대한상공회의소)

2019. 디자인진흥원 <2019-2020 우수디자인전문회사> 선정

3.1 혁명 100주년 기념 <100년이 묻습니다> 대국민 캠페인 진행

서울산업진흥원 <하이서울브랜드기업> 선정

2020. IT AWARD <산업통상부장관> 장관상 수상

2021. ICT 어워드 <과학기술정보통신부장관> 장관상 수상

메타버스 '위지웍스튜디오', '엔피' 벨류체인에 편입

2022. 블록체인사업그룹 신설. NFT 멤버쉽서비스 개발

WORK SCOPE.

별난 DNA의 소유자 펜타브리드는 다양한 크리에이티브로
디지털 경험 중심의 클라이언트 서비스를 제공합니다.

BRIEF 2022

Digital

eXperience

Mobile App

Web site

Branding

Editorial
Design

Performance
Marketing

Usability Test

Social
Marketing

Advertising

NFT Service

Event
Promotion

Metaverse
Marketing

IMC

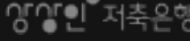
e-Consulting

Digital
Media

OUR PARTNER.

특정 분야에 치우치지 않고 다양한 산업군에
크리에이티브를 꽃피우며 비즈니스 경험을 쌓아왔습니다

BRIEF 2022

MOBILITY	SHOPPING & COMMERCE	BEAUTY & HEALTH	FASHION	BROADCASTING & ENTERTAINMENT	INDUSTRY	INSURANCE & FINANCE	NGO	LIVING & LEISURE	
 HYUNDAI	THE HYUNDAI	 LG 생활건강	 DESCENTE	EBS	 삼성 SDS	 라이나생명	 Save the Children	 SK 매직	 S-OIL
 KIA	LOTTE DUTY FREE	CNP Laboratory	FILA	SBS A&T	LS	AIA 생명	 왕망친구 기아대책	 현대렌탈케어	TIRE PICK
 LEXUS	 Danal	BIOTHERM	 KOLON SPORT	 CJ POWERCAST	 현대엔지니어링	BNK 경남은행		miilk	SpeedMate
 TOYOTA	 한 섬	 Kiehl's	EXR	coex	 현대엘리베이터	유진저축은행	TELECOM & MOBILE SERVICE	LocknLock	i PARKING
 SK 렌터카	h point			HYUNDAI MOTORSTUDIO	 ZEISS	 우원인 저축은행	kt	navien	 HanaTour
 K Car	Home plus			Smilegate		KCB	 SK telink	 Pizza Hut	JEJU DREAM TOWER

AWARD.

마케팅, 플랫폼 분야에서 기품 있는 크리에이티브를 선보이며
국내외 공신력 있는 어워드를 수상하였습니다.

2003

- 국제 FLASHFORWARD Award 수상

2004~2006

- 웹 어워드 코리아 10개 부문 수상
- 대한민국 eBI대상 8개 부문 수상
2005 올해의 베스트 웹 프로젝트
- GOOD DESIGN 4개 부문 선정
- 잡코리아 우수 채용 기업 선정

2007

- 국제 WEBBY Award 수상
- 웹 어워드 코리아 2개 부문 수상

2008

- 국제 IBA Winner 수상
- 웹 어워드 코리아 2개 부문 수상
- GOOD DESIGN 우수 디자인 선정

2009

- 국제 IF Communication Award 수상
- 국제 IBA Gold Stevie Winner/Final list 수상
- &어워드 대상 포함 4개 부문 수상
- 웹 어워드 코리아 4개 부문 수상

2010

- 국제 IBA Distinguished Honoree 수상
- KDMA(현 &Award) 대상 포함 6개 부문 수상
- 웹 어워드 코리아 3개 부문 수상

2011

- & Award Final 2개 부문 수상
- & Award Winner 3개 부문 수상
- GOOD DESIGN 우수 디자인 선정

2012

- 국제 IBA Gold Stevie Winner 외 1개 수상
- 대한민국광고대상 수상
- 웹 어워드 코리아 5개 부문 수상
- & Award Winner 5개 부문 수상
- 취업하고 싶은 기업 선정

2013

- 국제 IBA Gold Stevie Winner 수상
- GOOD DESIGN 1개 부문 수상
산업통상자원부 장관상 수상
- 취업하고 싶은 기업 선정

2014

- 부산국제광고제 New Stars 수상
- & Award Grand Prix/Winner 수상
- 웹 어워드 코리아 2개 부문 대상
- GOOD DESIGN 우수 디자인 선정
- 고용노동부 일가양득 우수기업 선정
- 일하는 방식 문화개선 우수 사례 선정

2015

- & Award 6관왕 ‘KOBACO상’ 수상
- 일자리 창출과 투자 확대(기획재정부)
- 좋은 일자리(GWP) 기업 선정
- 가족친화인증기업 선정(여성가족부)

2016~2017

- 대한민국 인터넷대상 과학기술통신부 장관상
- & Award Grand Prix/Winner 3개 부문
- 스마트앱 어워드 대상 / • It Award 6개 부문 수상
- 인터넷에코어워드 대상 / 최우수 상
- 웹 어워드 코리아 4개 부문 수상
- 여성친화기업 선정

2018

- IF Design Award 2관왕
- & Award Grand Prix 3개 부문 수상
- 웹 어워드 코리아 대상
- 대한민국 디자인대상 산업통상자원부장관 표창
- 일하기 좋은 기업 선정(대한상공회의소)

2019

- & Award 4개 부문 수상
- It Award 2개 부문 대상
- 웹 어워드 코리아 특별상/대상
- SMART APP AWARD KOREA 대상/최우수상

- 2019-2020 우수디자인전문회사 선정
- 하이서울브랜드기업 선정

2020

- 산업통상자원부 장관상 수상
- It Award 2개 부문 대상
- 소셜 아이어워드 쇼핑정보 혁신대상
- & Award Grand Prix / Winner 수상

- 웹 어워드 코리아 호텔 분야 최우수상
- 스마트앱 어워드 은행 분야 최우수상

2021

- 과학기술정보통신부 장관상 수상
- ICT 어워드 4관왕
- It Award 2개 부문 대상

20years 130award 12commendation

ADVERTISING & DIGITAL FILM

TV-CM

VIRAL FILM

CAMPAIGN FILM

MEDIA ART

PORTFOLIO.

CLIENT : 경기도일자리재단
OUTPUT : TV-CM
2022

경기도일자리재단 청년기본소득 종합 광고 대행

경기도 청년기본소득의
수혜 경험 공유를 위해
정책 지원금으로 달라진
청년들의 모습을 담아
TV-CM으로 제작하였습니다

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2022



[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)



청년을 청년답게
경기도청년기본소득

만 24세 청년에게 연간 최대 100만원을 경기지역화폐로 지급
신청: 2021.7.1 09:00 ~ 7.30 18:00 지급개시일: 2021.8.20
※ 자세한 사항은 경기도 일자리플랫폼 잡아바 및 경기청년포털에서 확인하세요

PORTFOLIO.

CLIENT : 세이브더칠드런

OUTPUT : TV-CM

2022

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2022

2022 세이브더칠드런
런택트(R:untact)
국제어린이마라톤

코로나로 인해 직면한
아동교육 위기(S.O.E 캠페인)
그 경각심을 알리고
마라톤으로 후원 동참을
유도하는 TV-CM을
제작하였습니다..



아이는 배우고 성장하며,
꿈을 키워갑니다

▶ FULL 버전 영상 바로가기



2021 세이브더칠드런
R:untact 국제어린이마라톤

2021. 10. 08(금) ~ 10. 10(일)
접수기간: 2021. 08. 18(수) ~ 선착순 마감

국제어린이마라톤



전 세계 아동 교육권 보장을 위한, LEARN

전 세계 아동 교육권 보장을 위한, RUNNING

PORTFOLIO.

CLIENT : 현대자동차
OUTPUT : DIGITAL FILM
2018

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2022

현대 그랜저 ‘동승석 릴렉션 콤포트 시트 활용법’ 디지털 캠페인

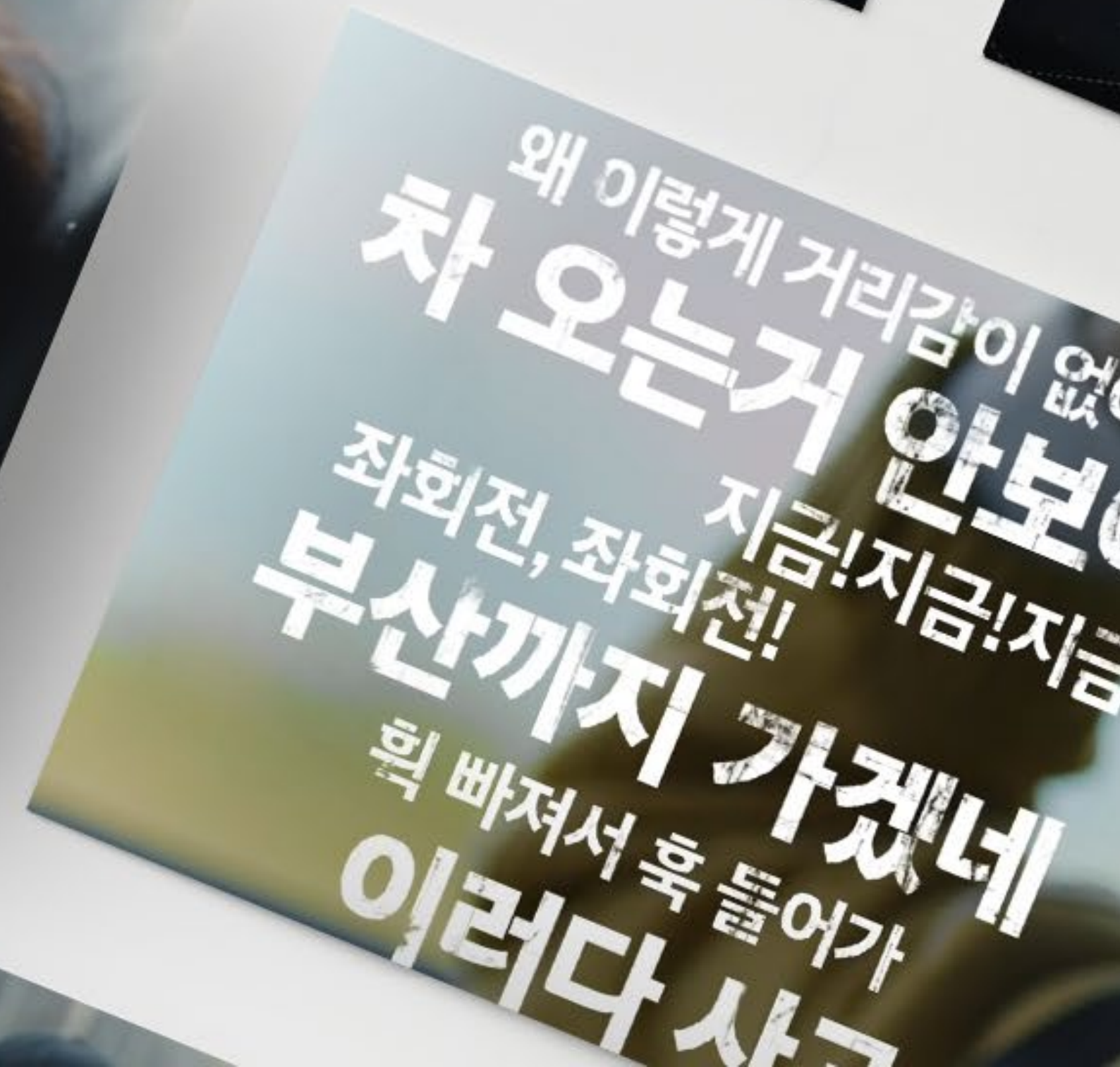
세계 최초로 적용되는
그랜저의 릴렉션 콤포트 시트,
USP를 활용한
디지털 필름을 제작하였습니다



[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)



2018 & AWARD
Transportation 부문 대상



PORTFOLIO.

CLIENT : 라이나생명
OUTPUT : DIGITAL FILM
2019

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2022

라이나전성기재단
대국민 건강 캠페인
[스트레스 편] [수면장애 편]

대국민을 향한 진정성을 담아,
건강한 습관을 전파하기 위한
'대국민건강캠페인 시즌2'
영상을 제작하였습니다.



▶ 수면장애 편 바로가기

▶ 스트레스 편 바로가기



2019 & AWARD
디지털 캠페인 부문 수상

PORTFOLIO.

CLIENT : 현대백화점
OUTPUT : DIGITAL FILM
2017

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2022

현대백화점그룹
H.Point APP 런칭 광고
제작 및 집행

현대백화점그룹의
통합 멤버십 H.Point 런칭
통합 이미지 구축을 위한
영상을 제작하였습니다.



▶ 영상 바로보기



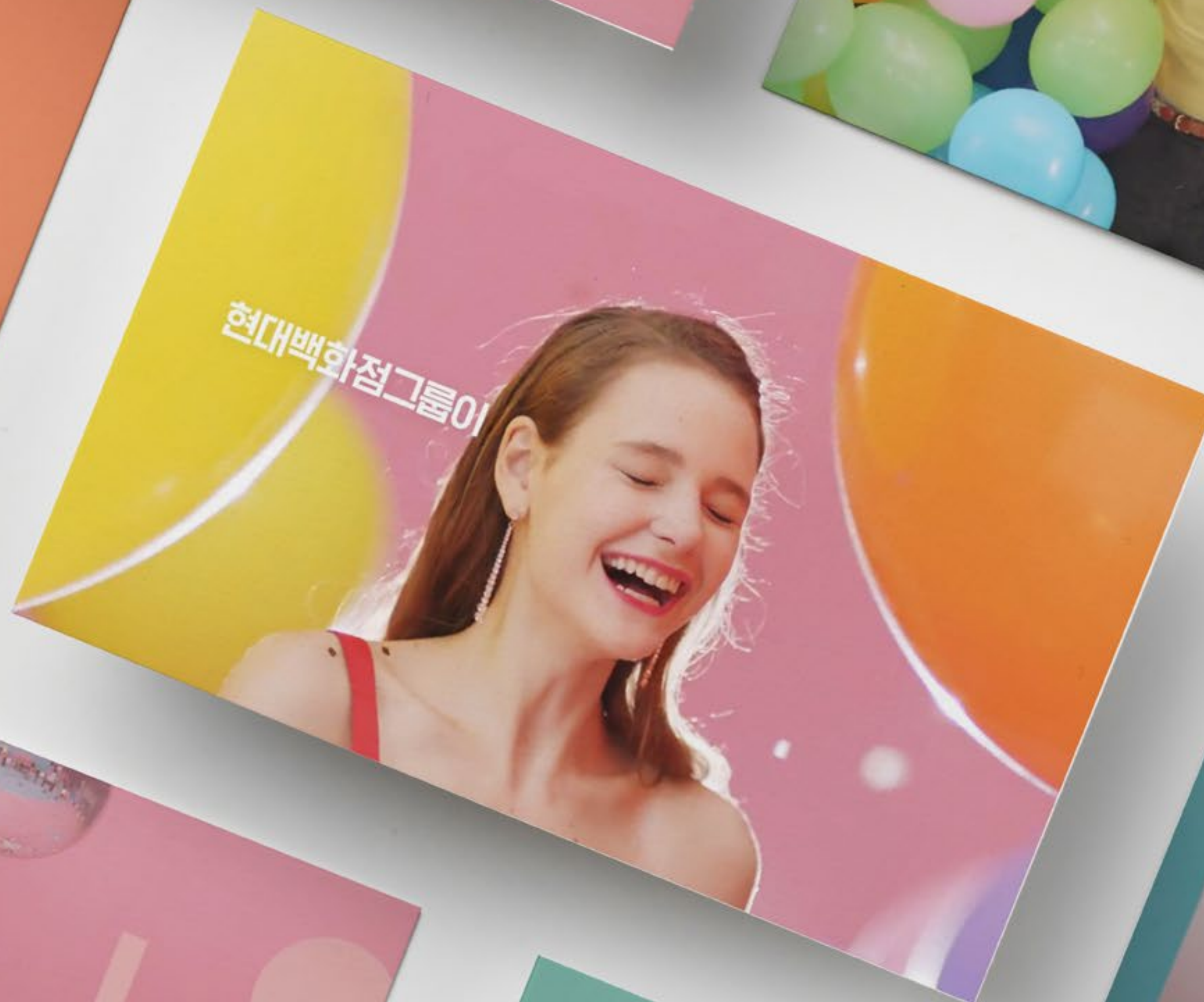
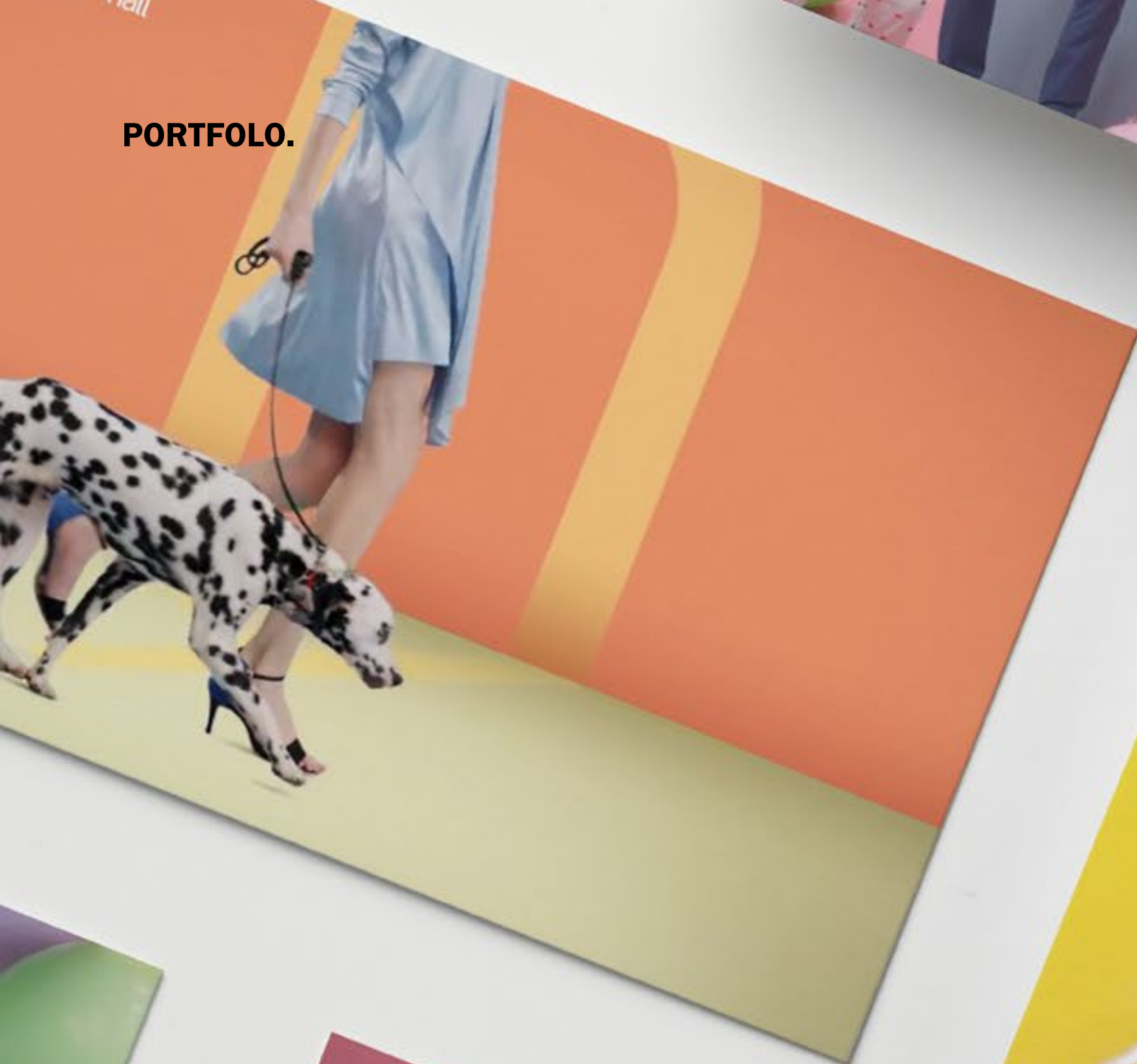
2017 IT AWARD
영상&애니메이션 부문 본상 수상



2018 & AWARD
Transportation 부문 대상

PORTFOLIO.

BRIEF 2022



PORTFOLIO.

CLIENT : 타이어픽
OUTPUT : DIGITAL FILM
2020

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2022

타이어픽 브랜드 영상 제작

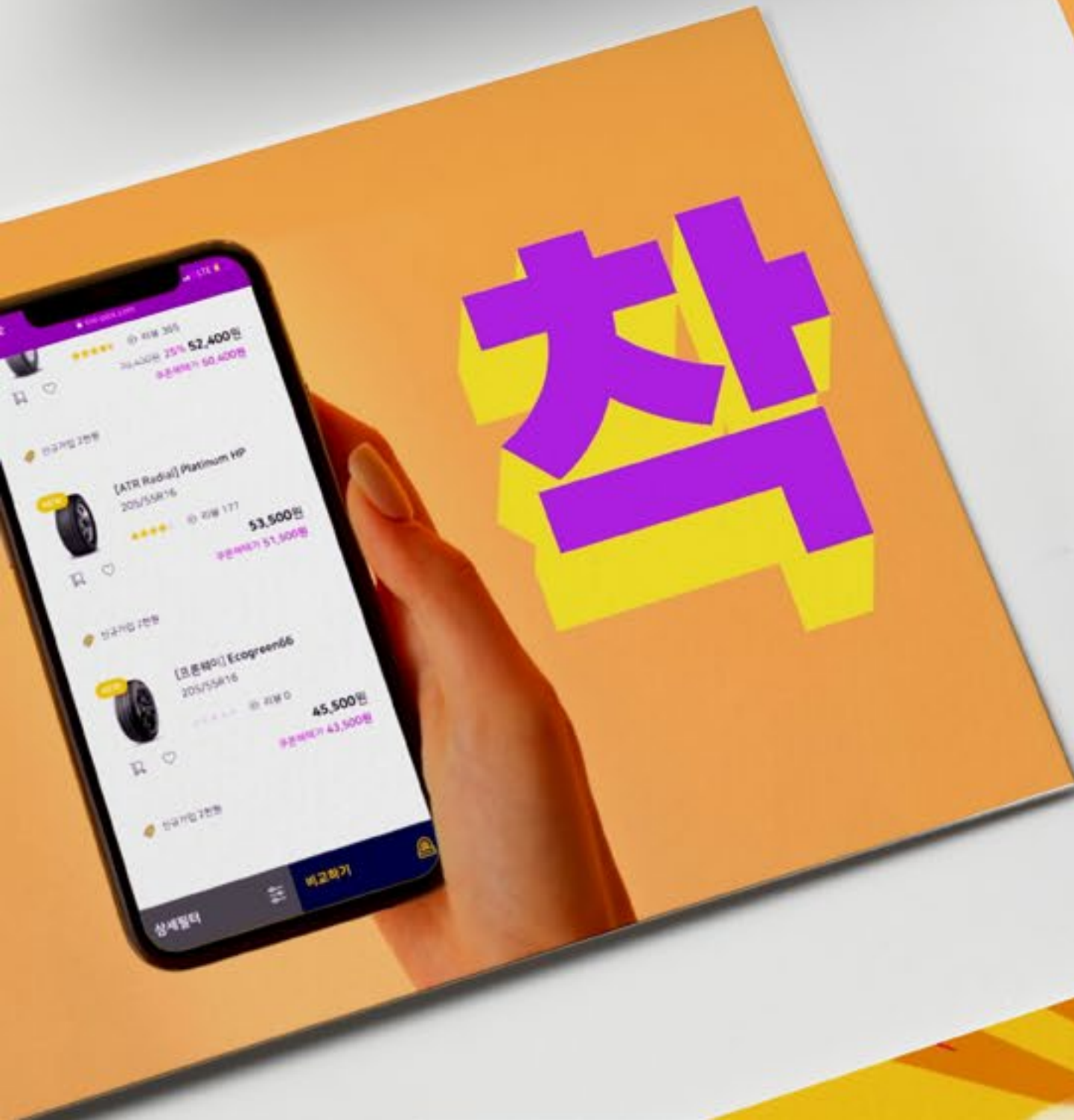
타겟의 이목을 끌 수 있는
B급 감성과 중독성 강한
브랜드 송으로
유튜브 조회수 200만회 달성하였습니다.



▶ 번개출동 영상 바로가기

▶ 치어리더 영상 바로가기

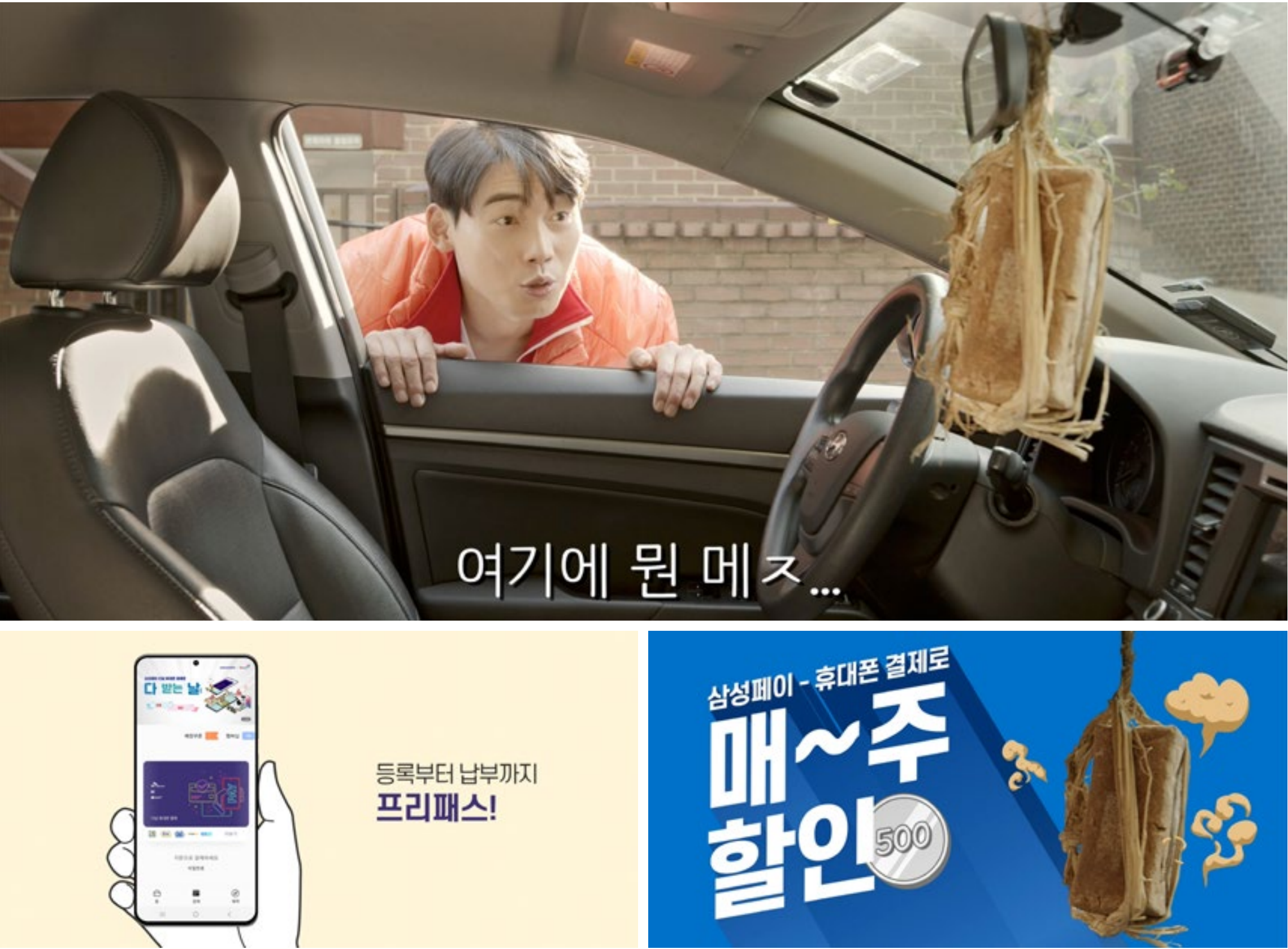
▶ 활명수 영상 바로가기



DIGITAL FILM

삼성페이 다날 영상 (2020)

'매주할인'이라는 프로모션의 장점을 고객에게 자연스럽게 각인될 수 있도록 위트있게 표현한 광고 제작.



TV-CM

AGE20's 에센스 커버팩트 TVC(2017)

팩트, 피부에 빛이되다, 어머니가 딸에 권유할만큼 퀄리티 있는 제품임을 효과적으로 전달.



TV-CM

환경부 폐가전 무상방문수거 TVCM(2016)

모바일로 신청 가능한 폐가전 무상방문수거 서비스의 편리함을 전달하는 영상 제작.



DIGITAL FILM

‘Kill Different’ 잡스, 바이럴 영상 (2016)

중독성 있는 음악과 풍만한 아재감성으로 유저들의 큰 공감과 호응을 이끌어낸 바이럴 영상 제작.



DIGITAL FILM

EBS Lang 연간 마케팅 대행 (2016)

국내 토익 시장 최초로 수강료 환급 프로그램을 도입한 토익 인터넷강의 'EBS Lang' 마케팅 커뮤니케이션 총괄.



INTERACTIVE CAMPAIGN

SKT 연결의 무전여행 (2015)

사람과 사람의 마음이 연결되어 있음을 확인하기 위한 무전여행 프로젝트.

[2015 & AWARD KOBACO상 수상 / 그랜드상 수상]



DIGITAL PLATFORM

WEB/MOBILE APP
UI/UX DESIGN

WEB & MOBILE APP

기아대책 PC 및 모바일 홈페이지 구축 (2022)

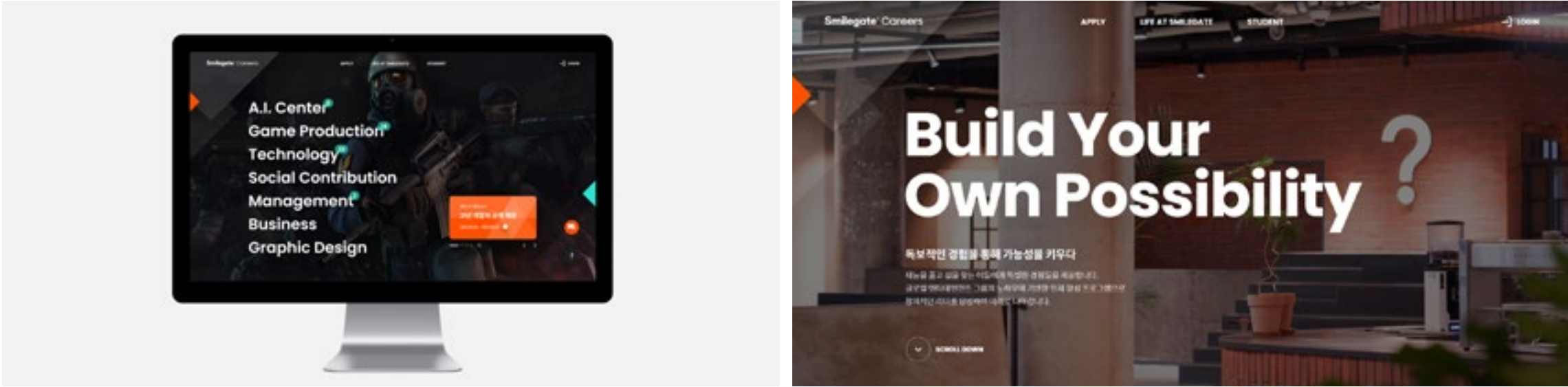
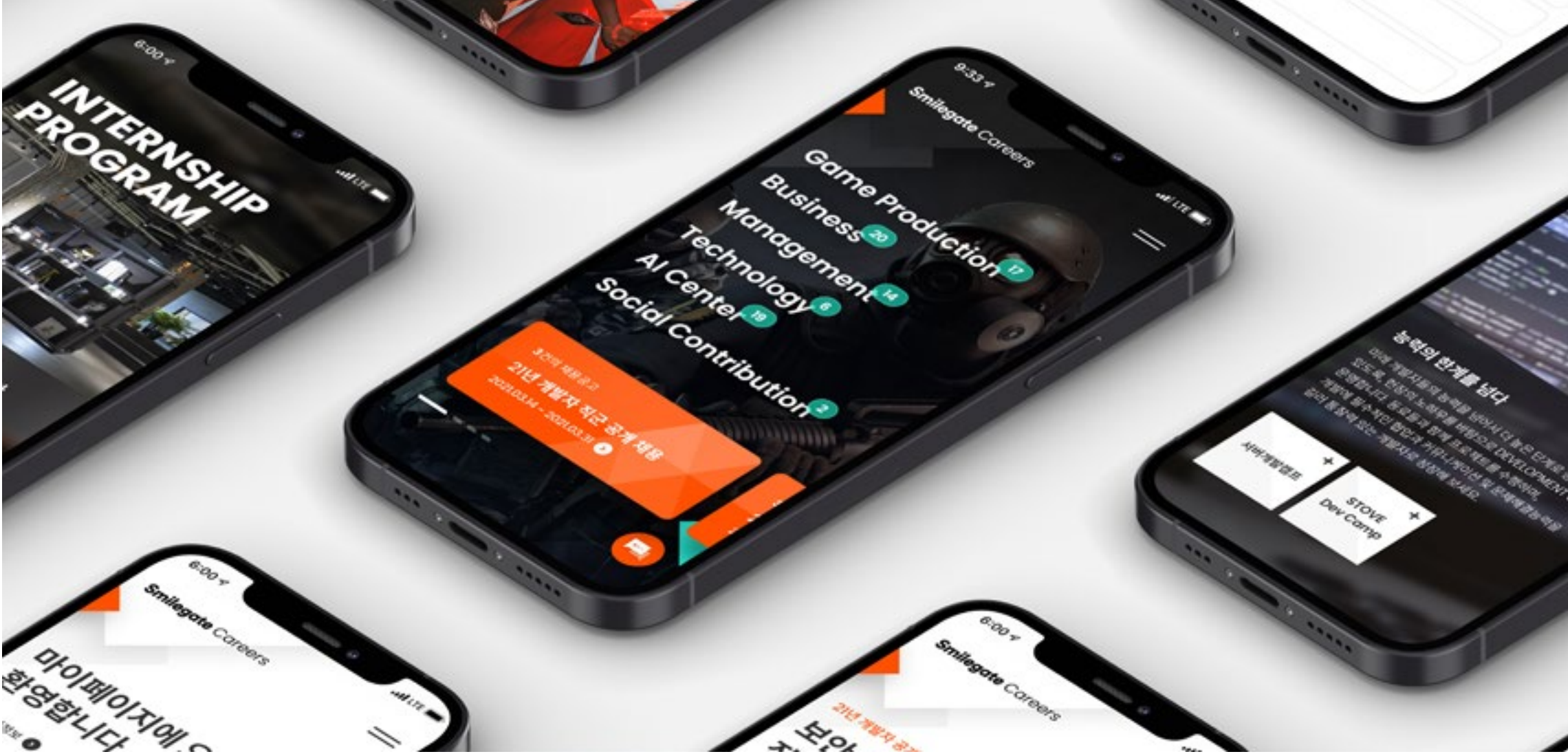
기아대책의 핵심가치에 충실한 정보와 방문자 성향에 맞는 서비스 제공, 지속적인 결연·후원을 간편하게 참여할수 있도록 구축.



WEB & MOBILE APP

Smilegate 채용관 PC 및 모바일 홈페이지 구축 (2022)

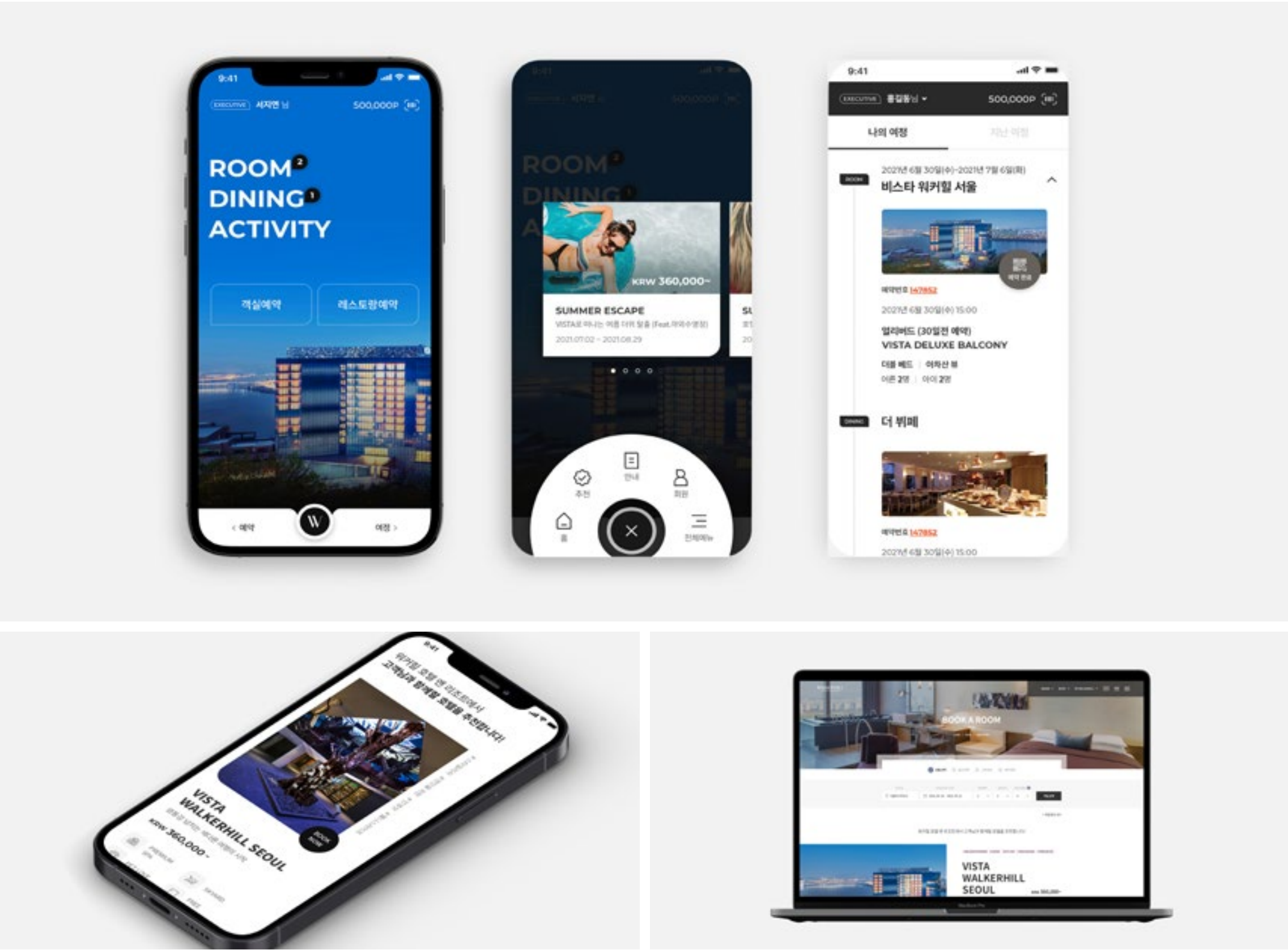
이해관계자의 사용 행태와 패턴을 파악하고 주요 기능 및 화면에 대한 사용성 문제점을 분석하여 쉽고 편리한 시스템으로 구축.



WEB & MOBILE APP

위커힐 호텔앤리조트 PC 및 모바일 홈페이지 구축 (2022)

컨텐츠를 직관적으로 노출시켜 사용자의 편의성을 높였고, 직관적인 UI로 서비스를 쉽고 빠르게 접근할 수 있게 리뉴얼 구축.



WEB & MOBILE APP

경남은행 모바일 구축 리뉴얼 (2020)

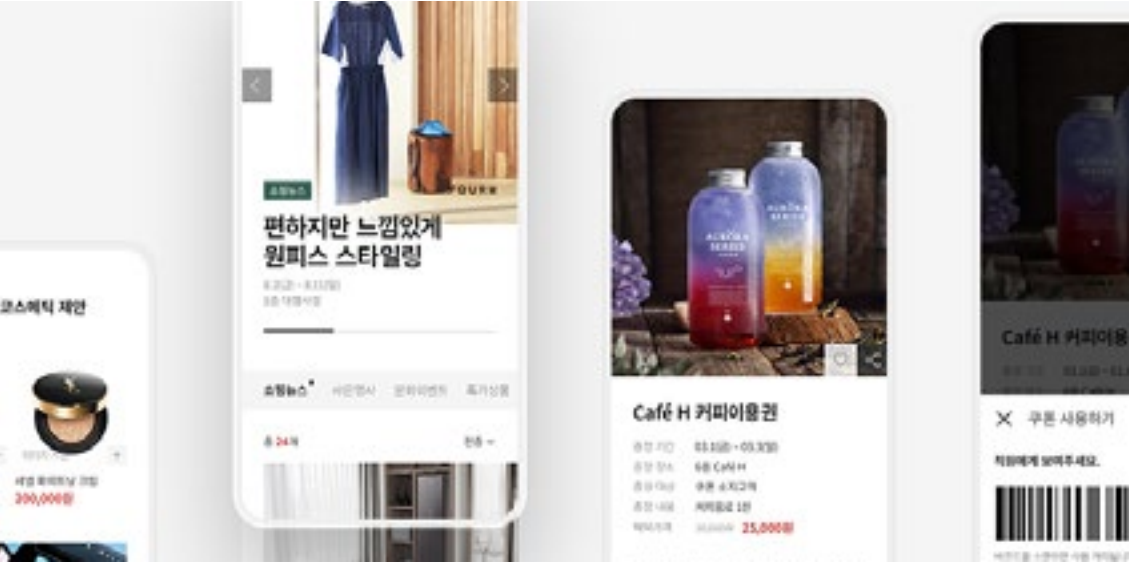
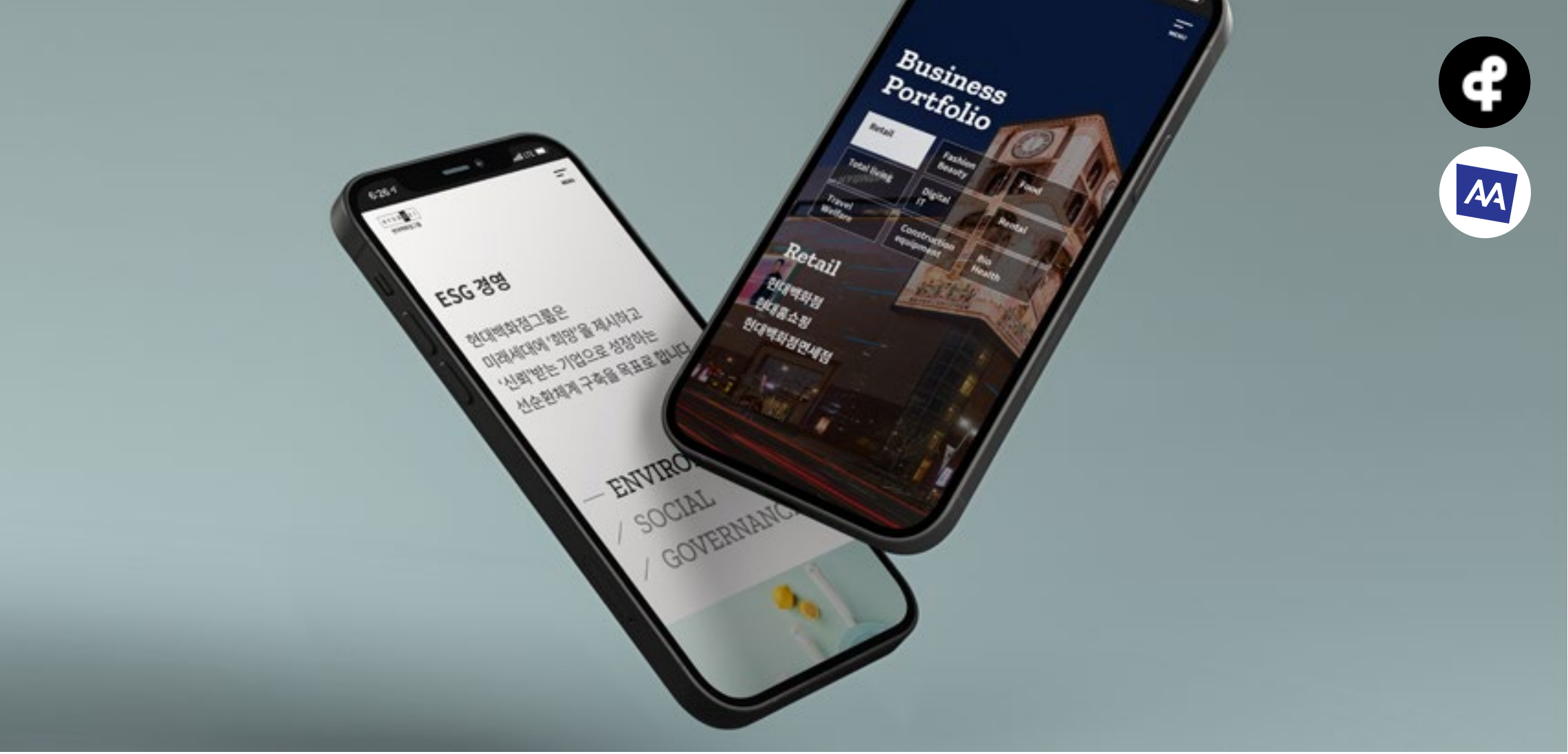
고객이 원하는 정보를, 단순하게, 누구나 사용할수있는사용자 중심의 서비스 (UI/UX) 리뉴얼전략으로구축.
[2020스마트앱어워드 은행분야 분야 최우수상] [2020 코리아 모바일 어워드 금융서비스 부문 대상]



WEB & MOBILE APP

현대백화점 (2020)

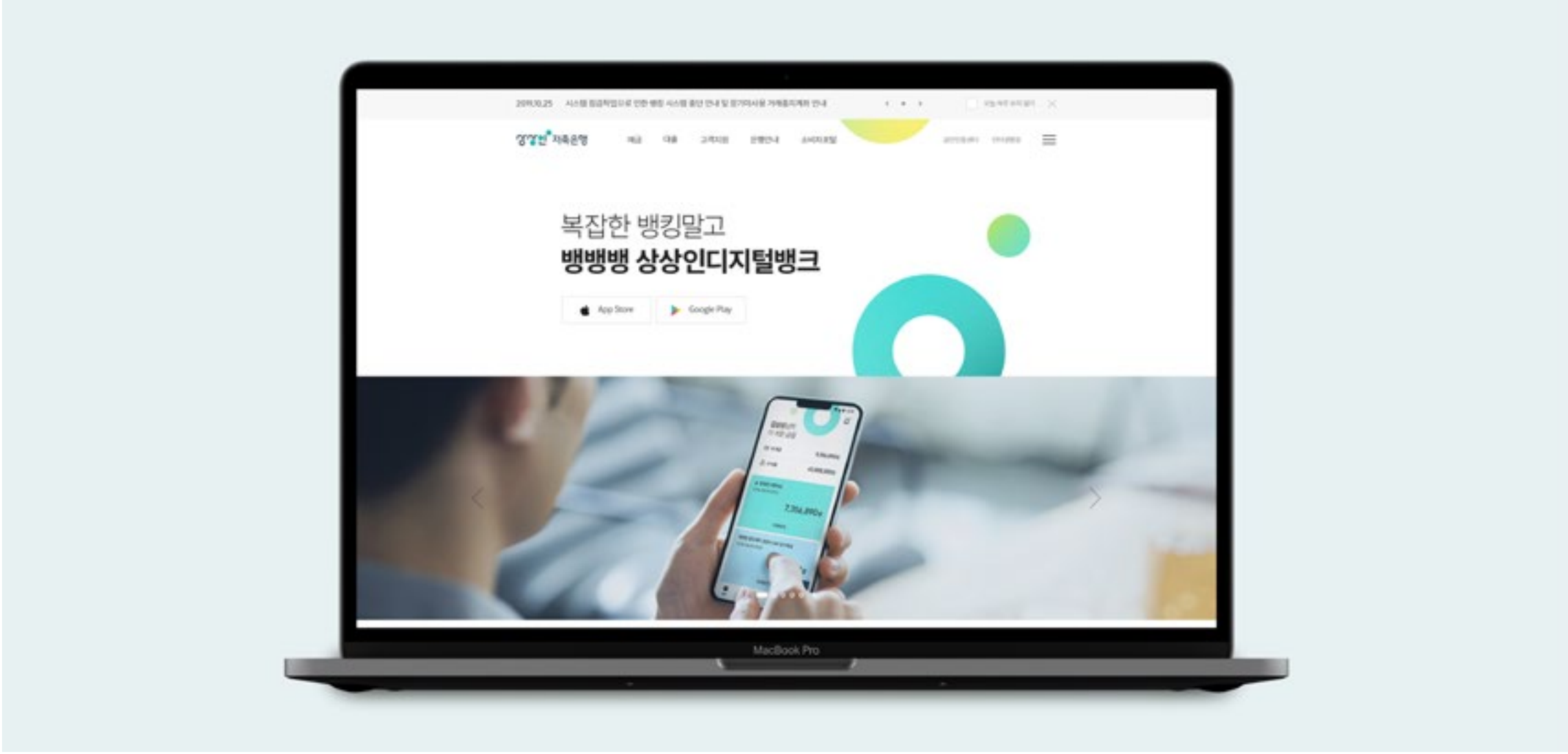
불필요한 요소를 걷어 내고 선택과 집중을 강조하기 위한 일관된 브랜드 경험을 제공하고자 하였다.
[2019 스마트앱 어워드 브랜드/쇼핑부문 통합대상] [2019 & Award Digital Tech부분 GRAND PRIX]



WEB & MOBILE APP

상상인저축은행 PC 및 모바일 홈페이지 구축 (2020)

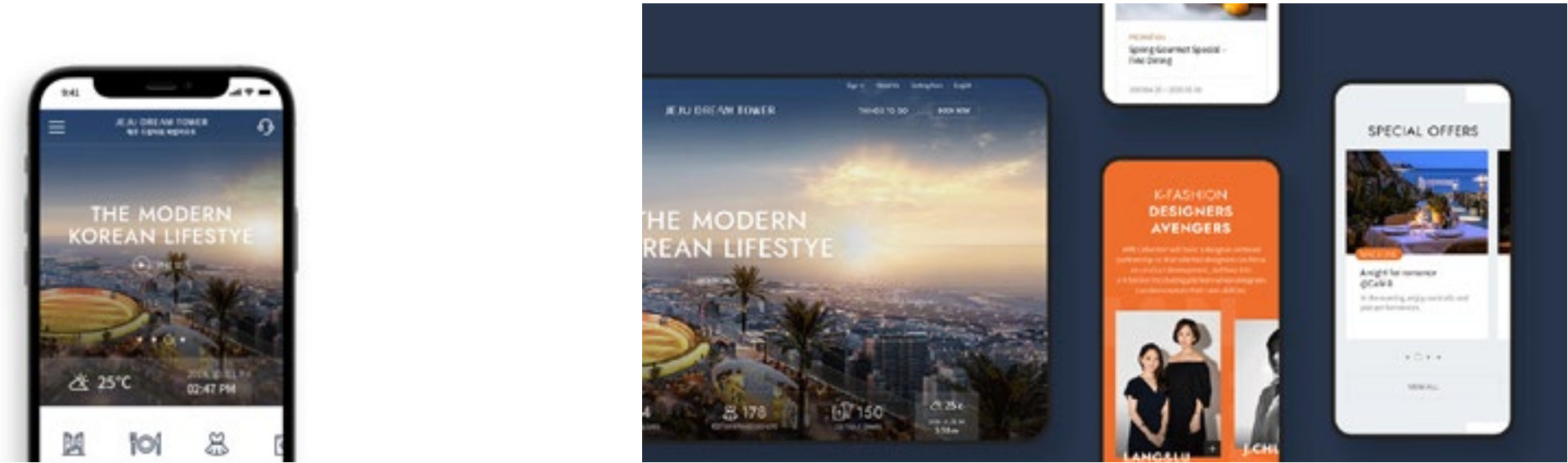
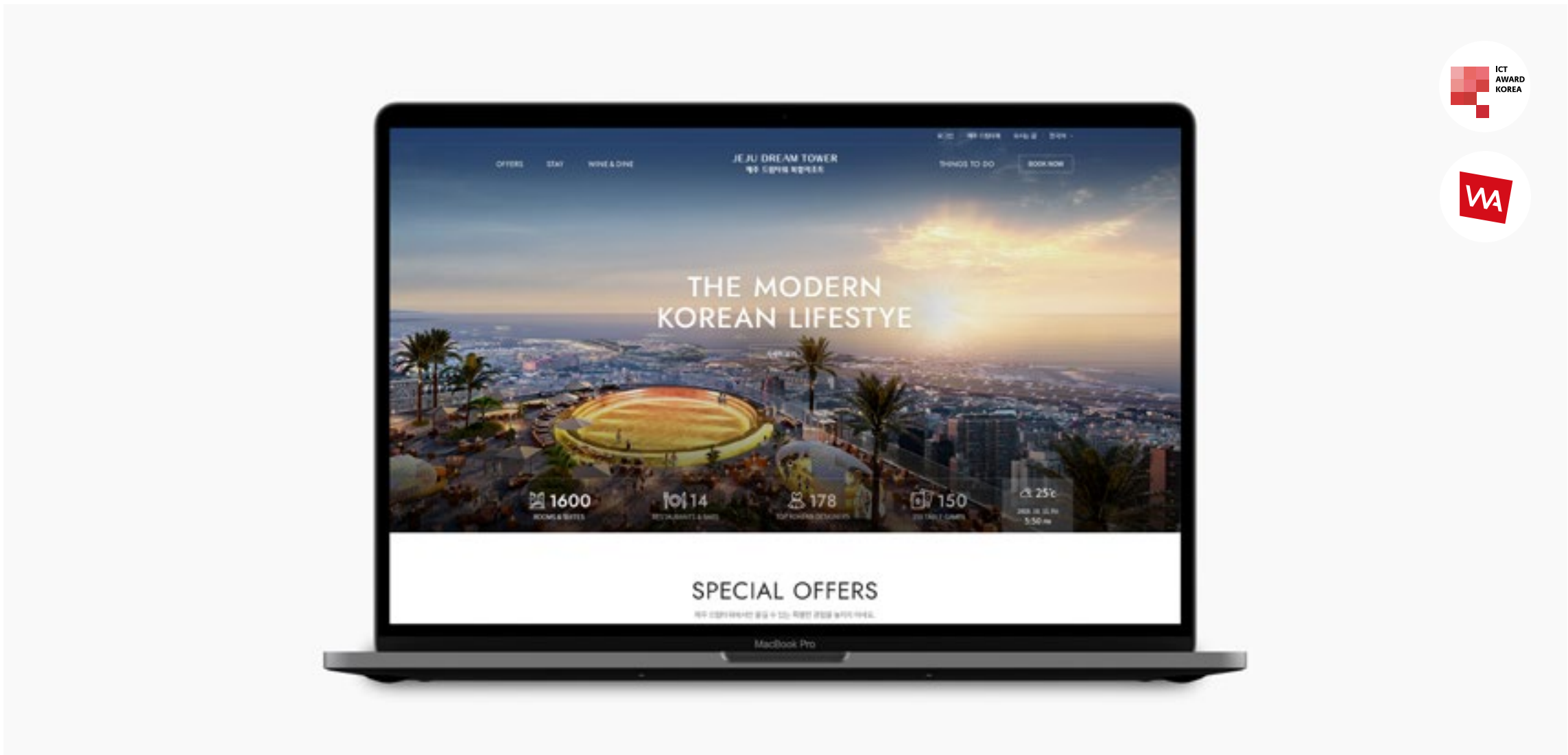
한도조회에서 대출신청과 대출관리, 예금상품 등의 안내까지 사용자에게 편리한 UI 제공뿐 아니라 대출 및 예금 관련한 모든 업무를 온라인에서 진행할 수 있도록 구현하였고, 모바일 웹사이트에서도 동일하게 이용할 수 있도록 구축.



WEB & MOBILE APP

제주드림타워구축 리뉴얼 (2020)

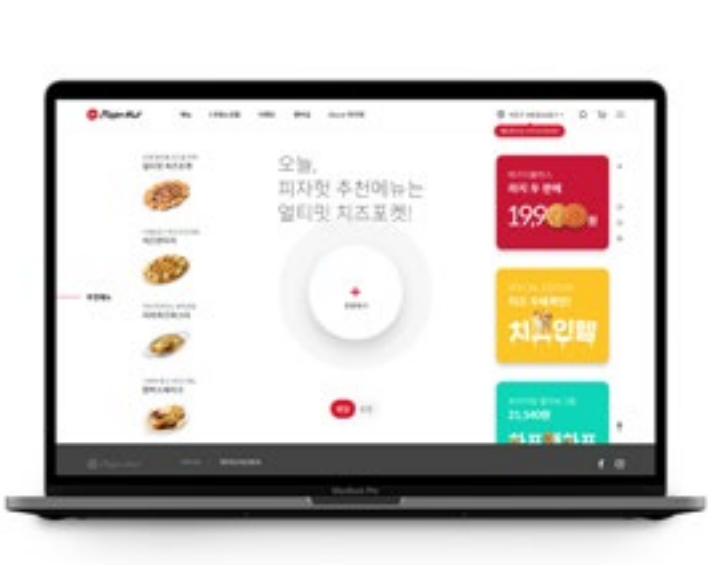
직관적인 UI/UX를 통해 사용성을 극대화하였고, 다채로운 경험을 간접적으로 느낄 수 있는 공간을 구축.
[2020 WEB AWARD 호텔/리조트분야 최우수상] [2020 ICT 어워드 기술혁신부문 금상 (전자신문사장상)]



WEB & MOBILE APP

피자헛 PC 및 모바일 홈페이지 구축 (2020)

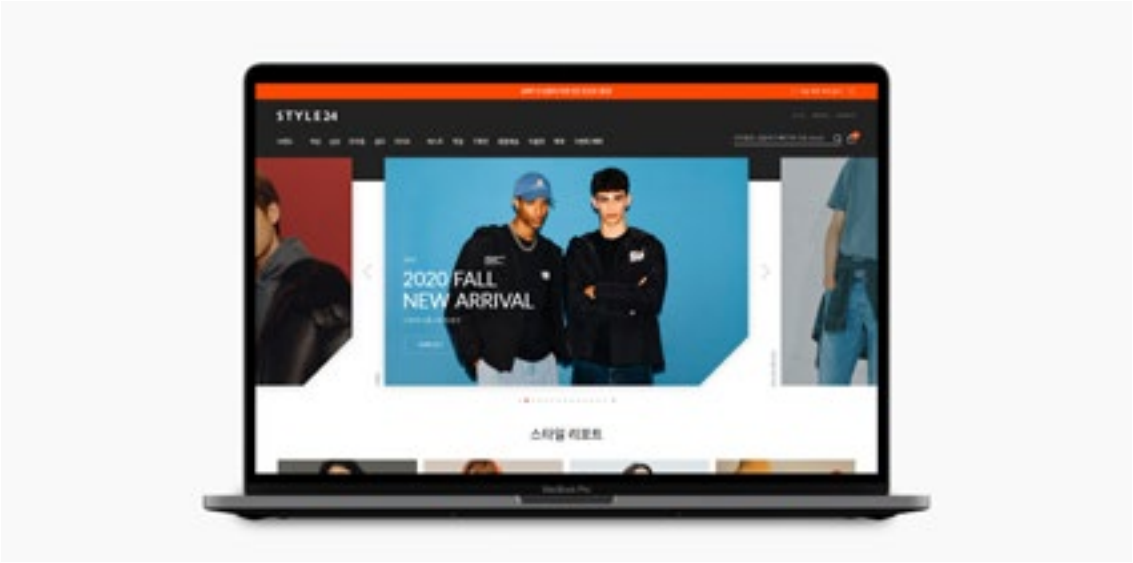
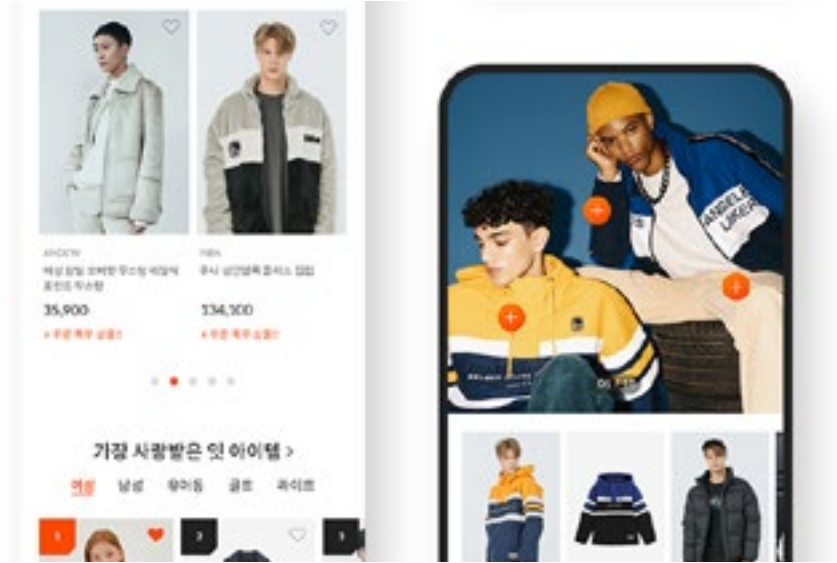
“고객니즈 만족”을 최우선으로 방향을 제시하여 최신 트렌드에 부합하는 포털 개념 온라인 플랫폼을 구축.
[2020 ICT 어워드 웹사이트 품질부문 통합대상] [2020 & Award 디지털 미디어 & 서비스 중소기업부분 GRAND PRIX]



WEB & MOBILE APP

스타일24 (2020)

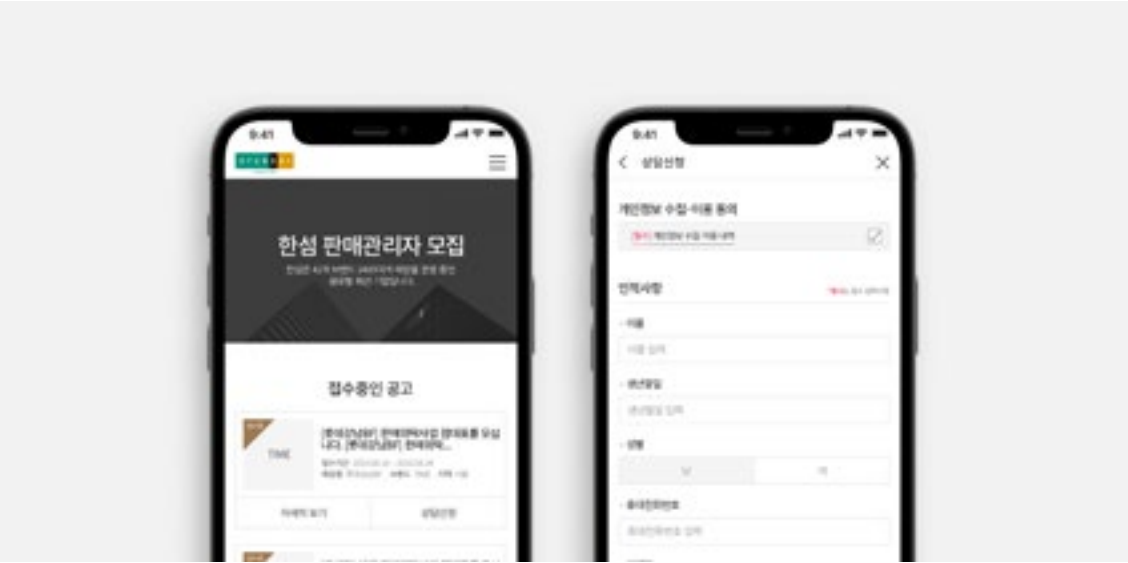
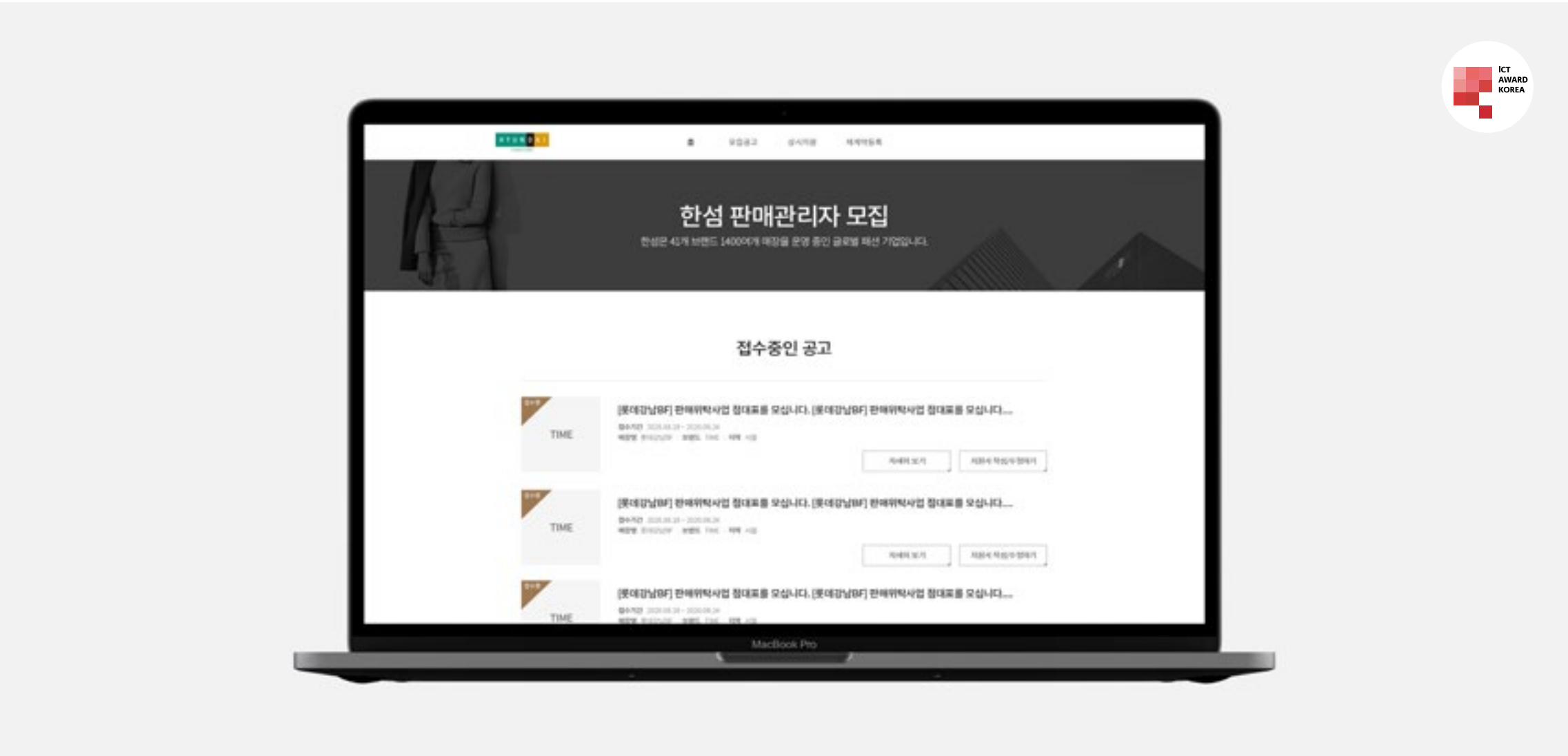
모든 상품 리스트를 플렉서블하게 관리할 수 있도록 모듈화하여 운영 효율성을 극대화시켰다.
구매 프로세스를 최소화 하여 모바일 환경에 최적화된 UI/UX를구축.



WEB & MOBILE APP

현대 한섬 기업 판매관리자 모집 웹사이트 및 시스템 마이크로 사이트 구축 (2020)

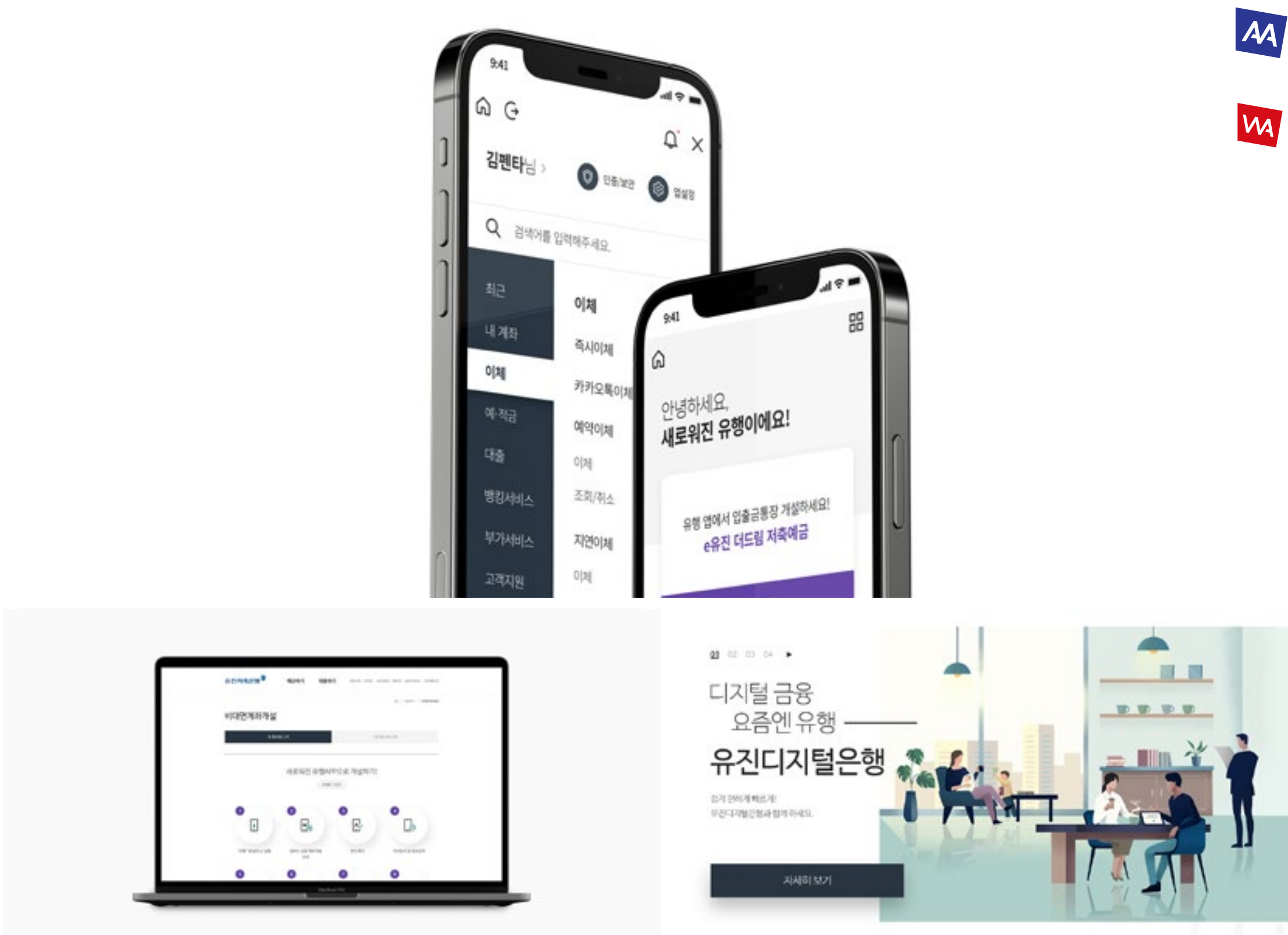
한섬의 아이덴티티 재정립과 고객과의 접근성을 고려한 New Brand Communication Platform 구축.
[2020 ICT 어워드 웹사이트품질부문 금상 (전자신문사장상)]



WEB & MOBILE APP

유진저축은행 (2020)

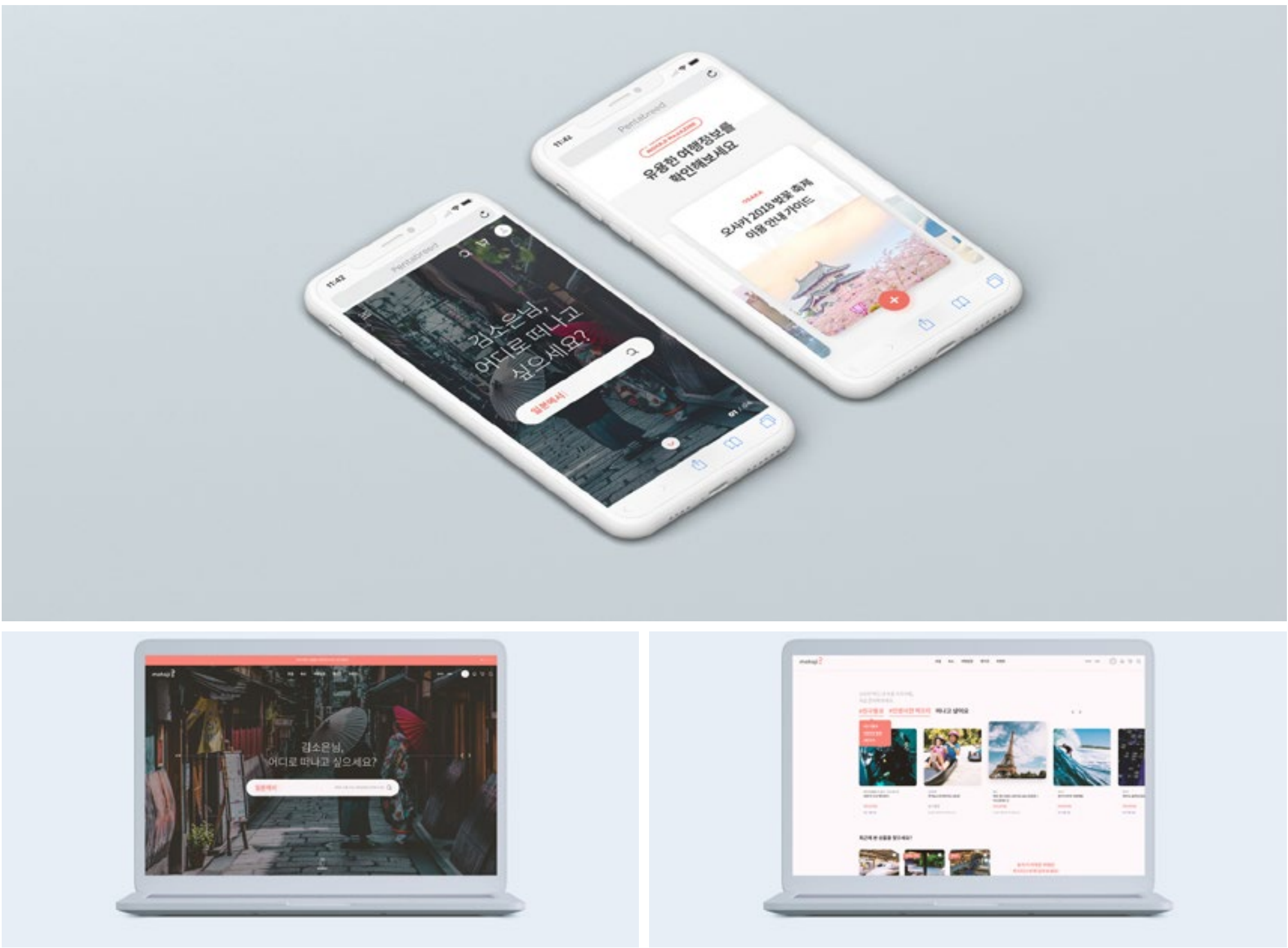
디지털1.0 사업이 올해는 기존 버전을 업그레이드 하여 통합뱅킹앱으로 전환하는 디지털2.0 프로젝트로 진행하였다.
[2020 잇 어워드(It-Award) 디지털 웹사이트부문 대상] [2019 스마트앱 어워드 저축은행분야 최우수상]



WEB & MOBILE APP

하나투어 모하지 (2018)

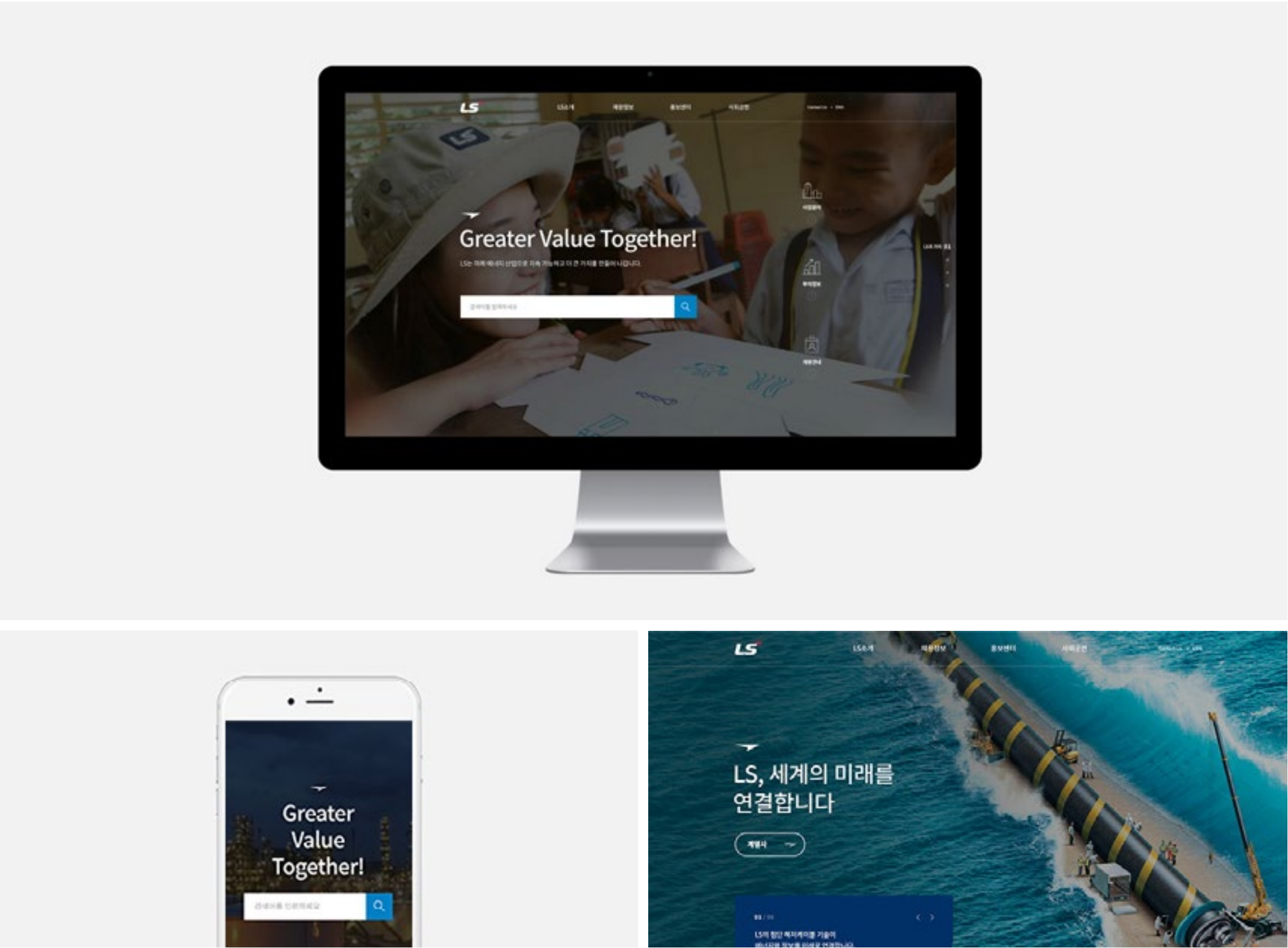
여행상품 큐페이팅 콘셉트로 최소한의 디자인, 브랜드 아이덴티티강화, 템플릿화하여 구축



WEB & MOBILE APP

LS그룹 홈페이지 전면 리뉴얼 (2018)

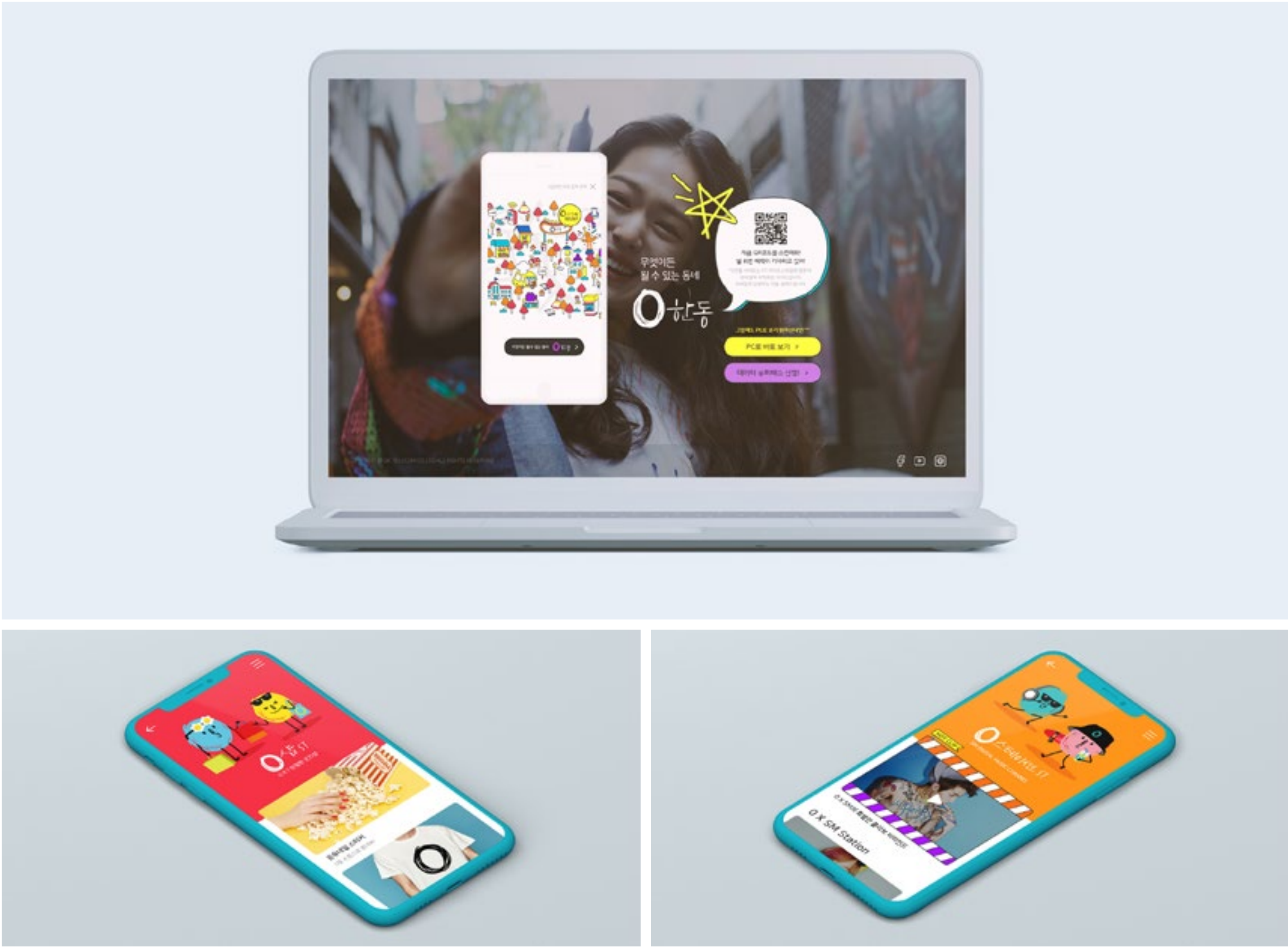
LS그룹의 주요 브랜드와 사업, 투자정보, 사회공헌활동, 기업의 가치와 비전 등을 한눈에 경험할 수 있도록 리뉴얼.



WEB & MOBILE APP

무엇이든 될 수 있는 0을 위한 동네. SKT 0한동 (2018)

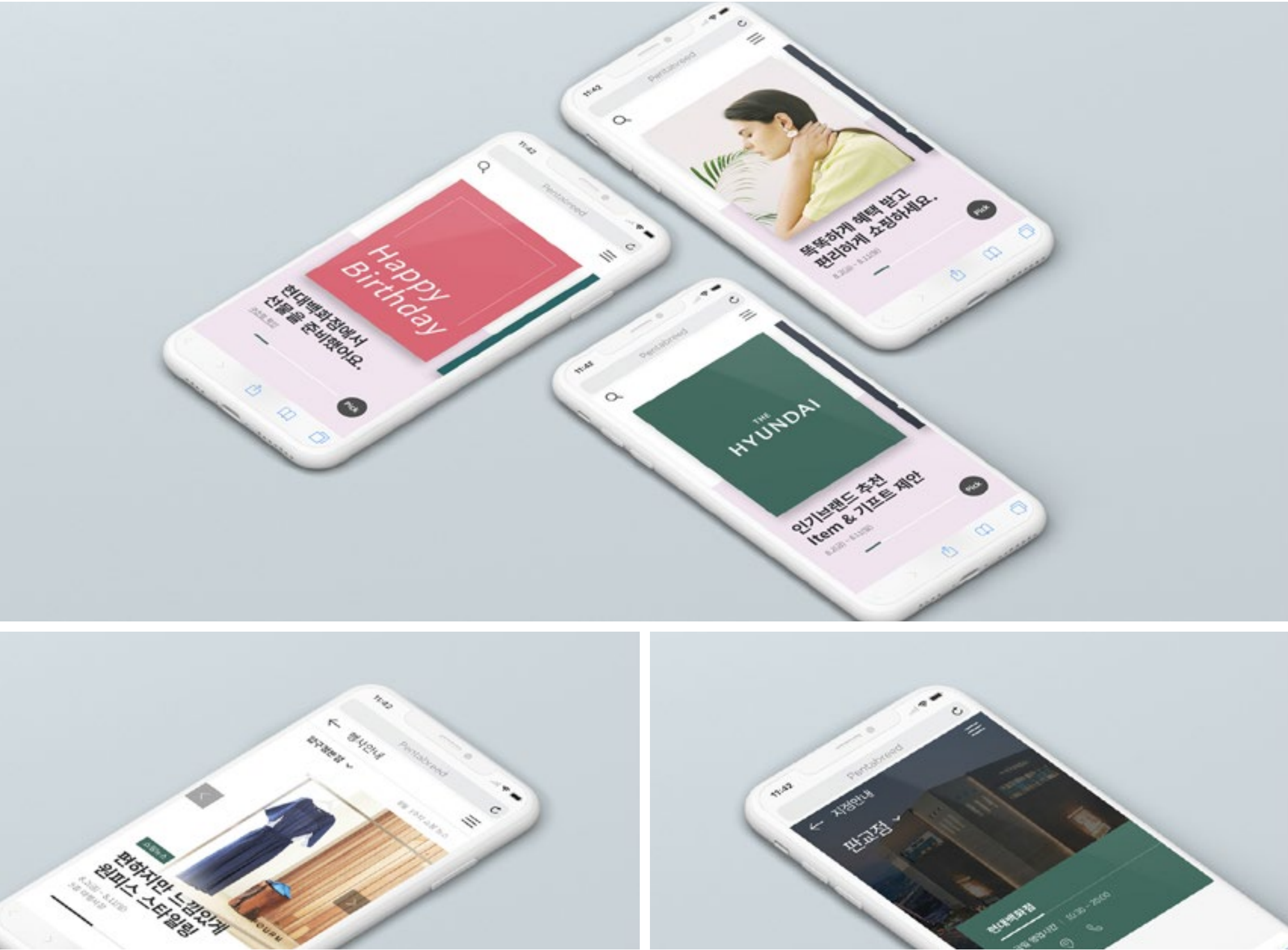
0이 찾는 핫한 동네를 직관적으로 시각화하였고, 캠페인의 빠른 호흡에 맞춰 안정적으로 운영이 가능하도록 관리 기능 더함.



WEB & MOBILE APP

현대백화점 모바일 앱 구축 (2018)

현대백화점의 주요 브랜드와 이벤트를 보다 쉽고 빠르게 경험할 수 있도록 시스템 구축.



WEB & MOBILE APP

현대엘리베이터 PC 및 모바일 홈페이지 구축 (2018)

기업가치를 경험할 수 있는 전문 브랜딩으로 강화, 사용자가 원하는 정보로 연결하여 고객과 소통하는 웹사이트를 구축.
[2018 WEB AWARD 모바일웹마케팅부문 대상]



WEB & MOBILE APP

SK렌터카 PC 및 모바일 홈페이지 구축 (2017)

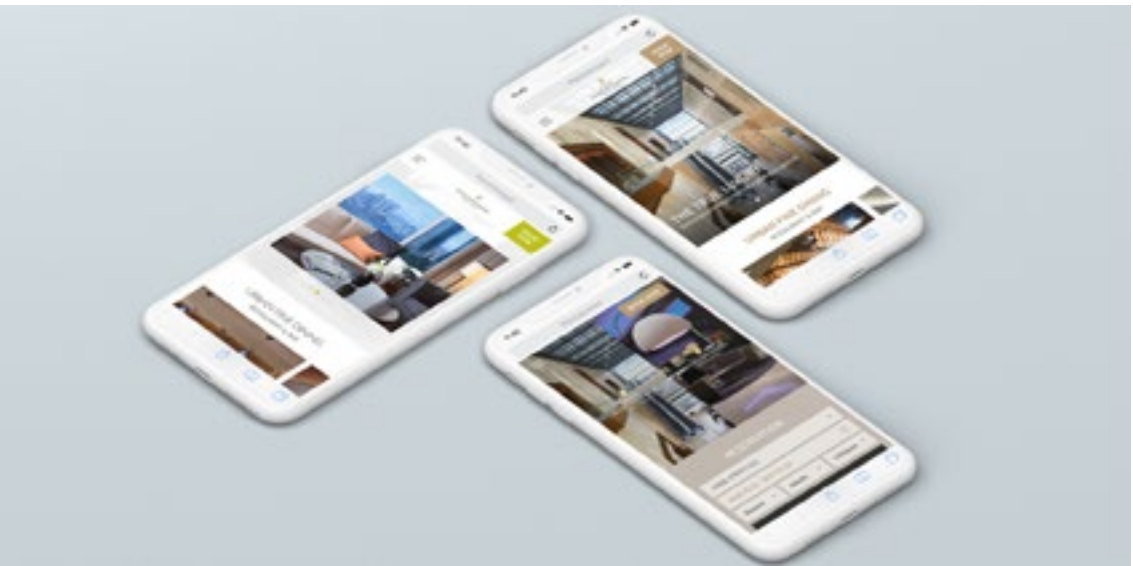
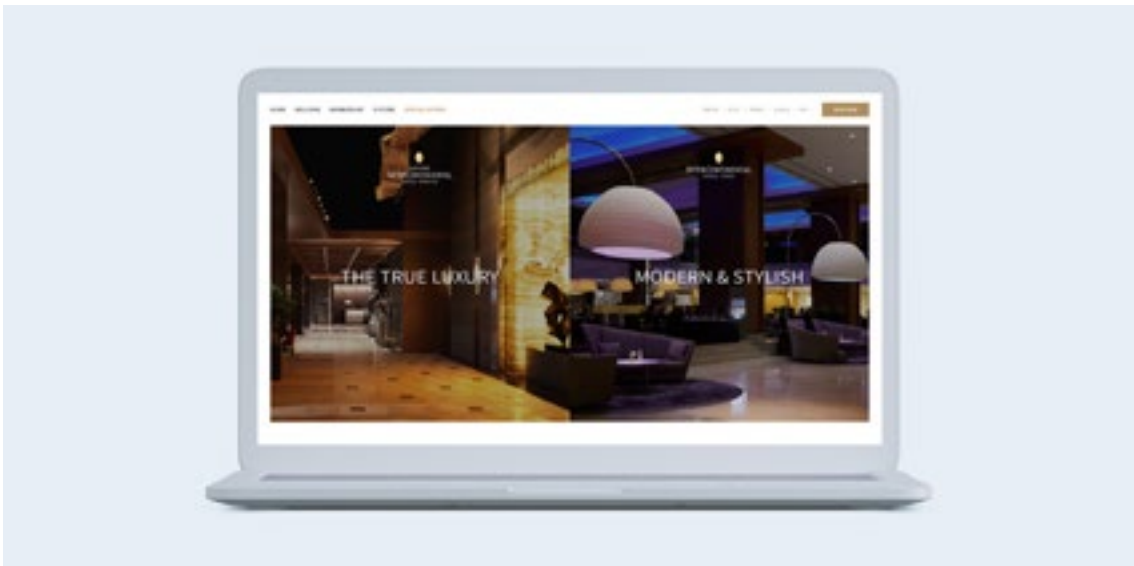
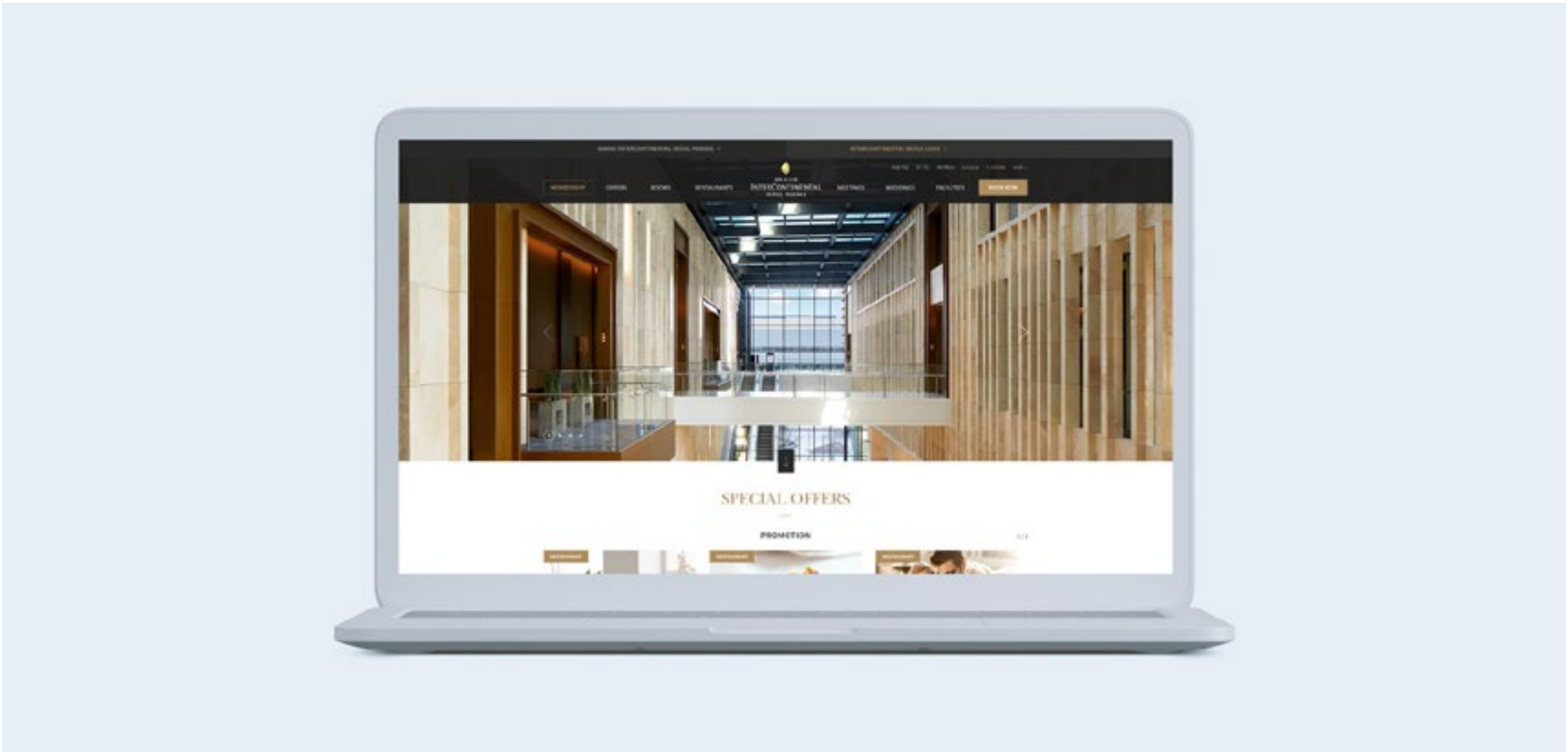
컨텐츠를 직관적으로 노출시켜 사용자의 편의성을 높였고, 직관적인 UI로 서비스를 쉽고 빠르게 접근할 수 있는 시스템을 구축
[2017 웨어워드 최우수상] [2017 비스타어워드 금상] [2017 대한민국 인터넷 대상 장관상]



WEB & MOBILE APP

인터컨티넨탈 서울 PC & 모바일 웹사이트 구축

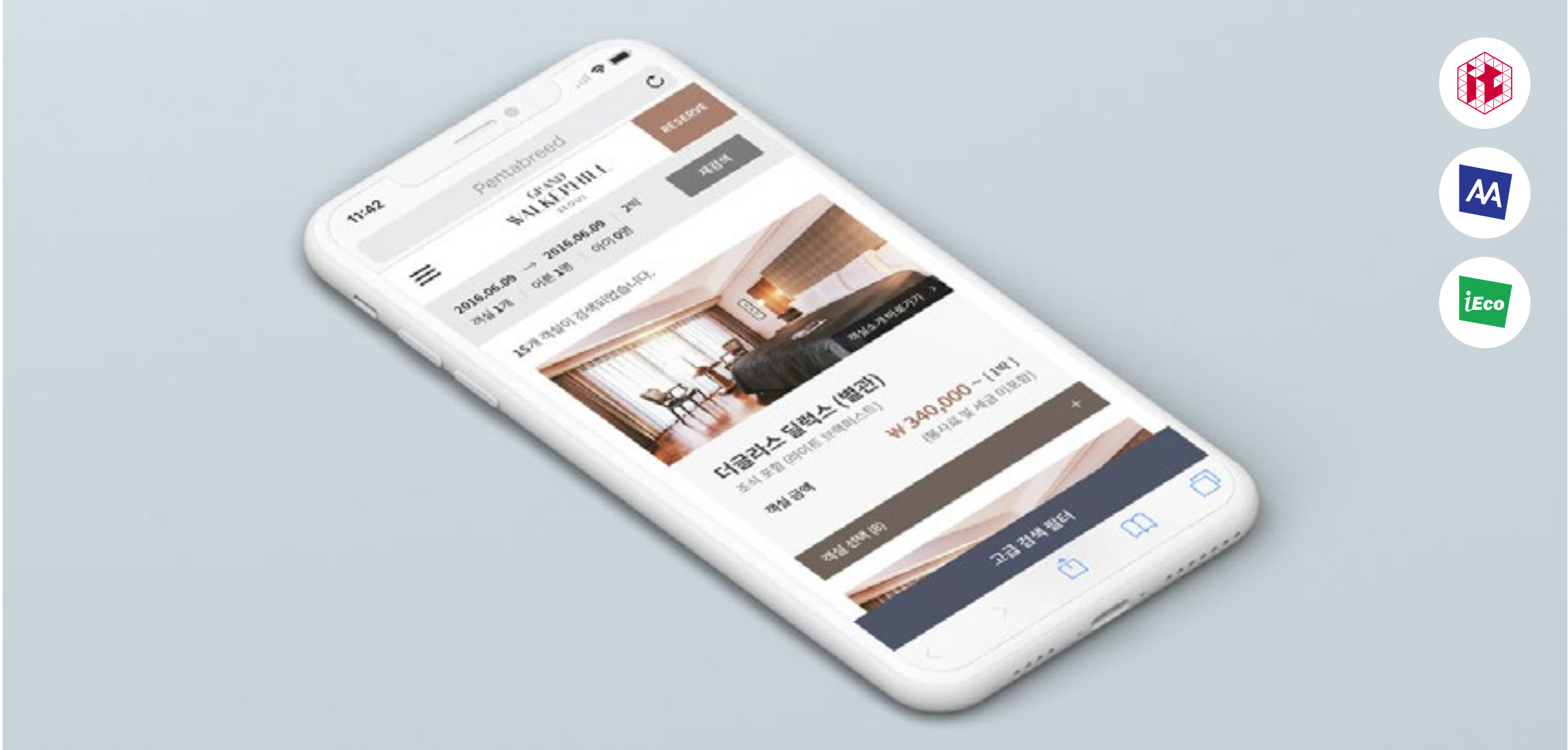
인터컨티넨탈 호텔의 브랜드 인지도를 끌어 올리고 고객의 신뢰도와 만족도를 강화.
[2018 IT 어워드 수상]



WEB & MOBILE APP

글로벌 브랜드에서 독립 호텔로의 새로운 도약, 워커힐 호텔 (2017)

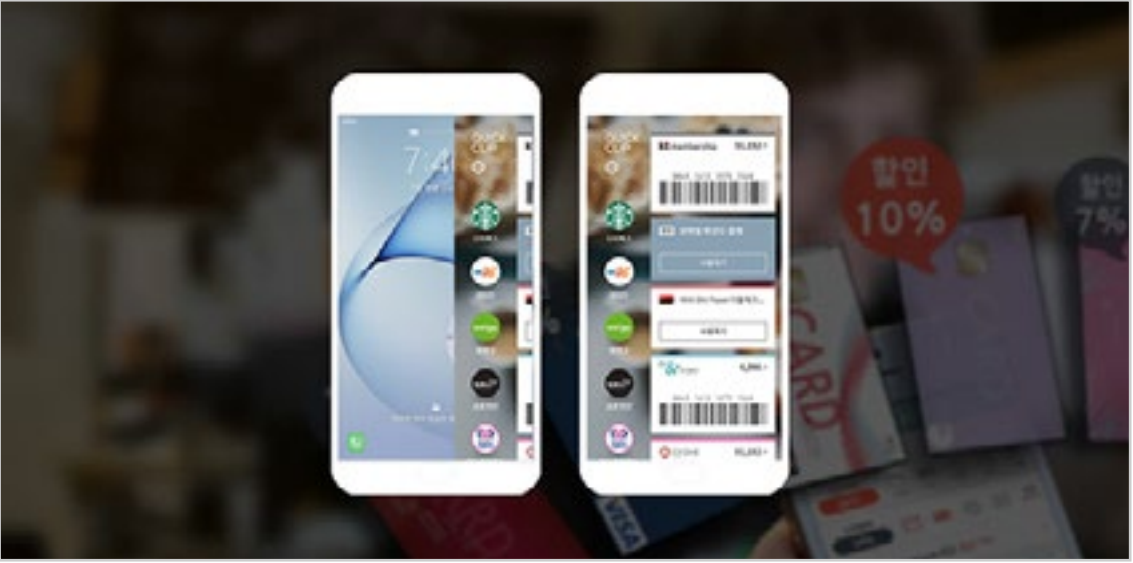
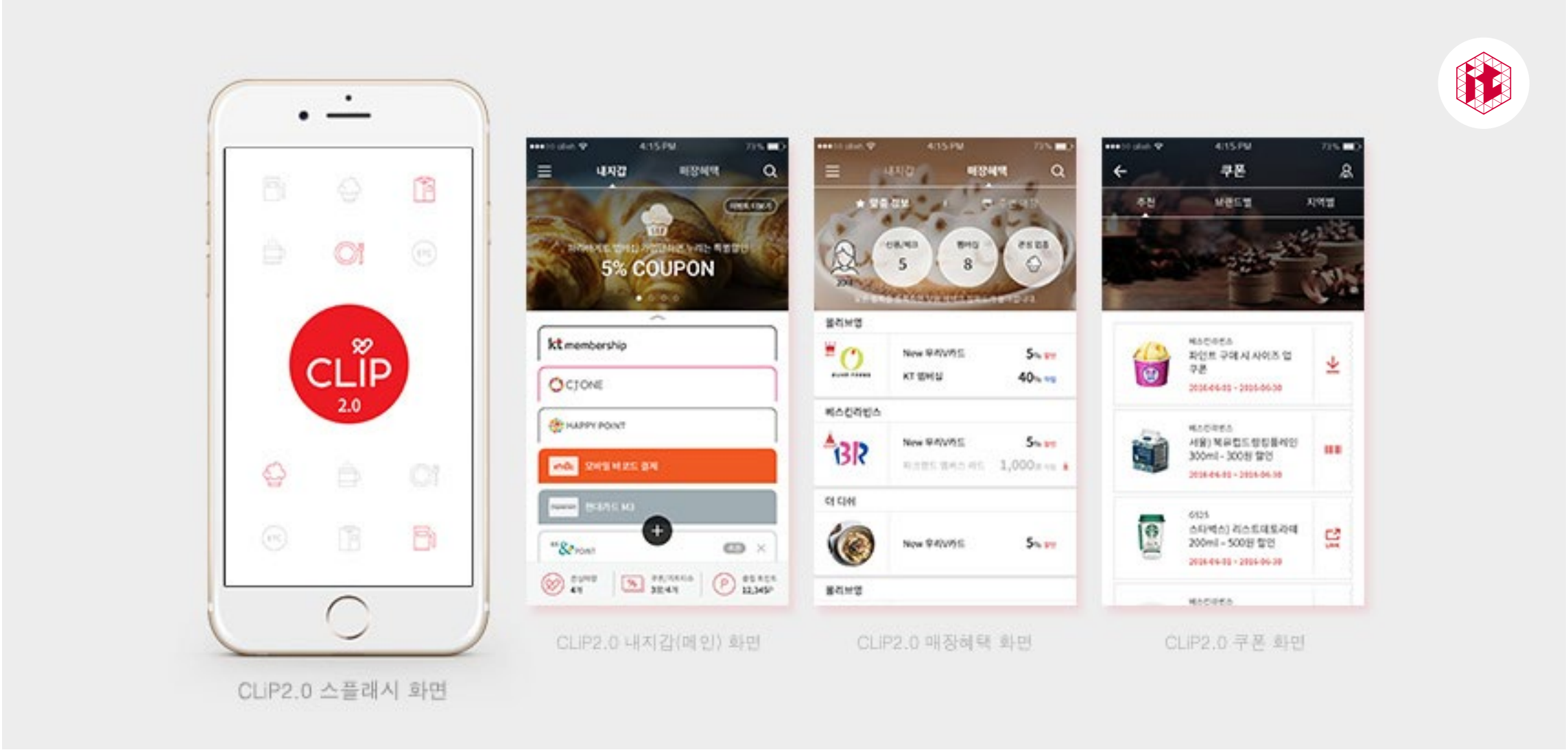
Grand Walkerhill Hotel의 웹사이트를 리뉴얼 구축, 인천공항 환승호텔, 캡슐호텔 사이트도 동시 오픈.
[2017 IT 어워드 대상] [2017 앱어워드 대상] [2017 에코어워드]



WEB & MOBILE APP

가장 빠른 전자지갑 KT Clip 2.0 (2016)

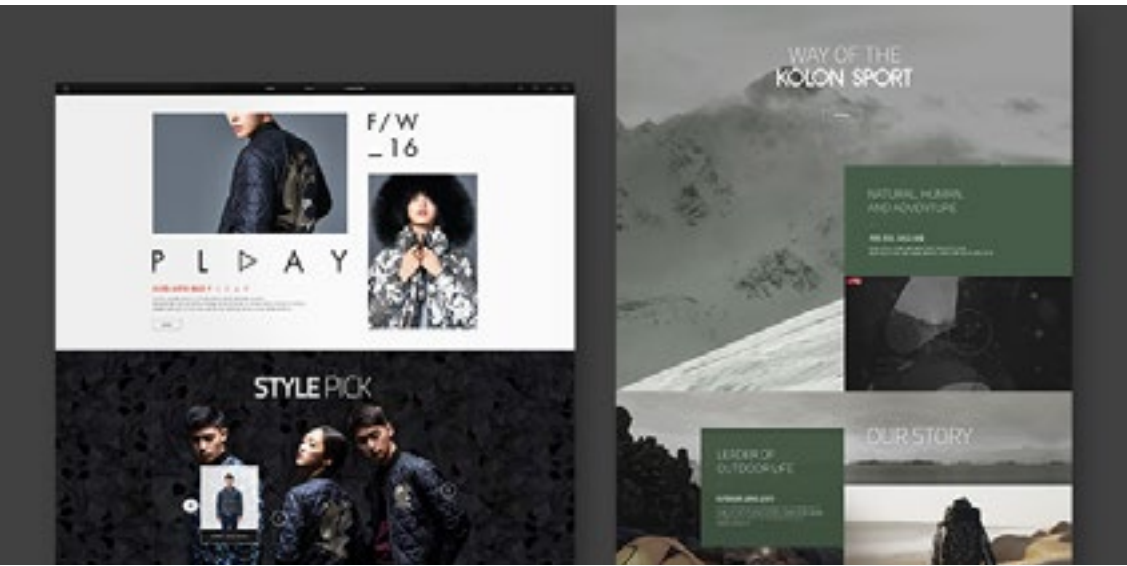
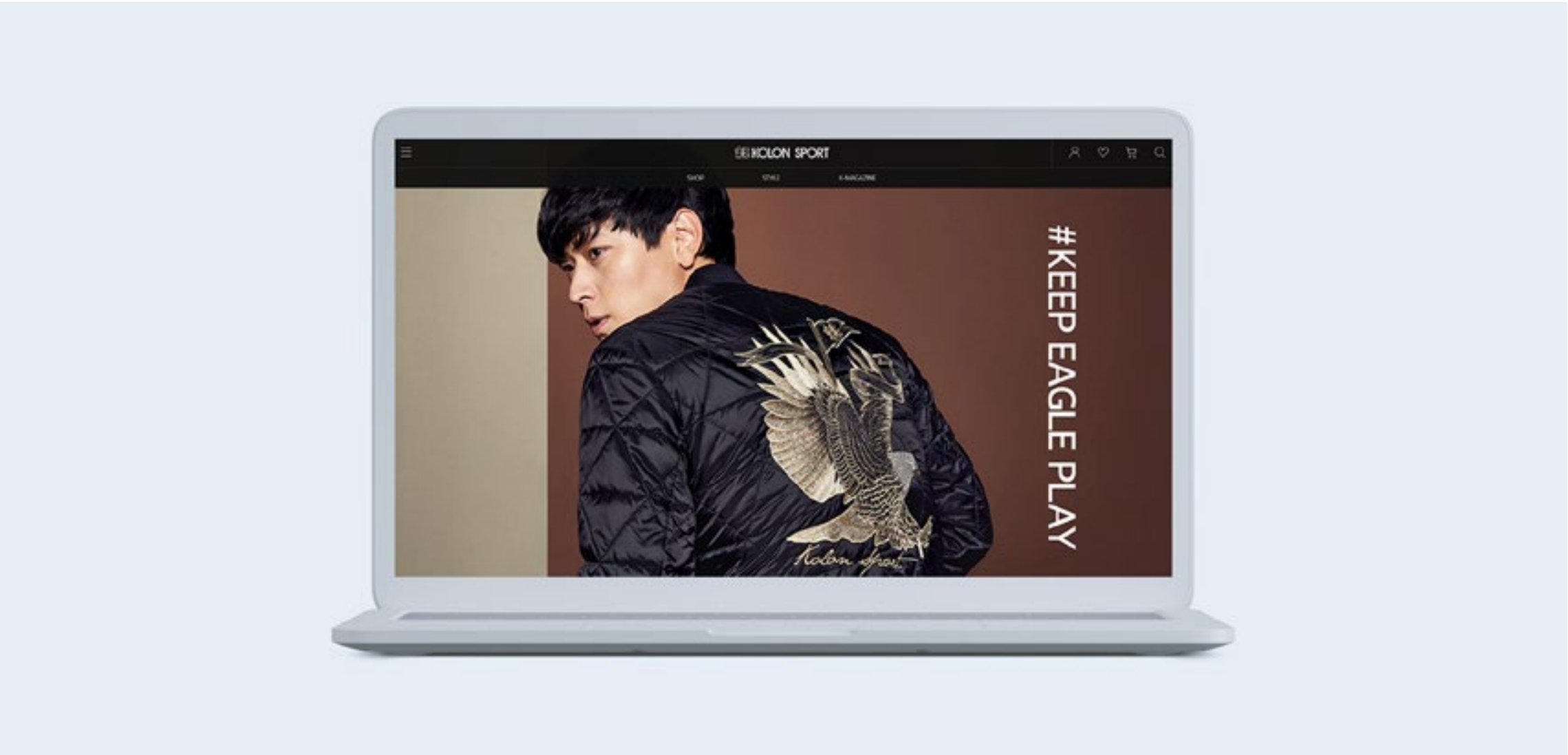
KT 모바일 전자지갑 서비스 ‘클립(CLIP)’, 2.0 버전으로 리뉴얼 오픈



WEB & MOBILE APP

코오롱스포츠 웹사이트 리뉴얼 (2016)

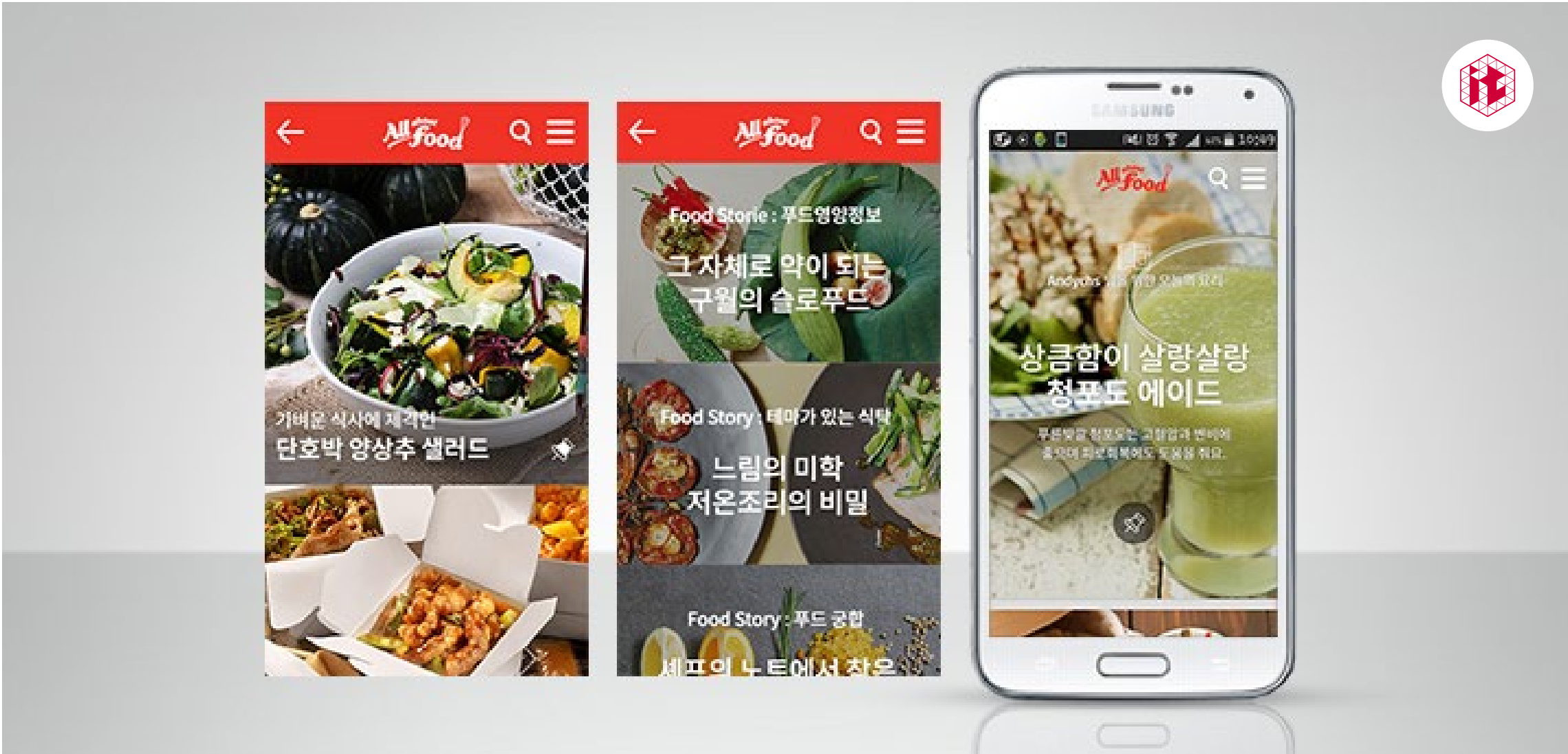
창립 40주년이 넘는 전통있는 아웃도어 전문 브랜드로써의 명성에 걸맞게 e-commerce 중심이었던 사이트를 ‘스토리가 있는 매력적인 사이트’로 재구성 한 것이 리뉴얼의 핵심



WEB & MOBILE APP

홈플러스올어바웃푸드 모바일앱 (2016)

‘푸드를 큐레이션하다’ 컨셉의 APP 구축으로 고퀄리티 레시피 콘텐츠를 고객들에게 제공



WEB & MOBILE APP

데상트코리아 오피셜 사이트 구축과 다양한 프로모션 (2016)

데상트코리아 기업 소개와 7개 브랜드를 널리 알리기 위한 사이트 및 브랜드 특징점에 맞는 마이크로 사이트 구축.

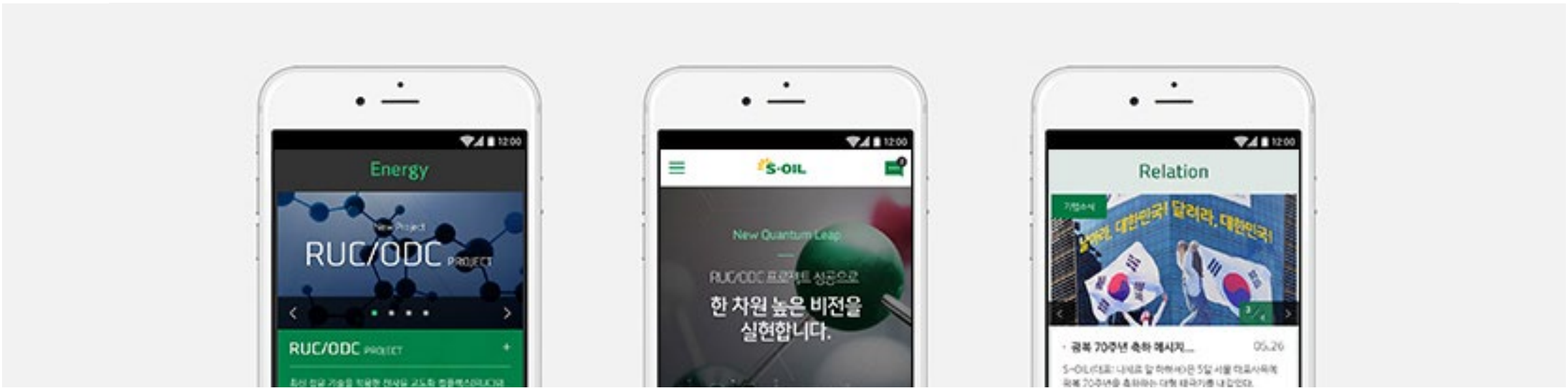
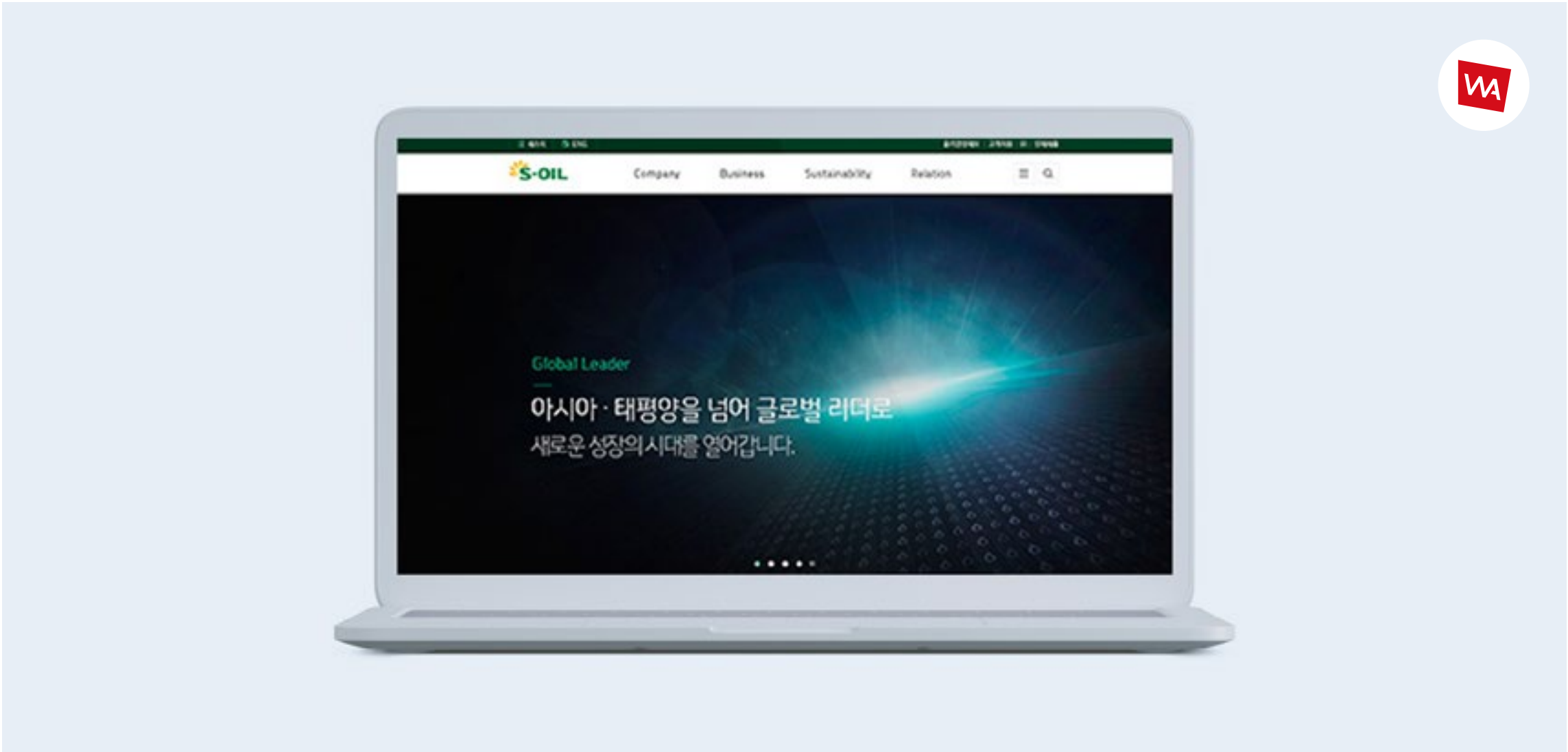


WEB & MOBILE APP

S-OIL Web/Mobile 사이트 구축 (2016)

메인 컬러를 'Frontier Green'으로 사용해 기업의 비전과 가치를 전달하고, 해외 사용자의 편의성 증대와 차별 없는 경험을 제공.

[2016 WEB AWARD 최우수상 수상]



WEB & MOBILE APP

경동나비엔 통합 온라인 마케팅 (2015)

나비엔 메이트의 기술적 가치는 물론 ‘나비엔 하우스’ 쇼핑몰 론칭까지 알리는 대외 온라인 통합 마케팅 커뮤니케이션



WEB & MOBILE APP

코웨이 브랜드 통합 사이트 및 모바일 사이트 구축 (2014)

기존에 나뉘어져 있던 사이트를 통합, 대고객 커뮤니케이션을 하나로 통일하면서 제품과 서비스의 효과적인 전달에 중점. [굿디자인상 수상]



DIGITAL CAMPAIGN

DIGITAL MARKETING
SOCIAL MARKETING

PORTFOLIO.

CLIENT : 현대백화점

OUTPUT : ONLINE PLATFORM

2022

DIGITAL CAMPAIGN

BRIEF 2020

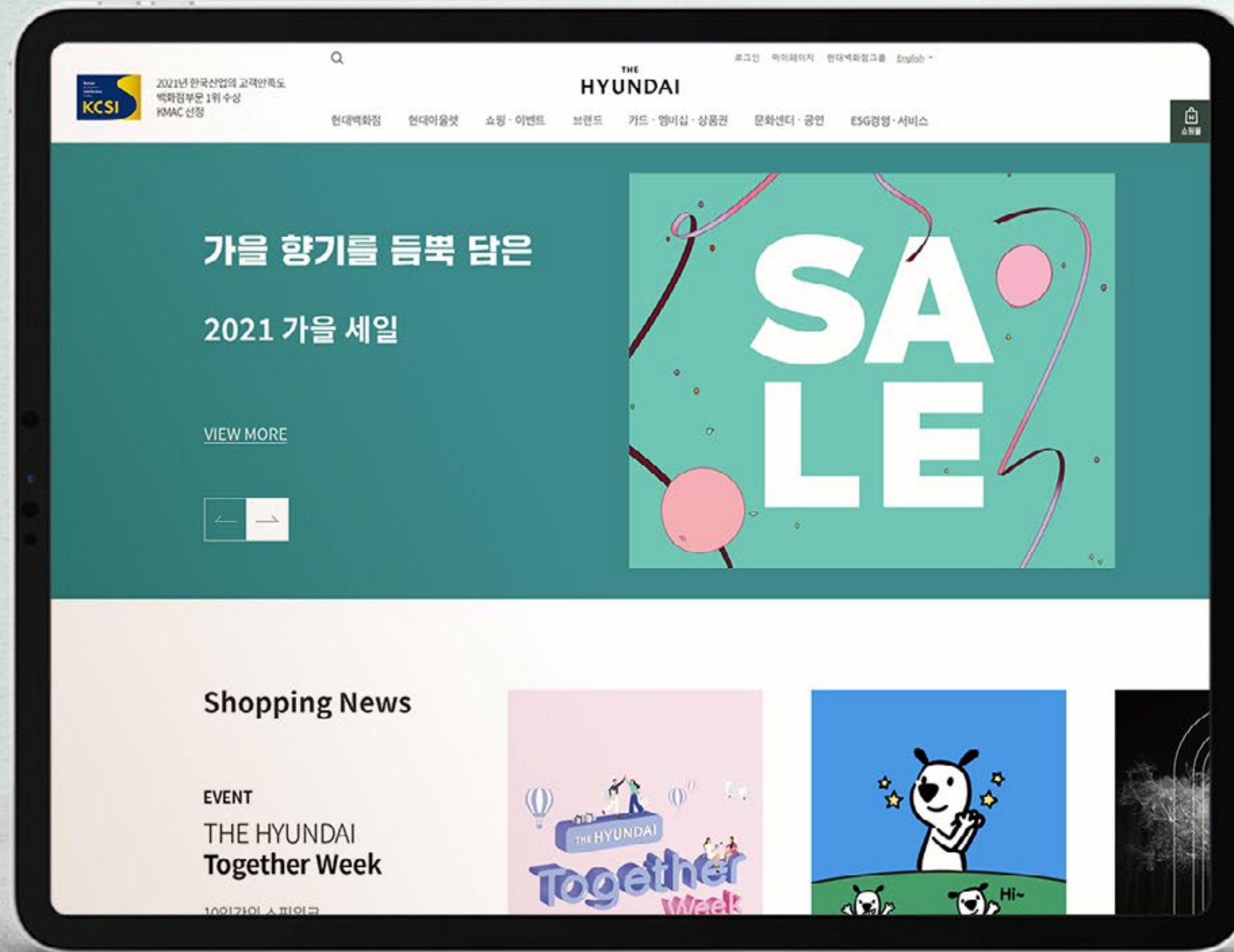
현대백화점

WEB, APP 온라인 플랫폼 운영

현대백화점 온라인 플랫폼 사이트

운영을 담당하며 고객들에게 다양한 이벤트

소식을 전달해주고 있습니다.





PRESENT
THE HAPPINESS





PORTFOLIO.

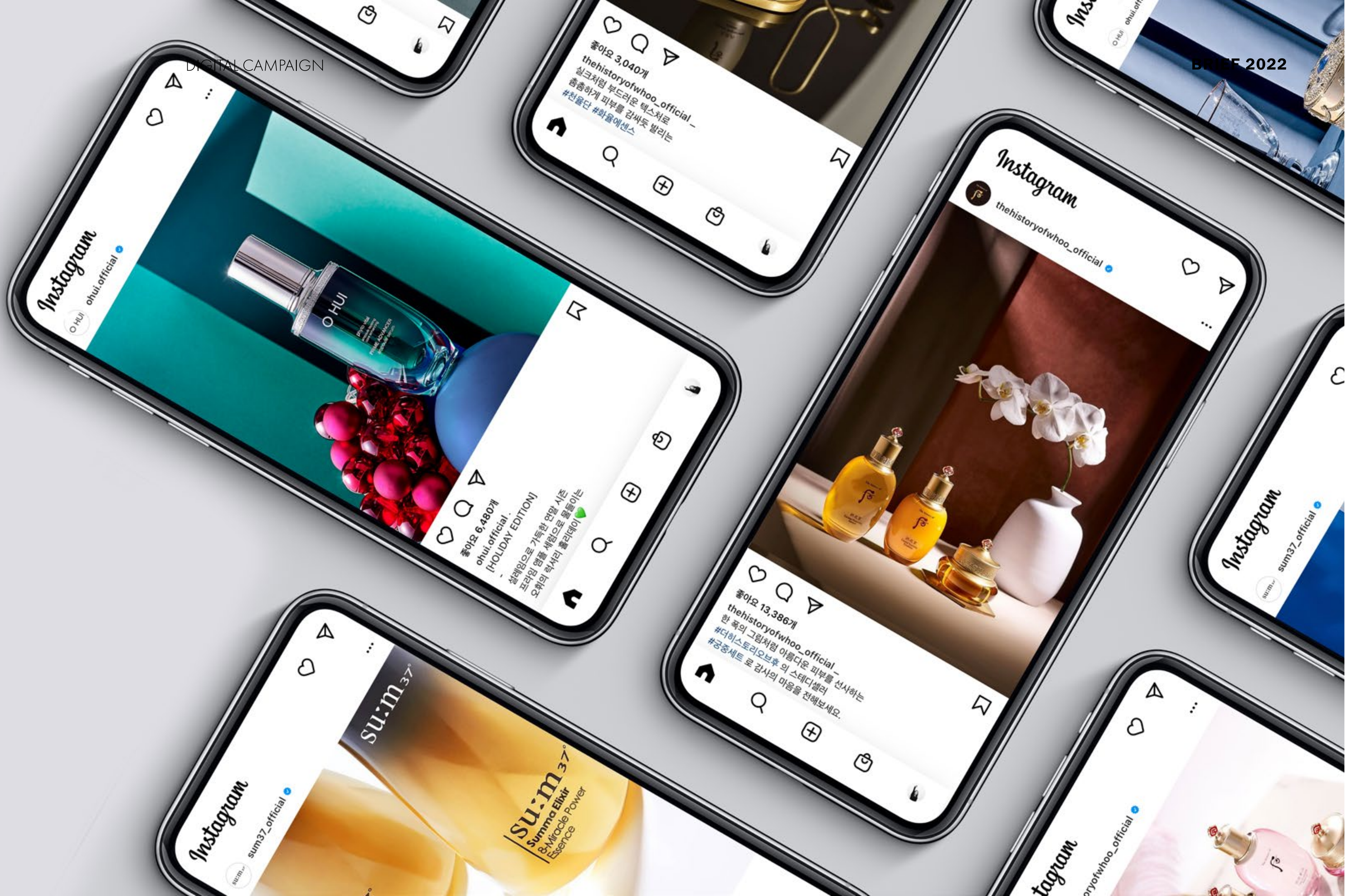
CLIENT : LG 생활건강
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2017~2020

LG생활건강
뷰티 브랜드
SNS, 디지털 캠페인 운영

후, 숨37, 오휘 등 LG생활건강
브랜드 계정 운영을 담당하며
세일즈 드라이브 시점에 맞춘
디지털 캠페인을 운영하고 있습니다.

DIGITAL CAMPAIGN

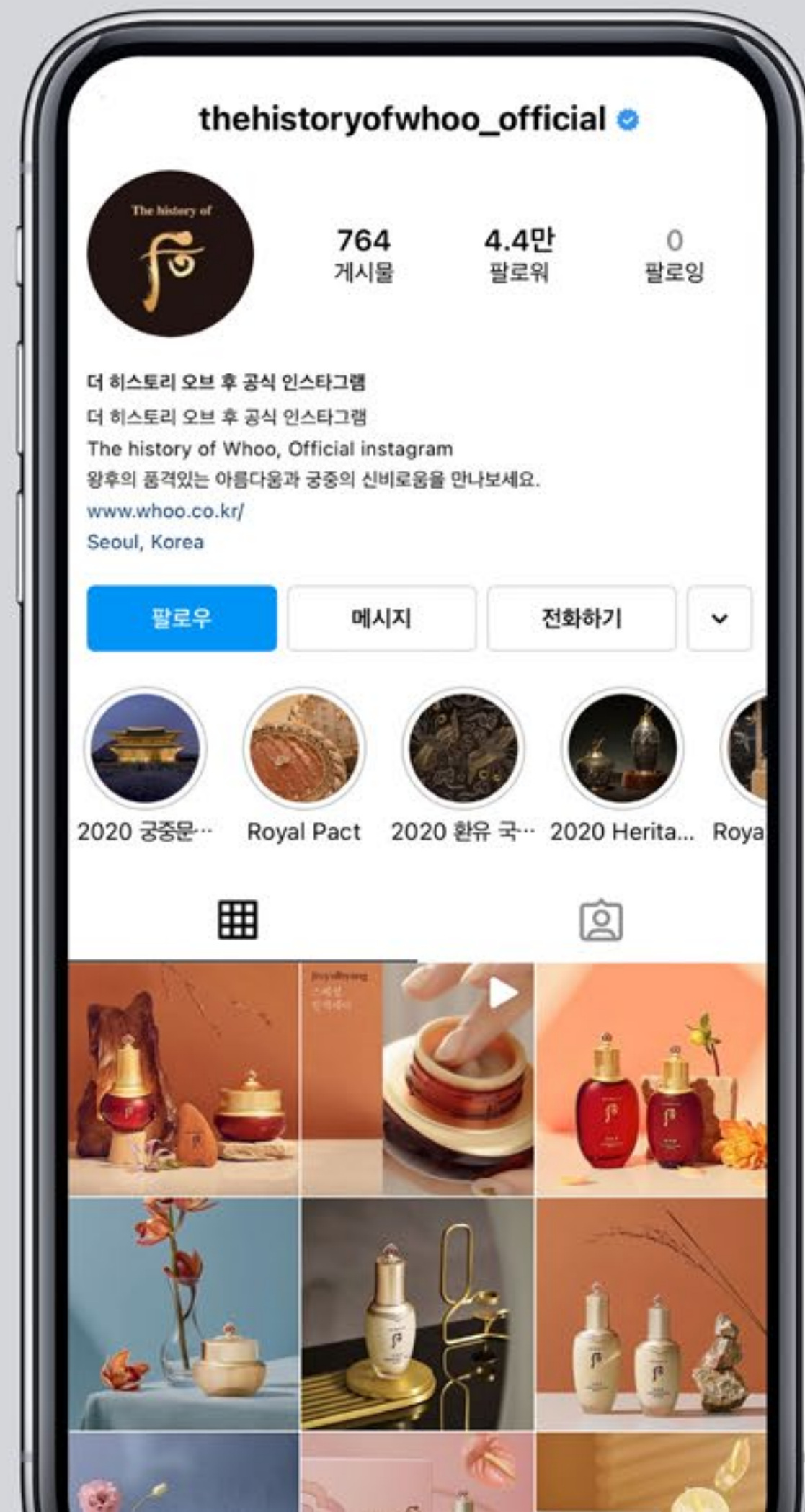
BRIEF 2022



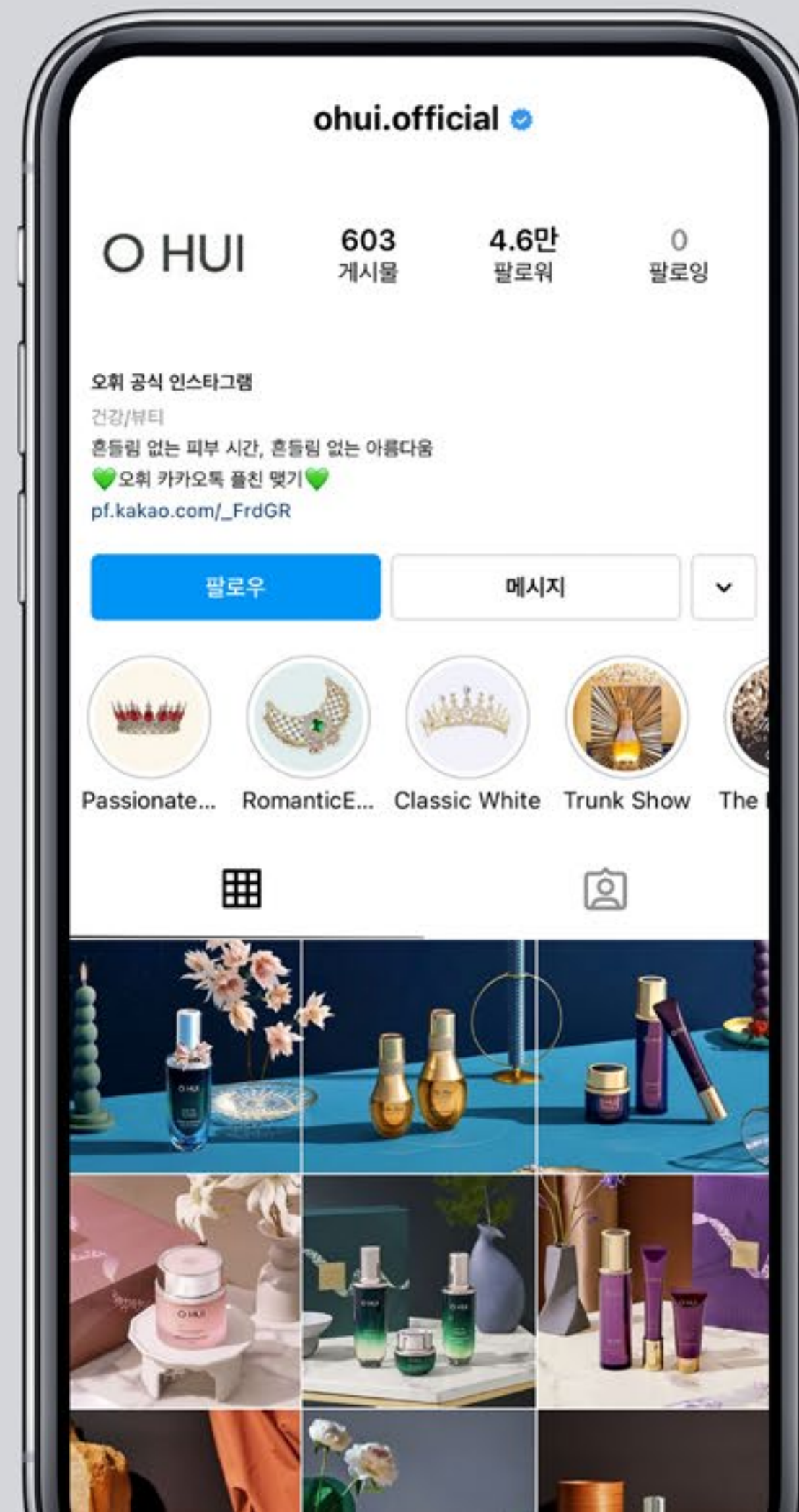




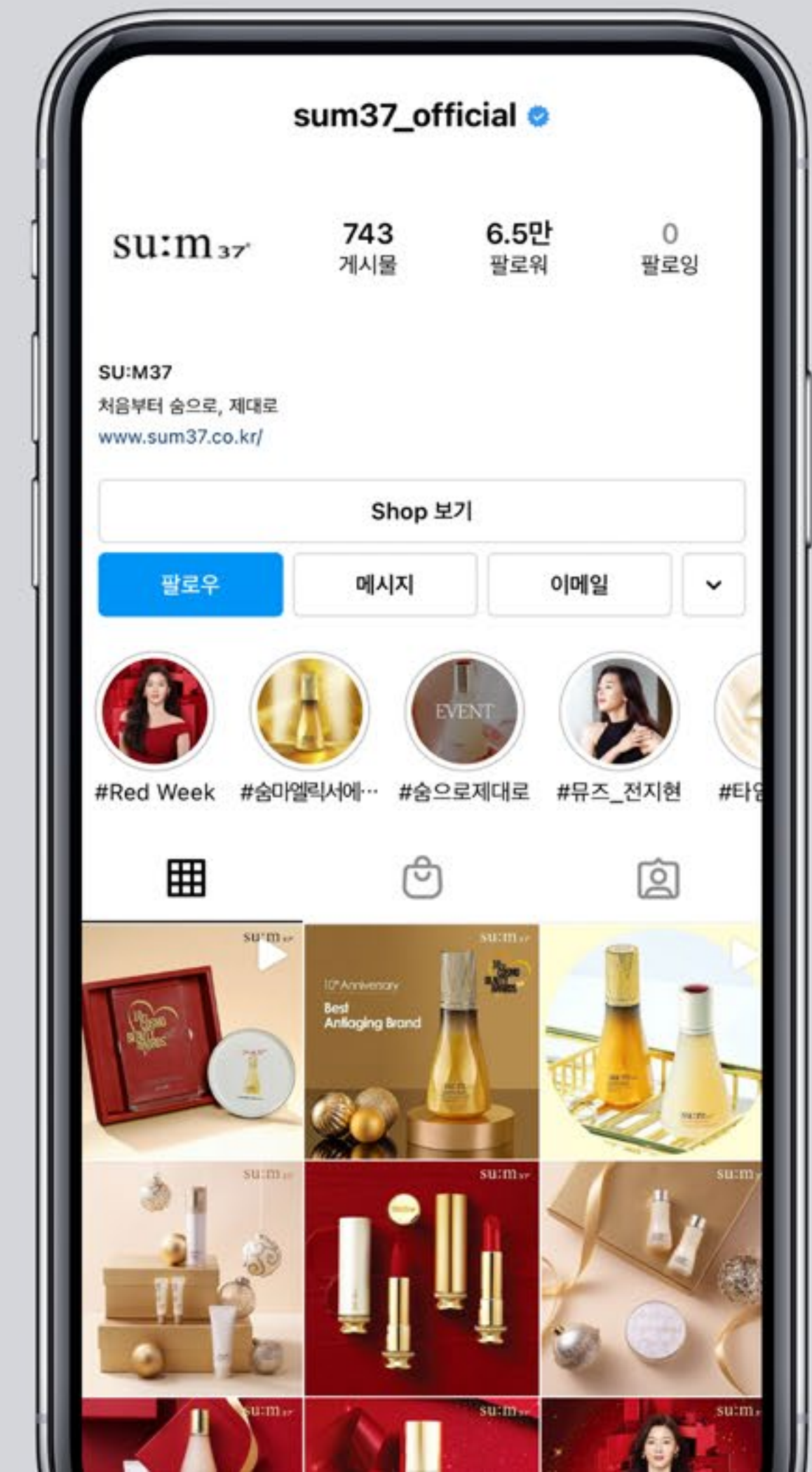
The history of 



O HUI



su:m₃₇°



PORTFOLIO.

CLIENT : 세이브더칠드런
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2020

세이브더칠드런 런택트(Run+untact) 국제어린이마라톤

코로나19로 인해
오프라인에서 온라인으로 전환하는
비대면 마라톤 기획
마라톤 키트와 GPS 기반 앱으로
전국 어디서든 참가할 수 있도록
제작하였습니다.



2020 IT AWARD
2020년 서비스디자인부문 대상



2020 IT AWARD
산업통상자원부장관상 특별상

R:untact Marathon

RUN + UNTACT

2011년부터 전 세계 아동 구호를 위해 개최한 국제어린이마라톤.
매년 오프라인에서 진행하였으나, 올해는 코로나로 인해 오프라인 진행이 힘들어지며
개최 위기를 맞이하였습니다. 이에 오프라인에서 온라인으로 전환하는
런택트(Run+untact) 국제어린이마라톤을 기획하였습니다.
키트와 GPS 기반 앱으로 어디서든 참가 가능하며, 체험존의 디지털화를 통해
기존 국제어린이마라톤의 경험을 온전히 전하고자 하였습니다.

01. KEY VISUAL

02. TV CF / RADIO CF

03. APP

04. WEP

05. MARATHON KIT

T-SHIRT, PLAYER'S NUMBER, BAG,
PHOTO CARD, MEDAL, LEAFLET,
DEFORM BLOCK,
EXPERIENCE BROCHURE

06. POSTER



캠페인 영상 바로보기



라디오 광고 바로듣기



홈페이지 바로가기

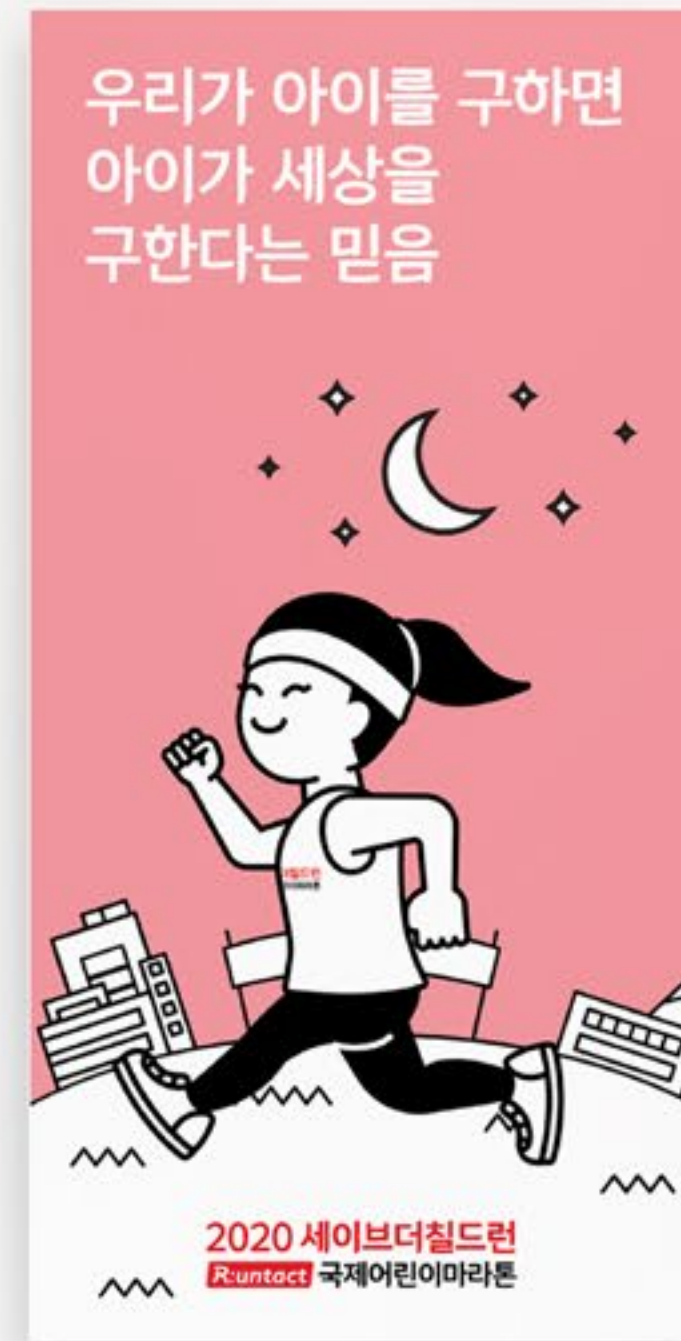


앱 다운로드 바로가기
(Android)



앱 다운로드 바로가기
(Apple)





PORTFOLO.

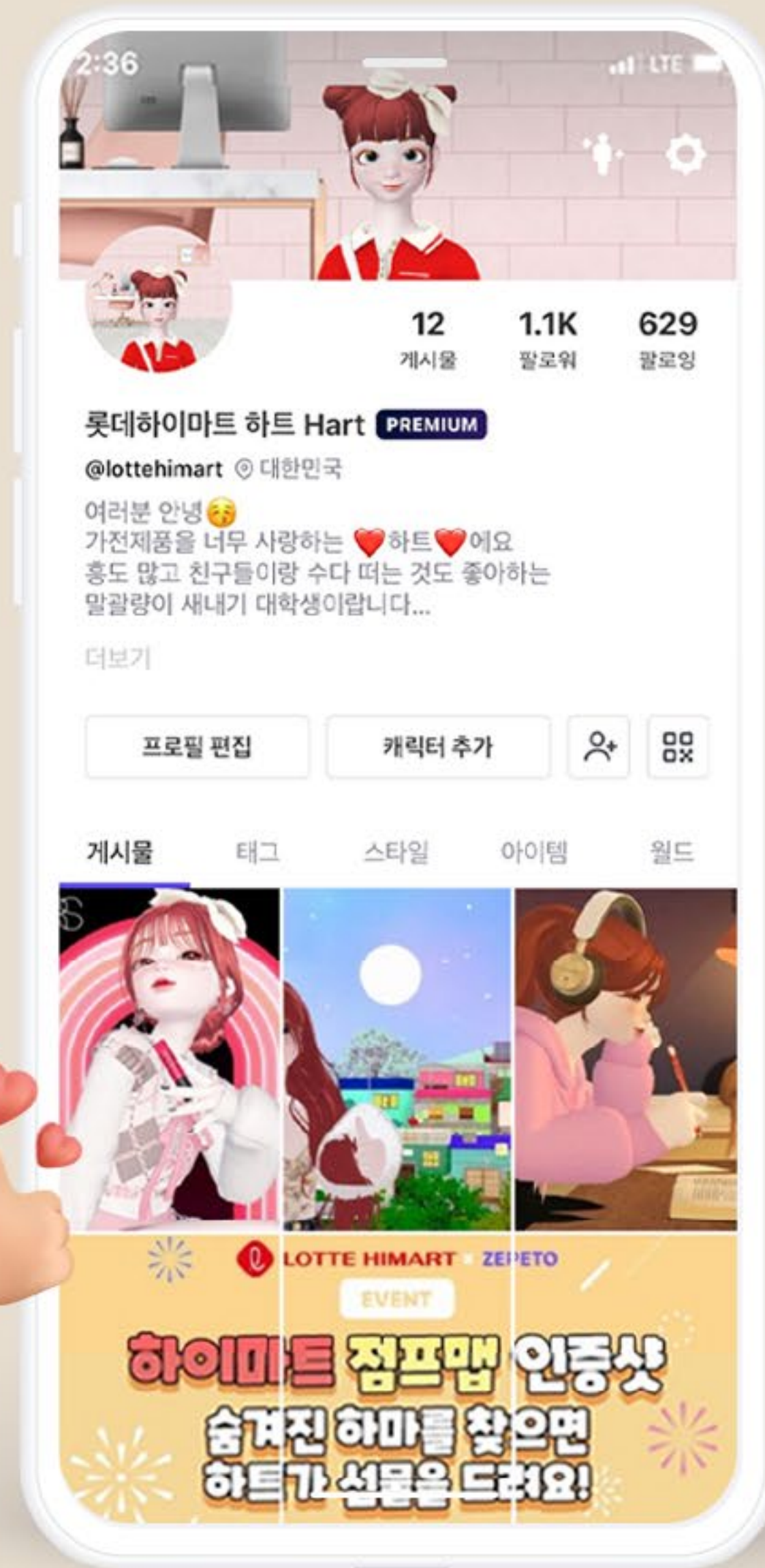
CLIENT : 롯데하이마트
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2022

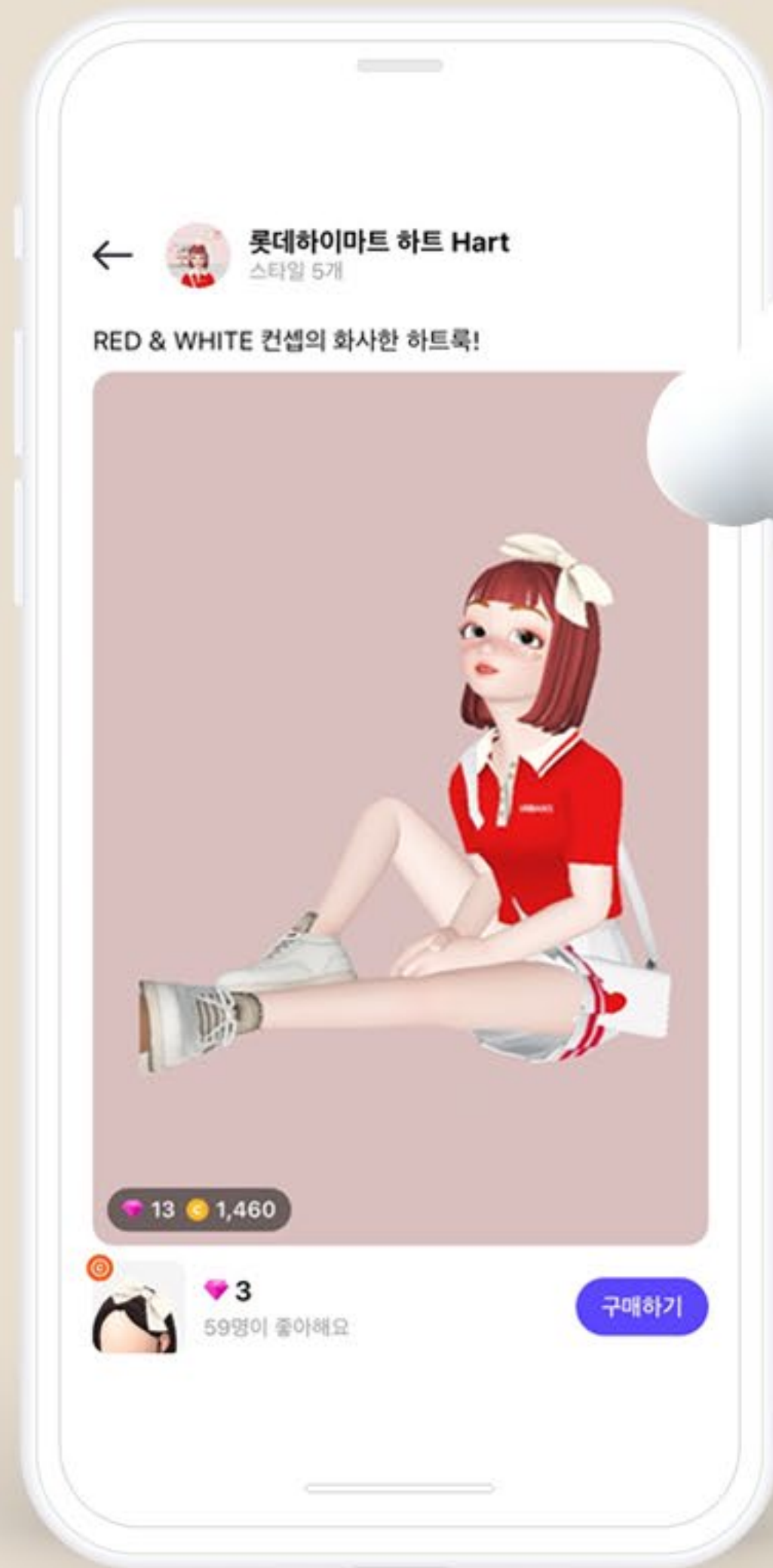
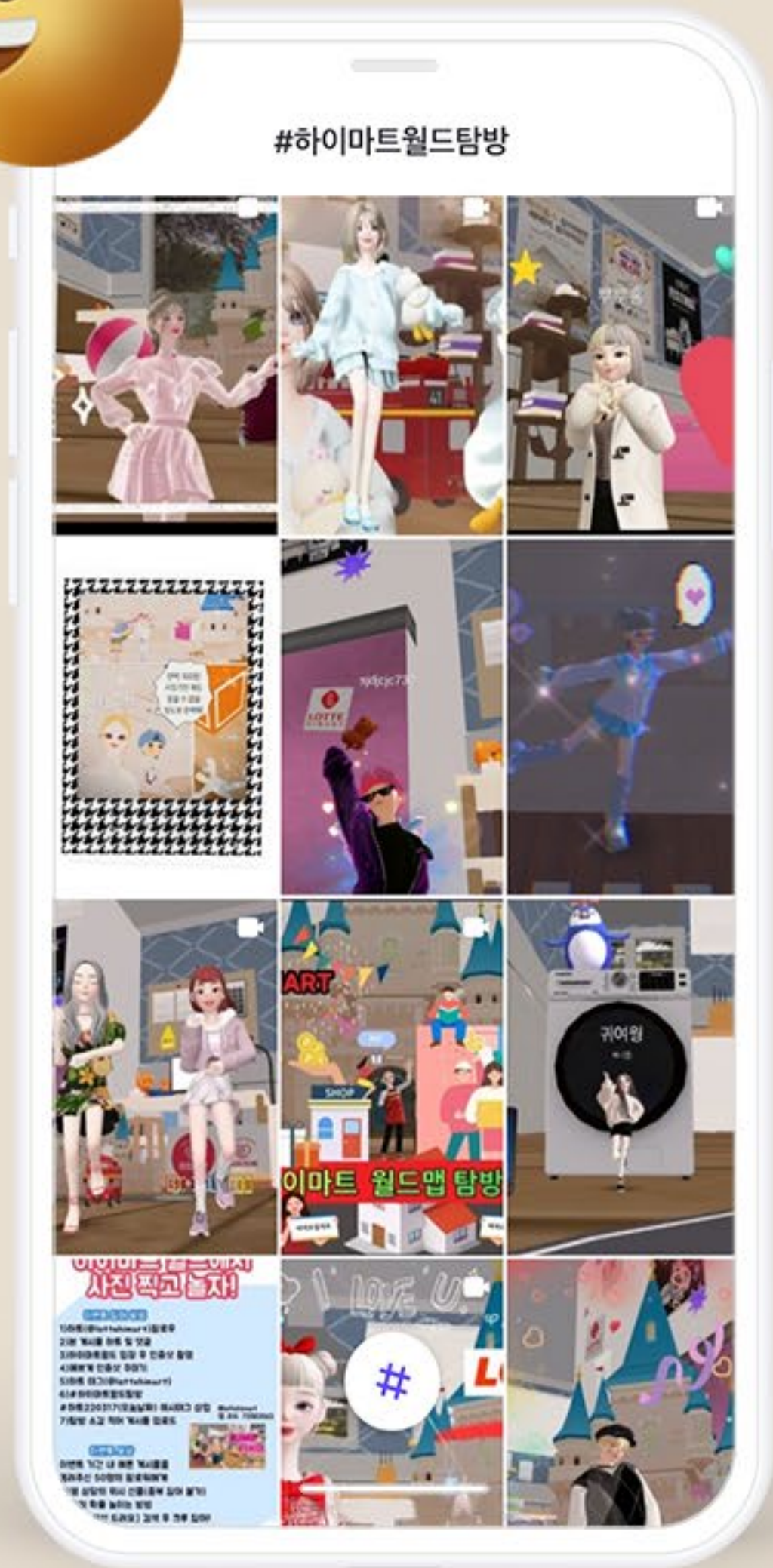
Zepeto - 하이마트 캐릭터를 활용, 컨텐츠 제작 캠페인

Zepeto 하이마트 캐릭터를 활용한
컨텐츠를 제작 및 배포하여,
1개월 만에 1K 팔로워를 확대 달성하였습니다.
방문자가 거의 없었던
월드 방문자 역시 동시 증가하였으며,
동영상 및 SNS까지
버추얼 인플루언서로서의
활동 영역을 확대하고 있습니다.

LOOK BOOK

#HIMART #HART #STYLE

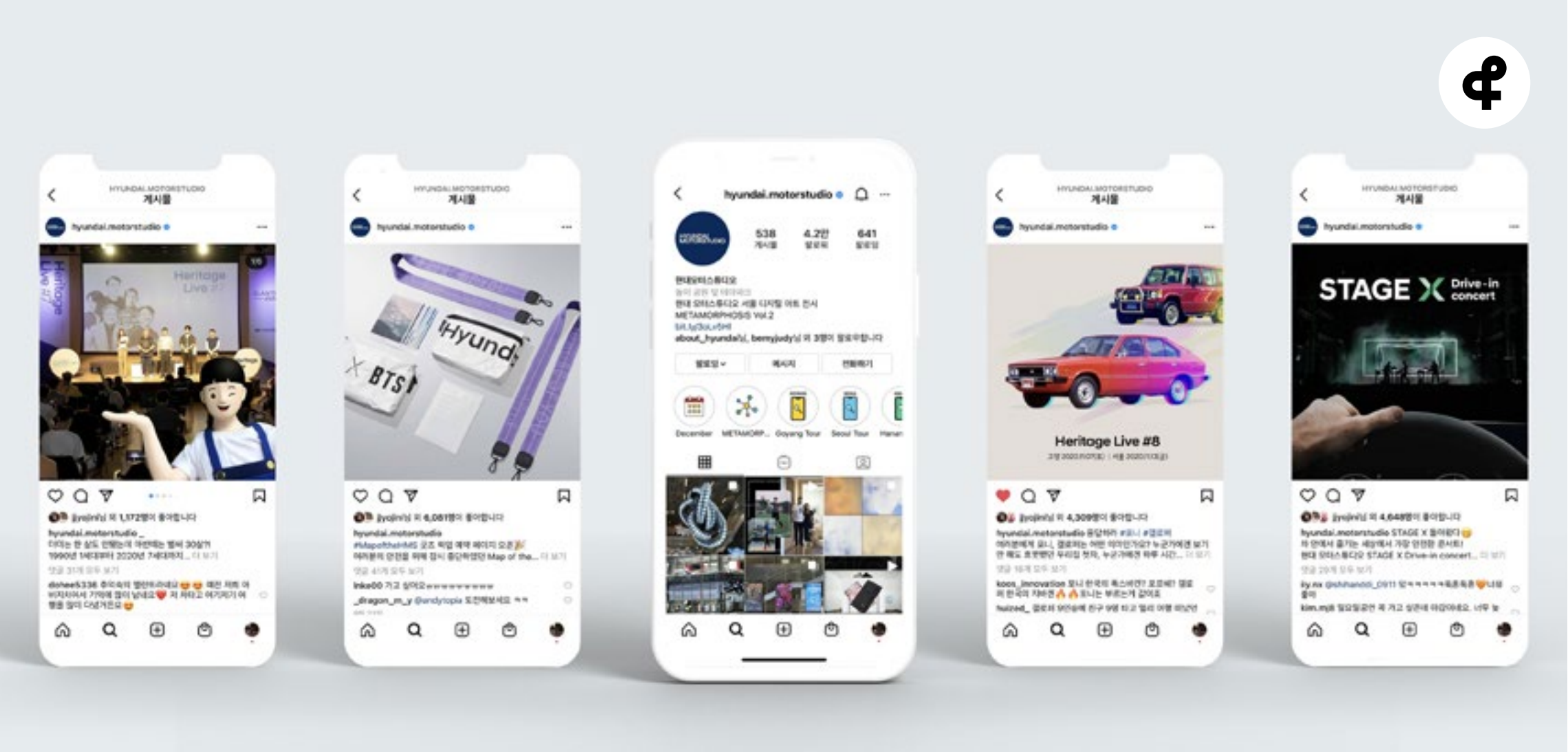




DIGITAL MARKETING

현대모터스튜디오 소셜 마케팅 대행 (2019~2020)

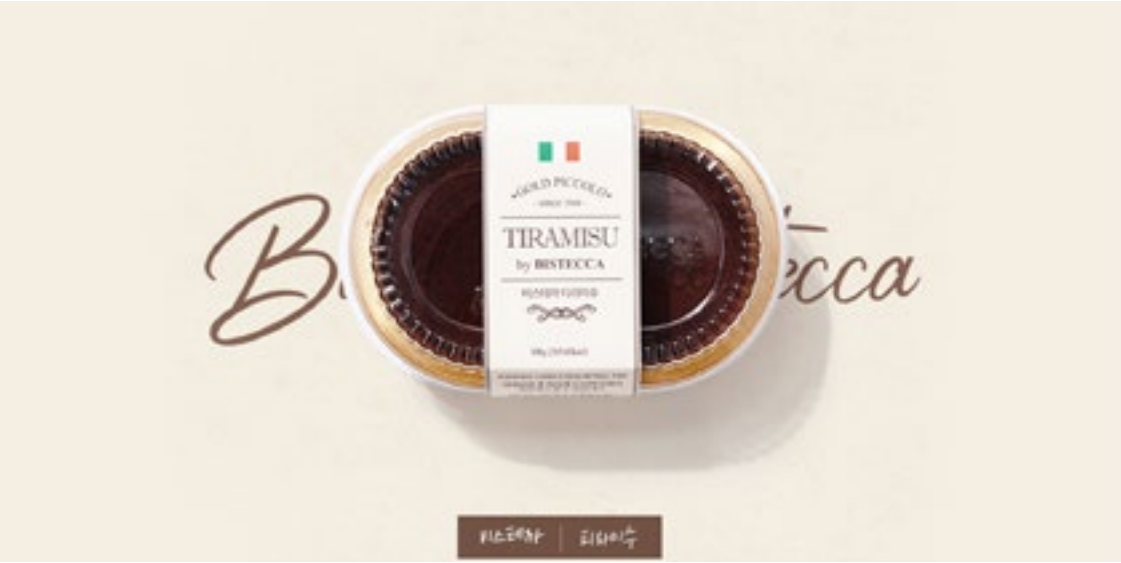
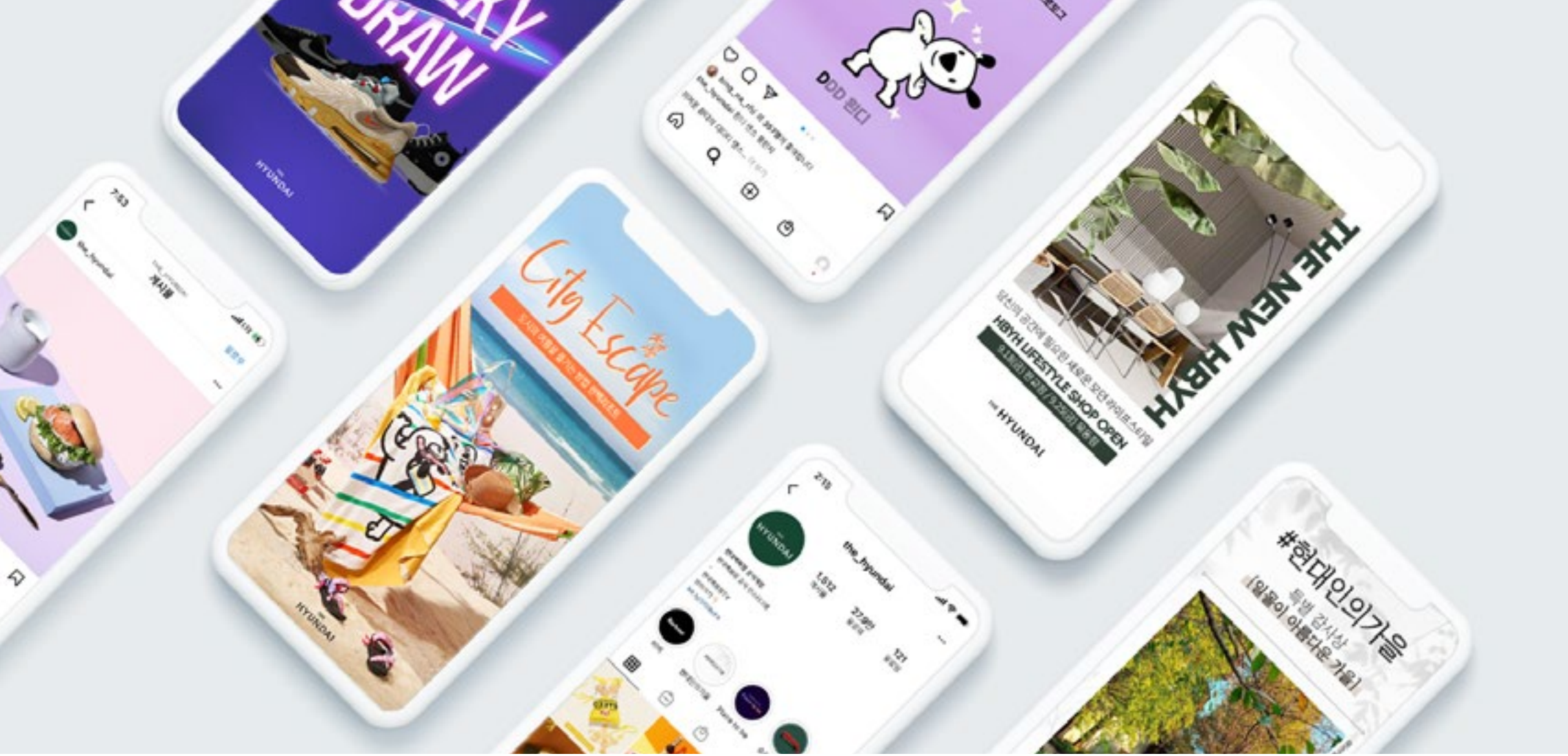
현대모터스튜디오 오프라인 브랜드 체험관의 인지도 및 디지털 커뮤니케이션 강화, 행사 및 프로그램 운영 총괄.
[2019 & AWARD GRAND PRIX 수상]



DIGITAL MARKETING

현대백화점 소셜 마케팅 대행 (2017~2020)

현대백화점 그룹사의 온라인 전 채널(APP, 웹, SNS, 트위터, 블로그 등) 운영 총괄 및 디지털 콘텐츠 제작.



DIGITAL MARKETING

한국제지 밀크 디지털 마케팅 대행 (2020)

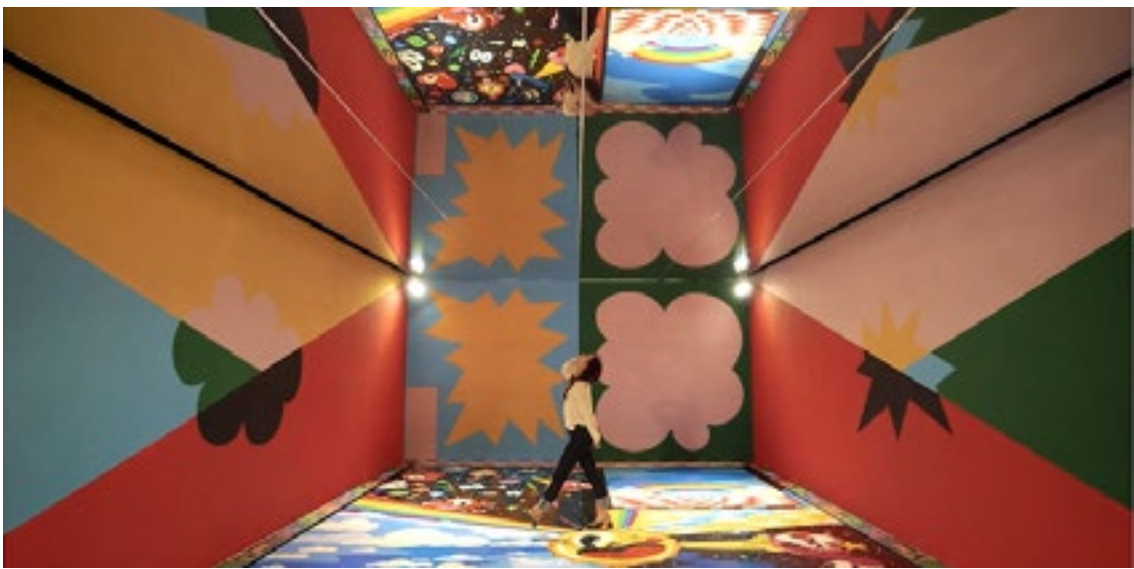
‘국내 유일 생산 복사지’라는 키워드 각인을 위한 디지털 캠페인 진행, 트렌디한 레트로 컨셉의 비주얼부터 캐릭터, 마이크로 사이트, 굿즈 제작. [2020 IT AWARD 프로모션 부문 대상] [2020 & AWARD WINNER 수상]



DIGITAL MARKETING

현대백화점그룹 H.Point 디지털 이벤트 프로모션 광고 (2019)

H.Point의 다양한 이벤트를 PC/모바일 광고로 7편 제작, 기획부터 집행까지 통합 운영.



SOCIAL MARKETING

삼성페이 다날 소셜 마케팅 대행 (2019~2022)

소셜 기반 온·오프라인 마케팅 진행, 이벤트 컨셉 및 사용처에 부합되는 소재 발굴 및 디자인.



SOCIAL MARKETING

타이어픽 소셜 마케팅 대행 (2019~2020)

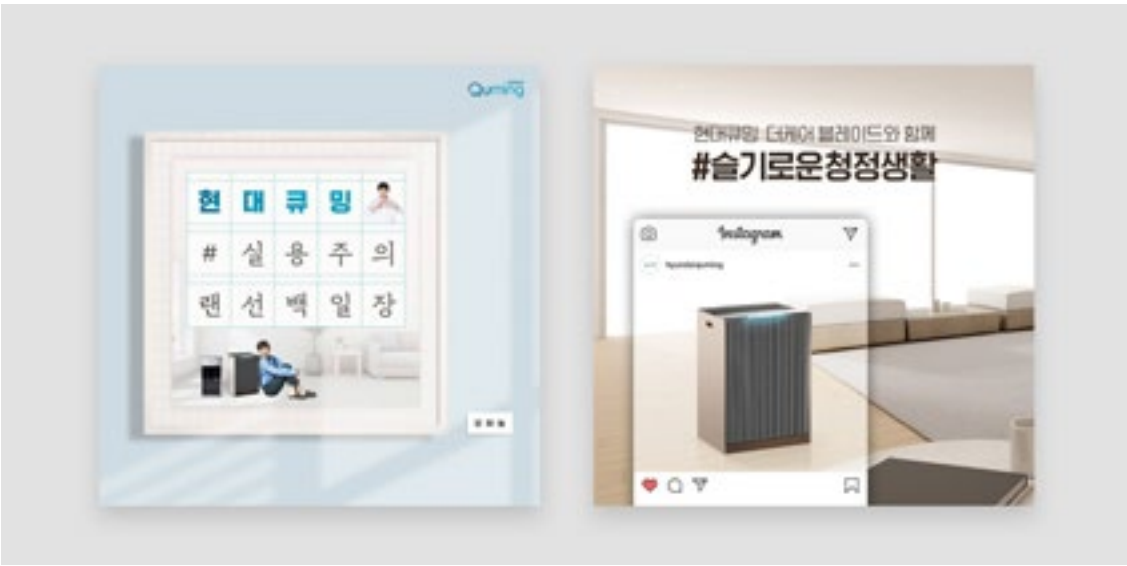
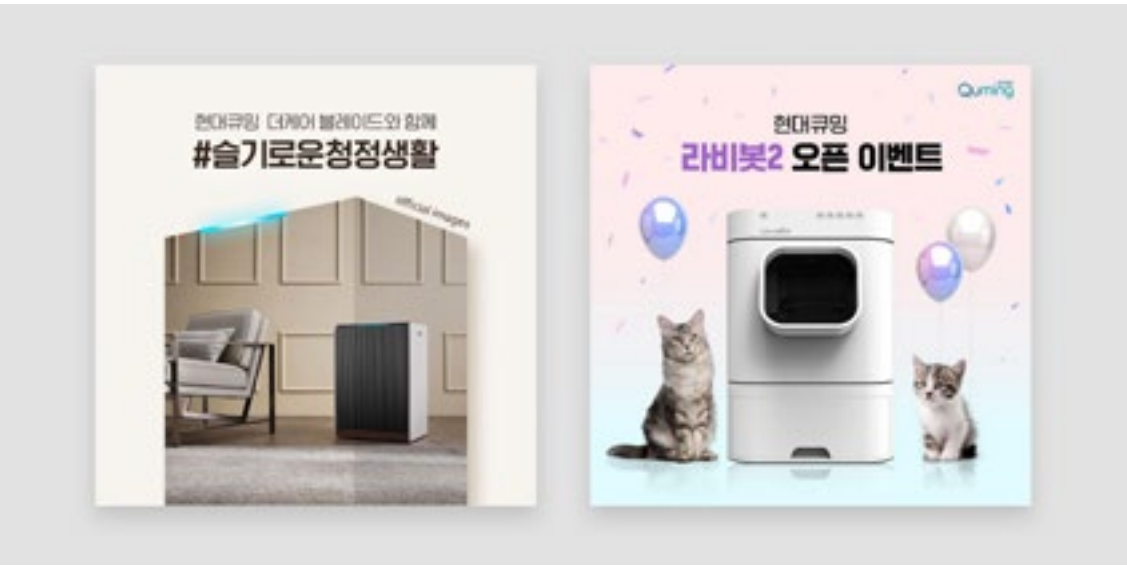
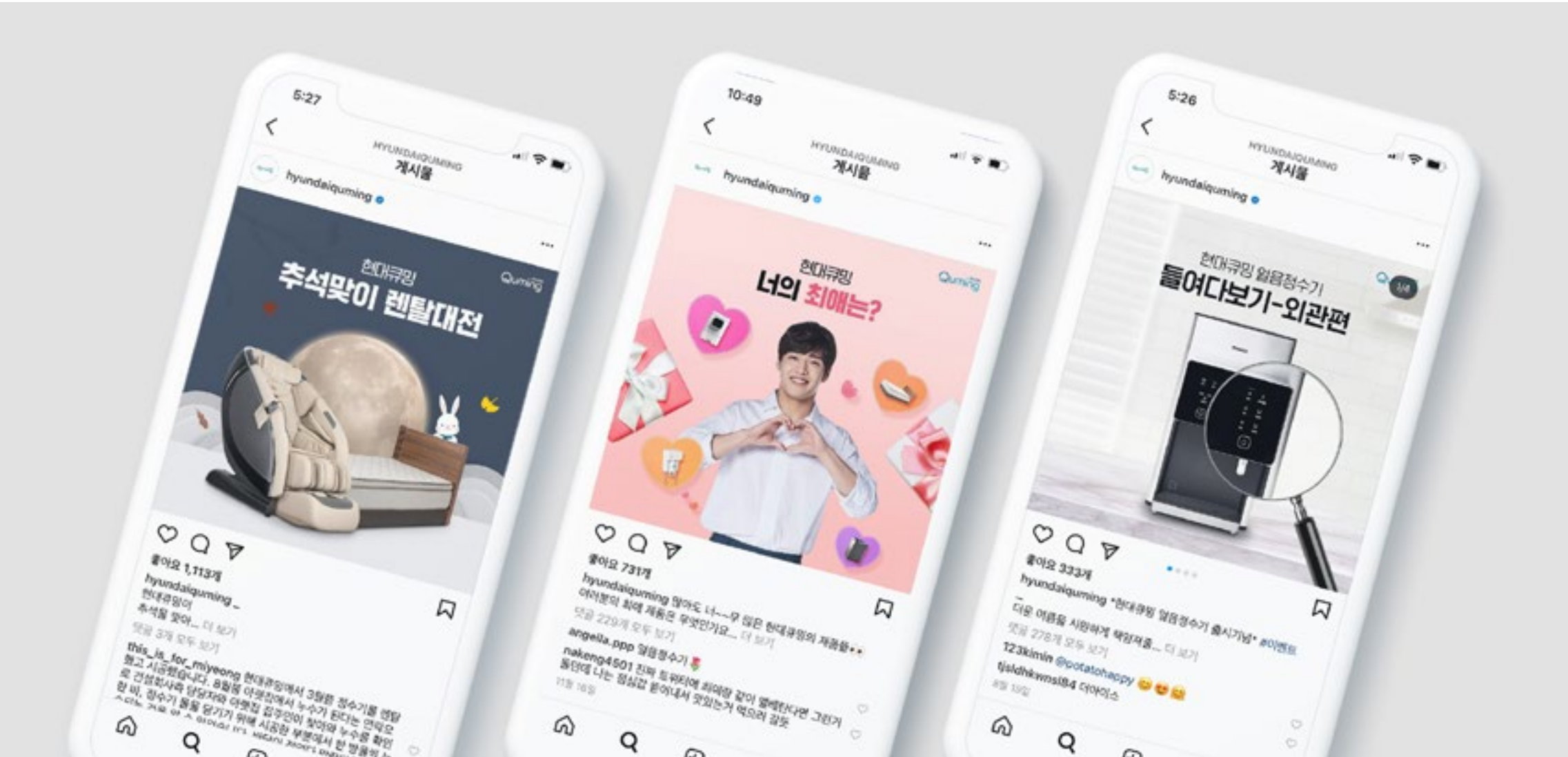
타이어픽의 캐릭터를 적극적으로 활용하여 대중들의 이목을 끌 수 있는 마케팅 진행.



SOCIAL MARKETING

현대렌탈케어 SNS 운영/온라인 광고 (2019~2020)

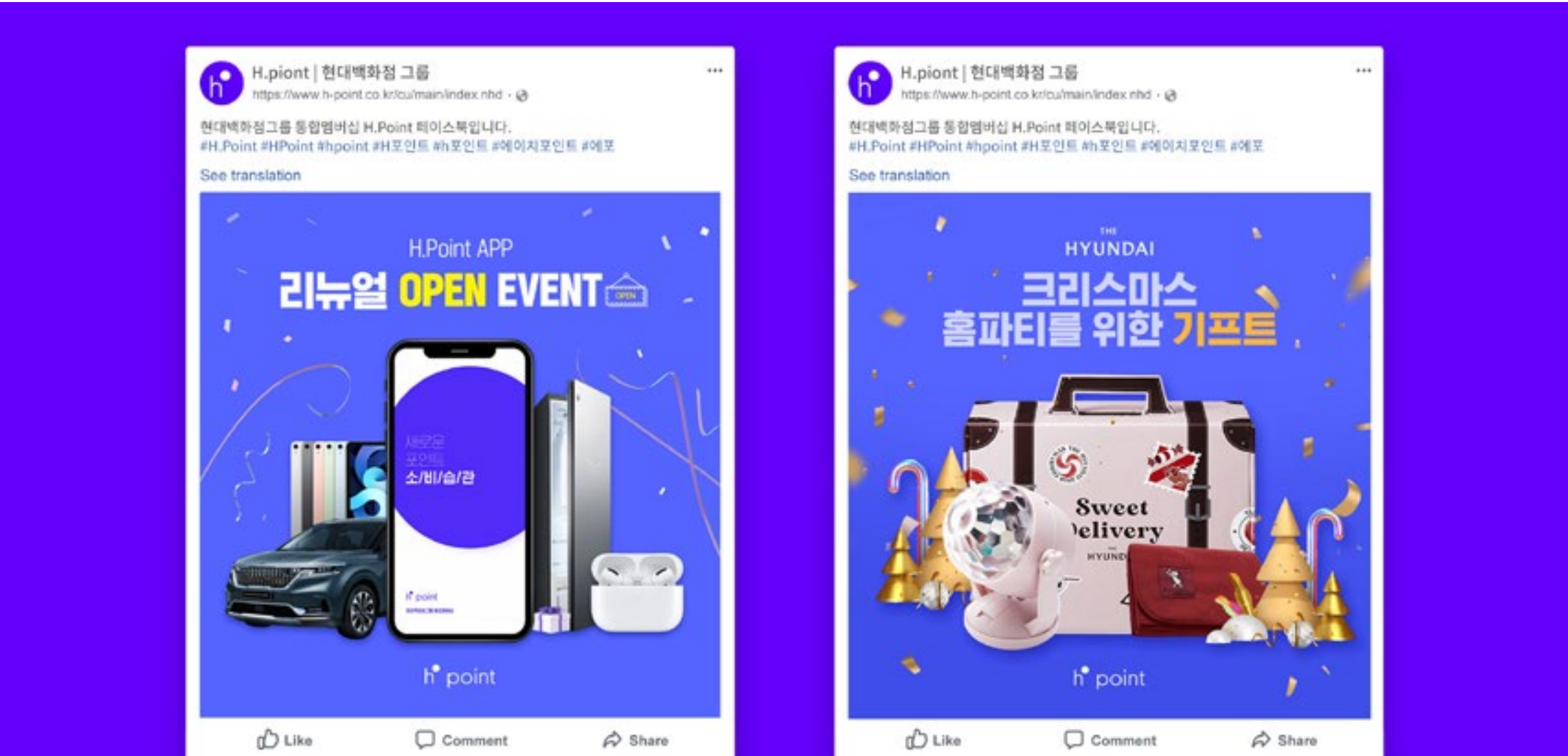
현대렌탈케어 큐밍의 제품 소개 및 이벤트 중심의 소셜 마케팅 진행.



SOCIAL MARKETING

현대백화점그룹 H. POINT SNS 운영/온라인 광고 (2019~2020)

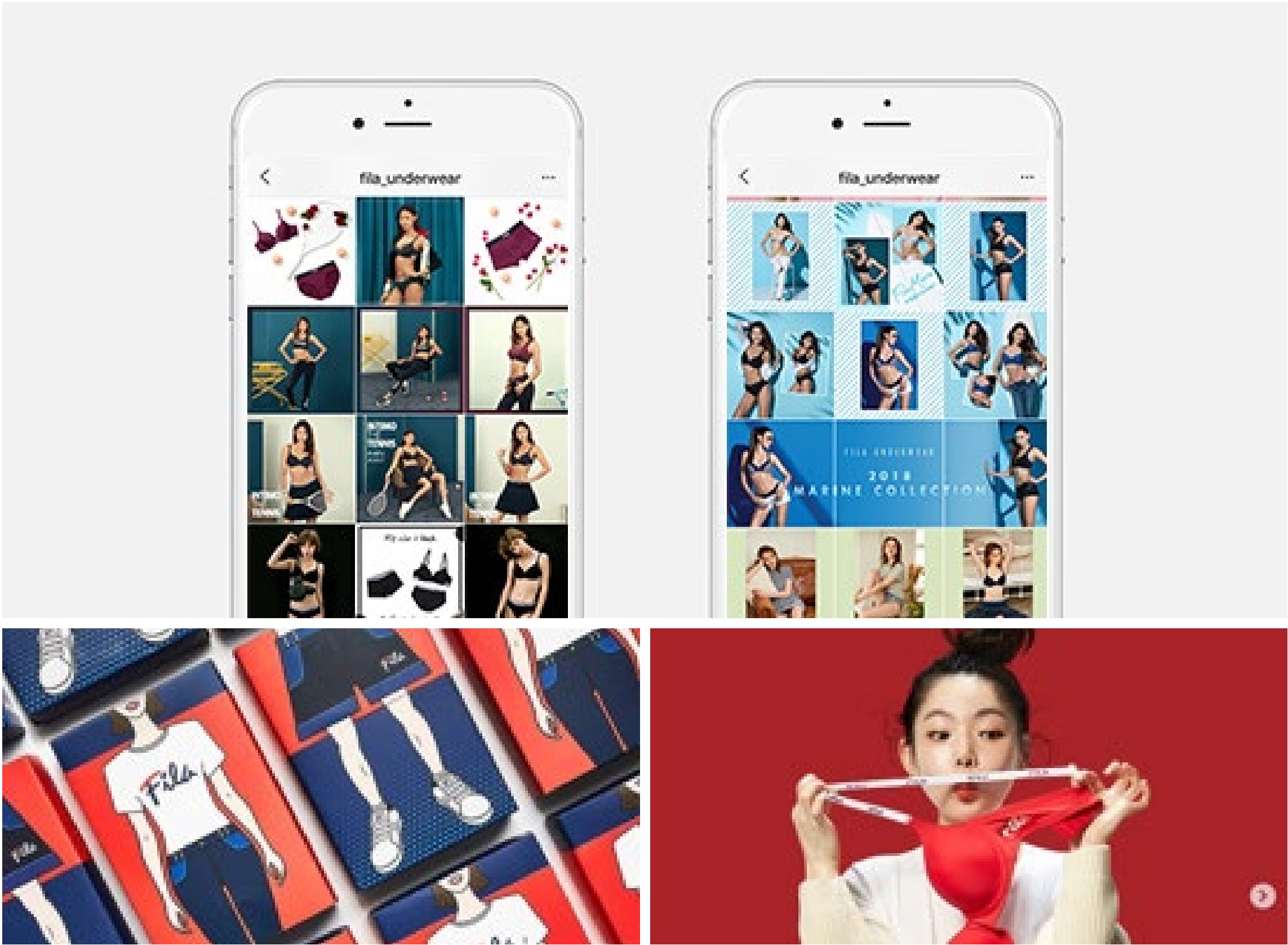
SNS 채널을 통해 H.Point의 다양한 정보 전달 및 이벤트 소개.



SOCIAL MARKETING

힐라 언더웨어 인스타그램 운영/온라인 광고 (2018)

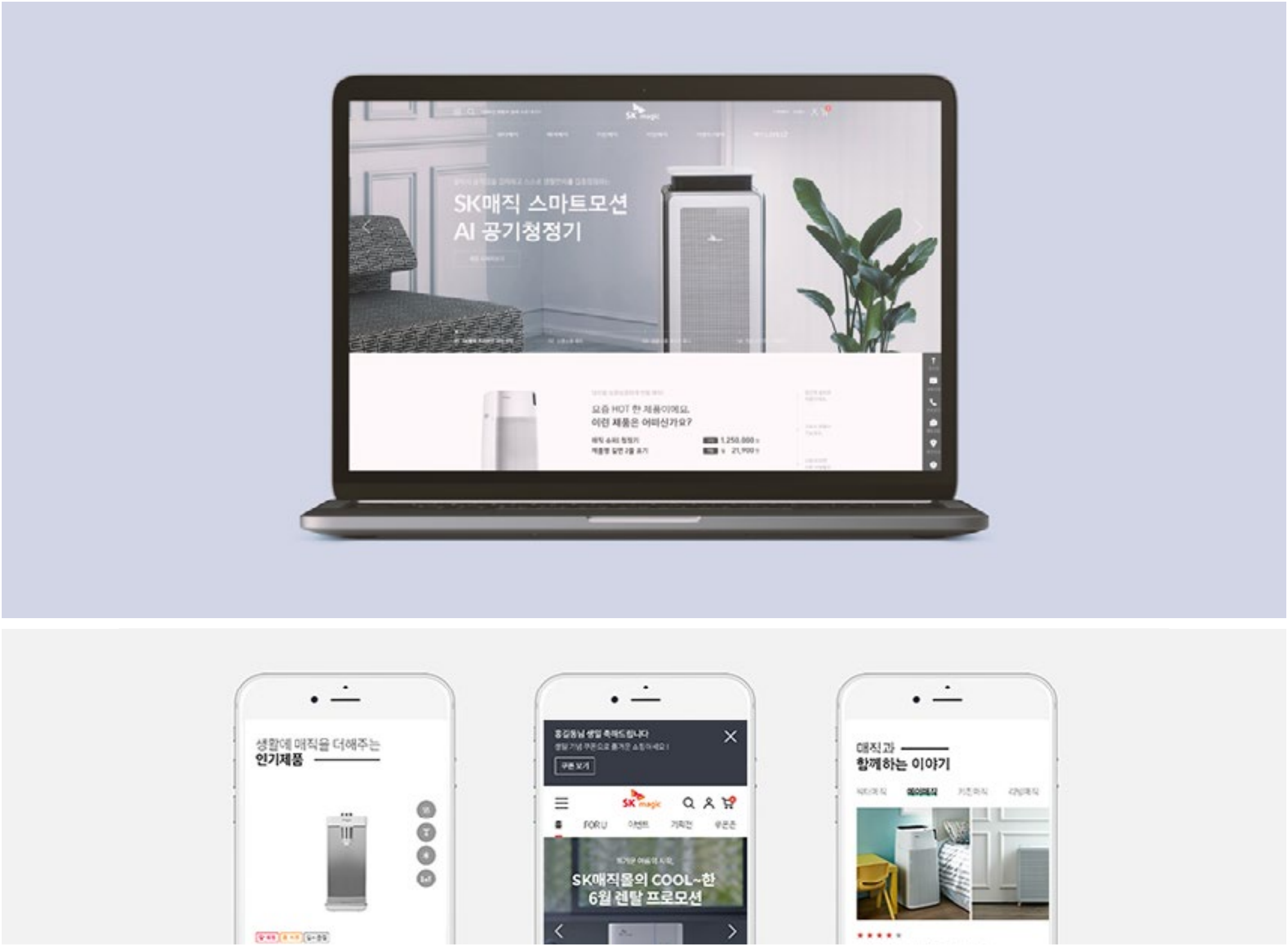
힐라 언더웨어 인스타그램 콘텐츠 제작 및 채널 운영, SNS 광고 집행.



SOCIAL MARKETING

SK매직 생활 가전 브랜드 공식 페이스북 운영 및 SNS 광고 (2017)

‘생활에 매직을 더하다’ SK매직의 슬로건에 따른 SNS 채널 정립 및 콘텐츠 제작, 광고 집행.



BTL PROMOTION

- PROMOTION
- LAUNCHING SHOW
- CONVENTION & EXHIBITION

PORTFOLIO.

CLIENT : 락앤락
OUTPUT : PROMOTION
2019

BRIEF 2022

락앤락 ‘TO GO TUMBLER’ 무빙카페 리브랜딩 캠페인

락앤락에서 새롭게 론칭하는
브랜드 ‘퓨어 텀블러’의
아이덴티티를 전달하기 위한
리브랜딩 프로젝트.
캠페인 타이틀 및 슬로건,
엠블럼, 무빙카페 등
온·오프라인 프로모션을 통해
홍보 마케팅을 진행하였습니다.



2019 IT AWARD
시각디자인 부문 대상



LocknLock
TO GO TUMBLER

TO

무빙 카페 LLI이
6월 5일
강남역 M스테이지에
찾아옵니다

GO

TUMBLER

LocknLock

LocknLock
TO GO TUMBLER

TO

무빙 카페 LLI이
6월 22일
커먼그라운드
찾아옵니다

GO

TUMBLER

LocknLock

LocknLock
TO GO TUMBLER

TO

무빙 카페 LLI이
6월 15일
동대문디자인플라자에
찾아옵니다

GO

TUMBLER

LocknLock



PROMOTION

합천영상테마파크 ‘고스트파크’ (2016~2019)

2016년부터 매년 개최되는 ‘합천영상테마파크’, 고스트들과 함께하는 한여름 페스티벌 프로젝트 총괄.



LAUNCHING SHOW

비오템, 라이프 플랑크톤™ 팝업스토어 (2018)

고속터미널 파미에스테이션 내 포켓가든에서 비오템의 신제품을 체험할 수 있는 팝업스토어 운영.



LAUNCHING SHOW

키엘, '마누카 꿀광 크림 팝업스토어' 런칭 (2017)

로레알 PURE VITALITY CHALLENGE CAMPAIGN 신제품, 마누카꿀광크림 출시 기념 팝업 스토어 운영.



LAUNCHING SHOW

Stinger × LEON Collaboration Party PROJECT (2017)

기아자동차와 남성 패션 매거진 LEON이 함께하는 VIP 초청파티 진행.



LAUNCHING SHOW

2016 초록우산어린이재단 산타원정대 복면 산타 캠페인 (2016)

'복면산타가 간다'는 슬로건을 기반으로 아이들의 소원을 이루어주는 산타원정대 캠페인 진행.



LAUNCHING SHOW

EXR EXCELERATE Night_BRANDNEW PROJECT (2015)

최상의 퀄리티와 퍼포먼스를 위해 리브랜딩한 EXR 행사 총괄 대행. 'Aspen to Alaska'를 테마로 대형 오로라 벌룬, 아이스바, 아이스 포토월, 스키두 등 아스펜의 신비로운 겨울을 연상시키는 행사 운영



CONVENTION & EXHIBITION

제61주년 112의 날 행사 개최 (2018)

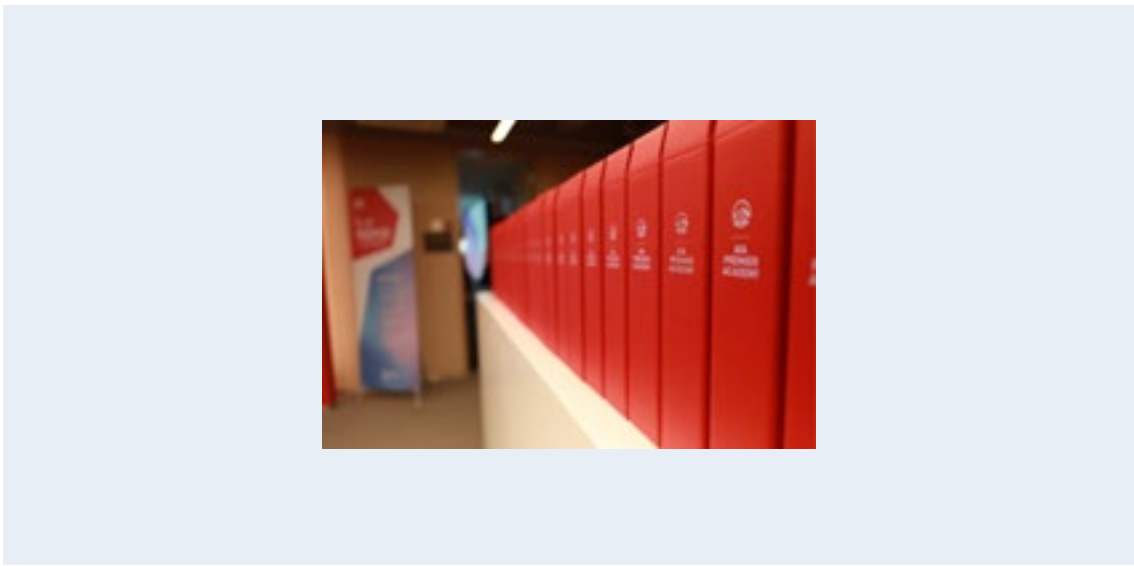
‘함께 지켜왔습니다. 함께 지켜가겠습니다’란 슬로건으로 61주년을 맞은 112를 포함해, 국민 신고에 대응하는 소방, 해경, 권익위와 함께하는 행사 개최



CONVENTION & EXHIBITION

AIA생명 프리미어 아카데미 개관식 운영 (2018)

AIA생명의 마스터 플래너들의 역량 강화를 위한 전문 교육 시설인 AIA생명의 프리미어 아카데미의 개관식 운영.



CONVENTION & EXHIBITION

벅스 2016 그랜드 민트 페스티벌 (2016)

벅스의 브랜드 컨셉을 기반으로 행사 운영 및 행사장 곳곳에 체험 요소 배치



CONVENTION & EXHIBITION

Diesel Watch Asia Press Event (2014)

디젤 타임프레임의 2014년 가을/겨울 시즌 캠페인인 '워치 마이 #디젤워치(WATCH MY DIESELWATCH)'를 알리는 파티 진행



IMMERSIVE MEDIA & DOOH

EXHIBITION & MEDIA(SPACE) ART

BRAND EXPERIENCE SOLUTION

NEW MEDIA PLATFORM

DIGITAL INTERFACE

PORTFOLIO.

CLIENT : 기아자동차
OUTPUT : Media Art
2017~2018

IMMERSIVE MEDIA & DOOH

BRIEF 2022

기아자동차 BEAT360 오픈

기아자동차의 브랜드 체험공간 BEAT360 오픈.
세계 최초로 홀로렌즈 매개현실(MR) 신기술 적용하여
카페, 가든, 살롱 등이 하나된
360도 전방위 경험을 선사하였습니다.



2018 IF AWARD 수상



2017 IT AWARD
디지털&UX 부문 대상 수상



2018 & AWARD
디지털&UX 부문 대상 수상





PORTFOLIO.

CLIENT : 센트럴시티
OUTPUT : Media Art
2019

IMMERSIVE MEDIA & DOOH

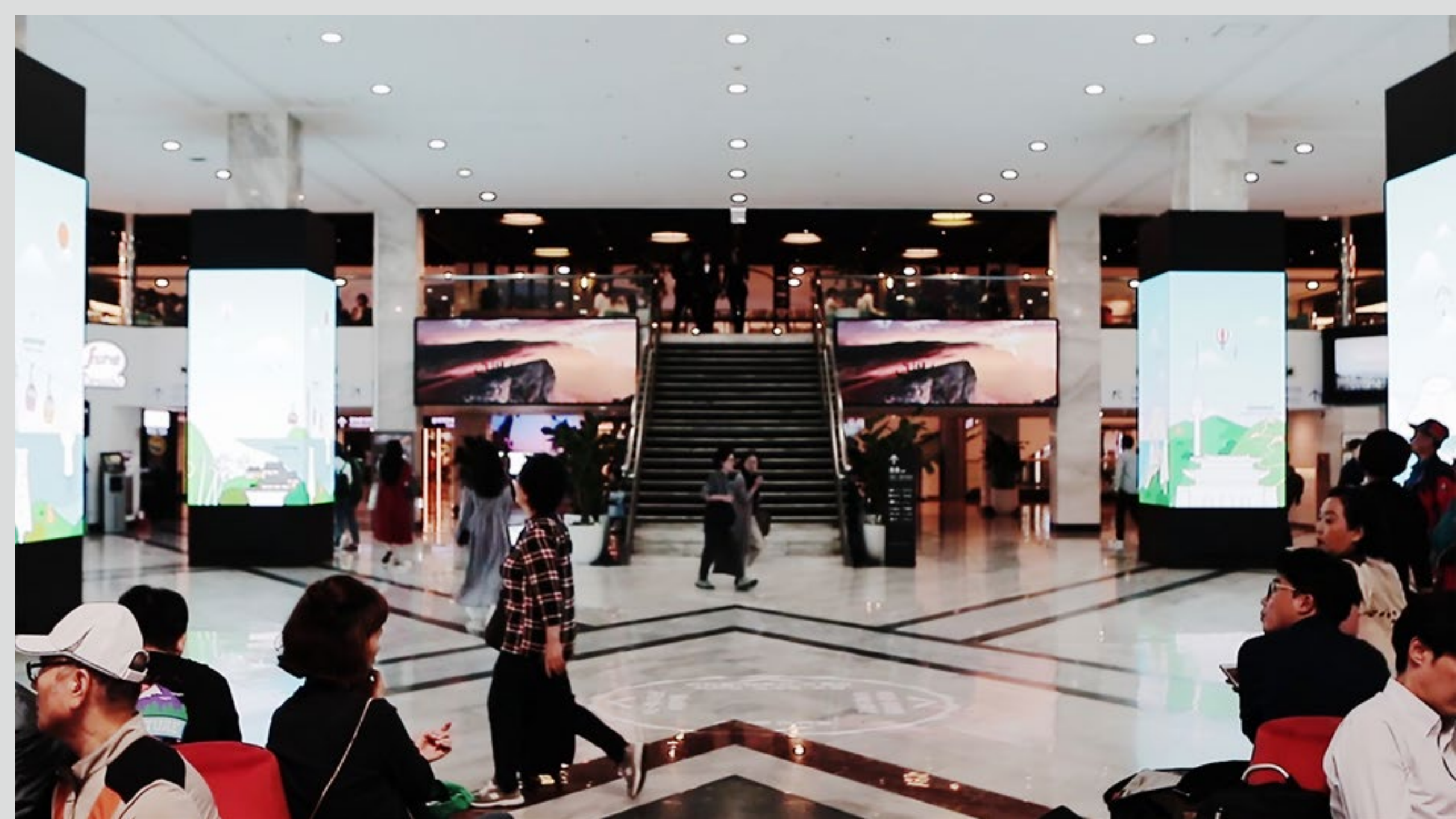
BRIEF 2022

고속터미널 센트럴시티 광고미디어 콘텐츠 개발

지역별 실시간 날씨 데이터를 활용하여
센트럴시티를 이용하는
방문객들에게 유용한 기상정보를
제공하였습니다.



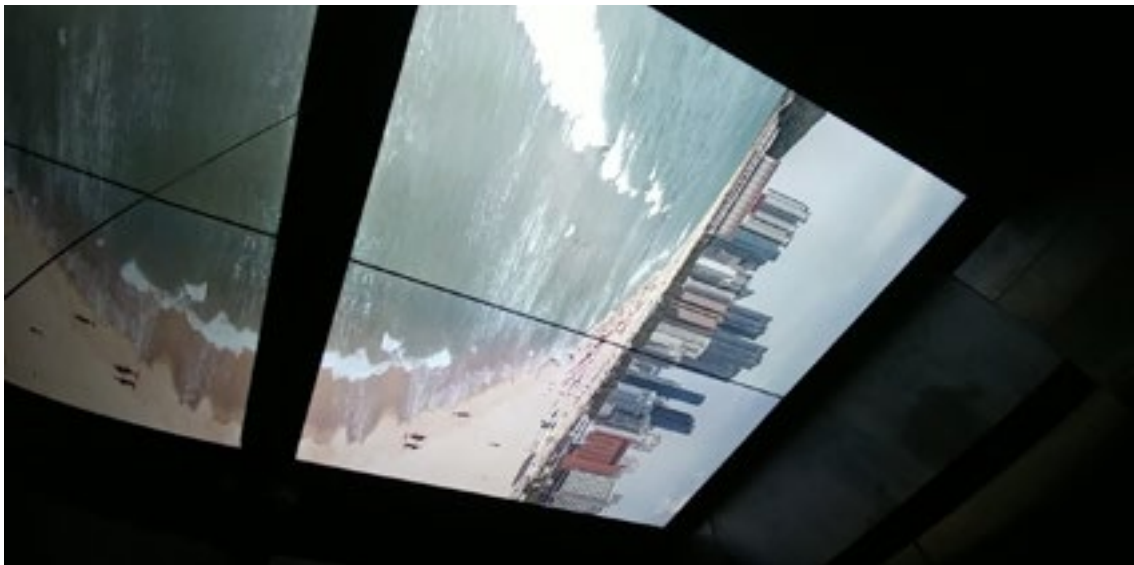
2019 IT 어워드
미디어아트 부문 대상 수상



MEDIA ART

부산타워 어트랙션 미디어 개발 프로젝트 (2017)

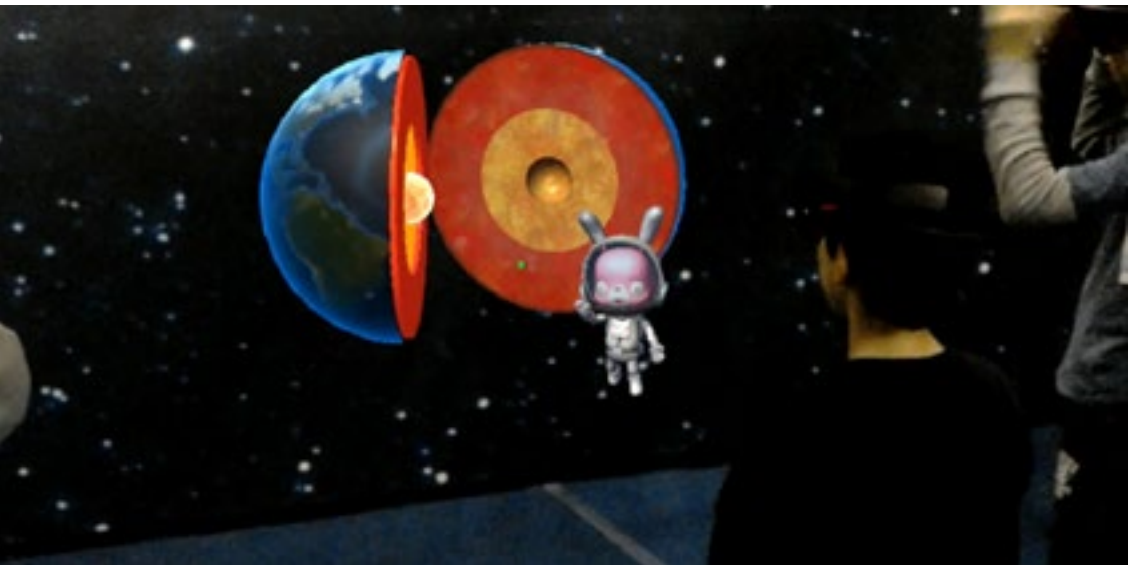
가상현실(VR) 망원경, 부산의 실제 야경과 AR를 적용한 원도 맵핑 쇼 구현.



MEDIA ART

교원 올스토리 ‘스페이스 어드벤처’ (2017)

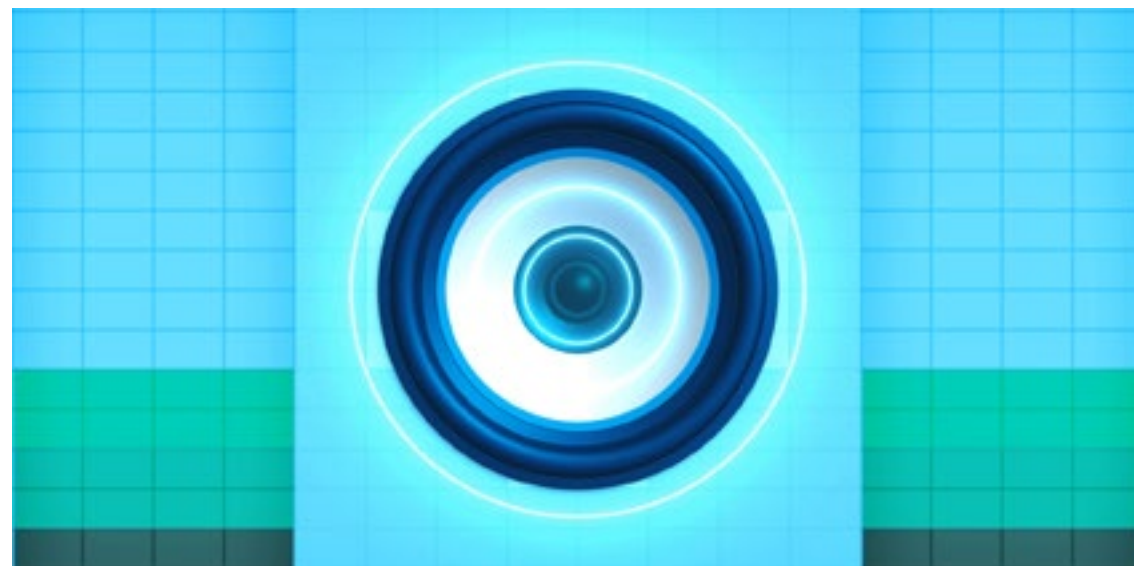
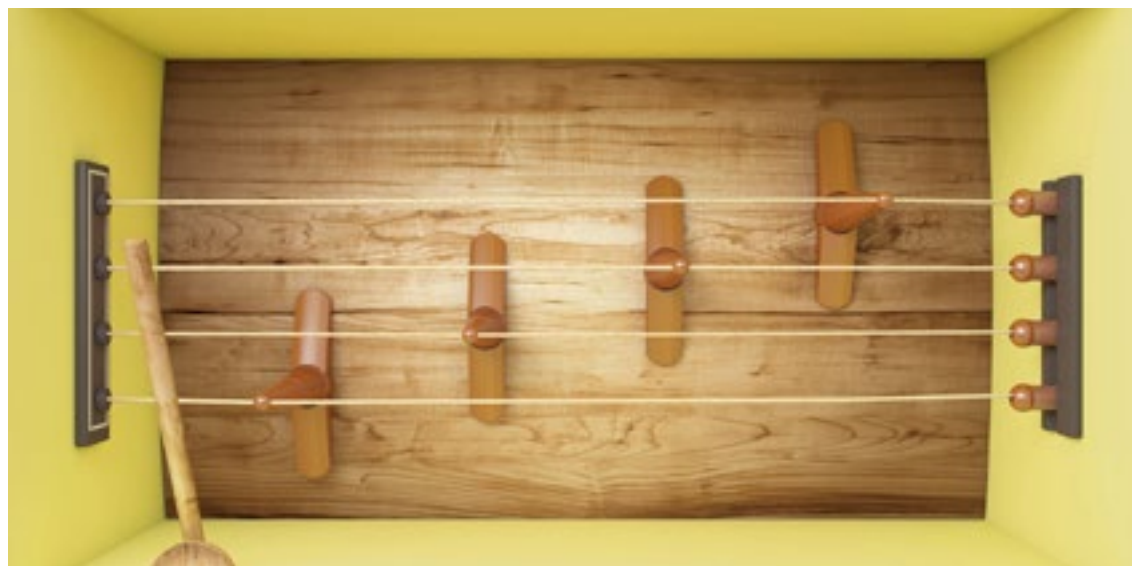
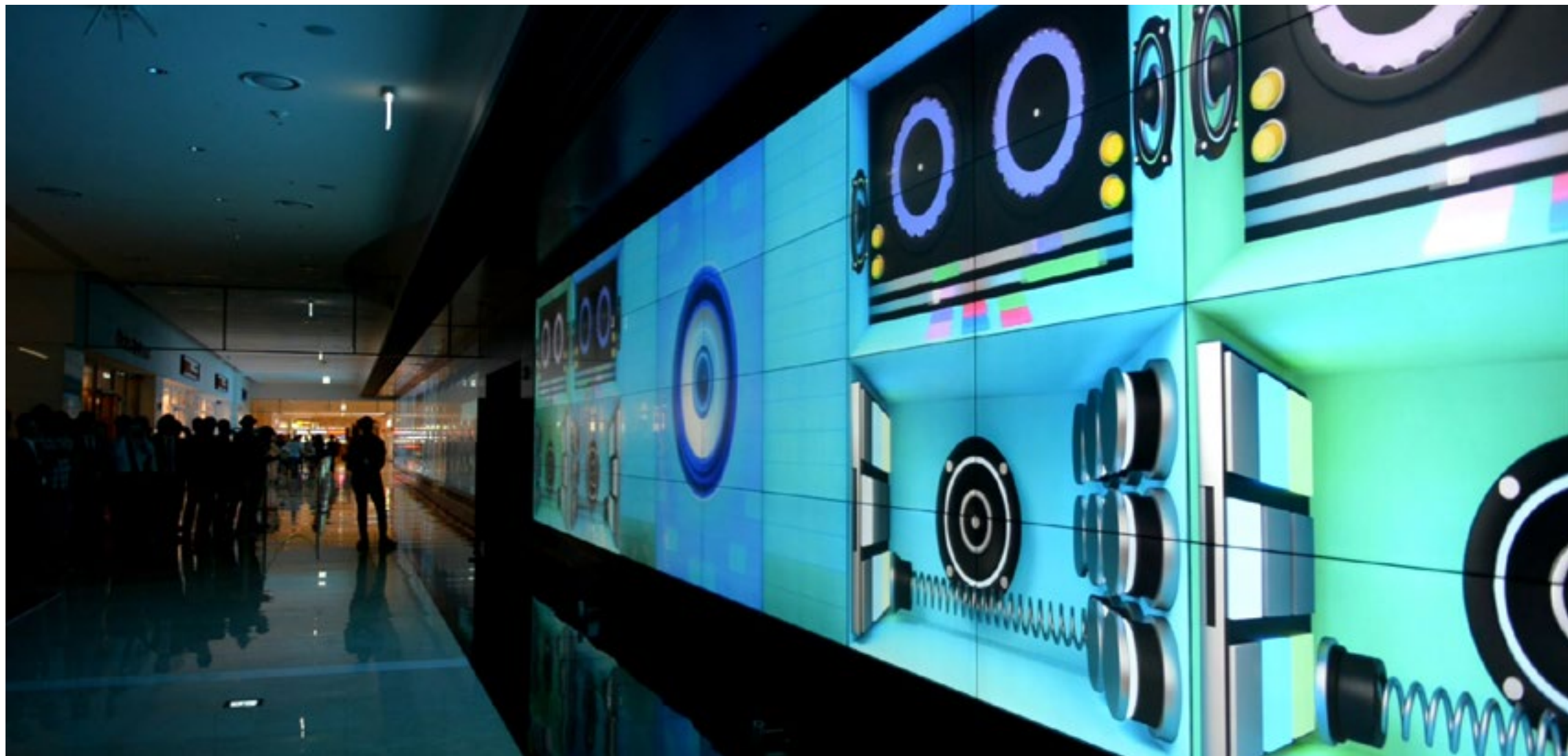
홀로렌즈를 활용, 가상과 실제 현실이 공존하는 혼합현실(MR:Mixed Reality) 기술을 적용한 국내 최초 교육 콘텐츠 체험존



MEDIA ART

100미터 미디어 코엑스 심포니 (2016)

국내 최대 규모의 스마트 디지털 미디어 ‘언더월드 파노라마’ 영상 콘텐츠.



MEDIA ART

SAMSUNG CRUFTS DOG SHOW (2015)

세계 최대 도그쇼인 Crufts Dog Show를 후원한 삼성전자의 인터랙티브 콘텐츠 제작



MEDIA ART

현대카드 트래블 라이브러리 시스템 구축 (2014)

현대카드 트래블 라이브러리 시스템 구축을 위한 통합 웹 사이트/APP 개발, 구글 어스 활용한 키오스크 제작



MEDIA ART

롯데월드 몰 아트리움 미디어 상들리에 (2014)

제2롯데월드 메인 아트리움에 설치된 키네틱 LED 디스플레이의 콘텐츠 제작



EDITORIAL DESIGN & BRANDING

- PRINTING
- BRANDING

PORTFOLO.

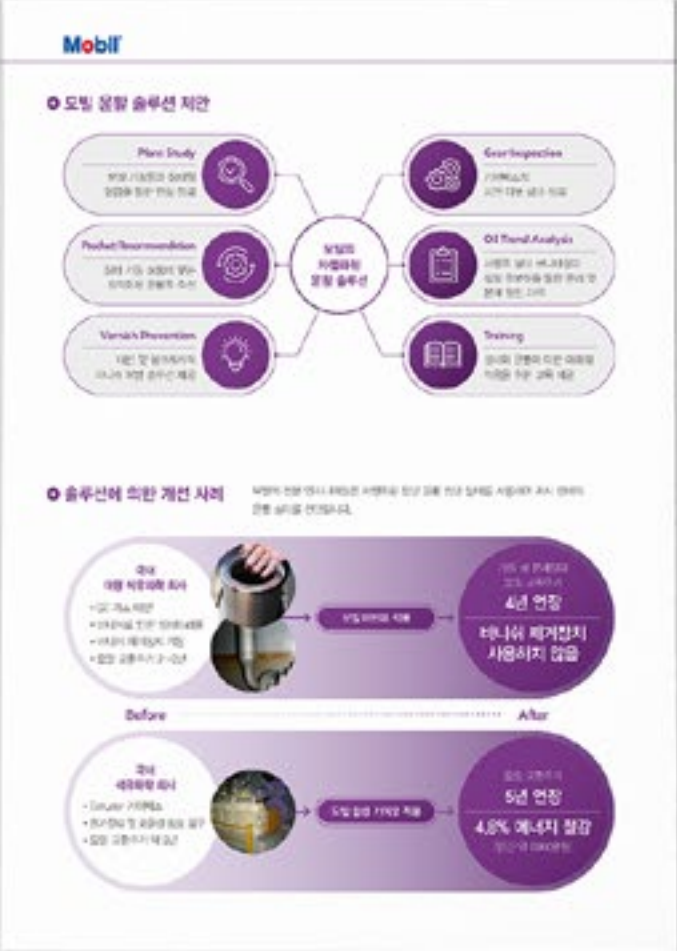
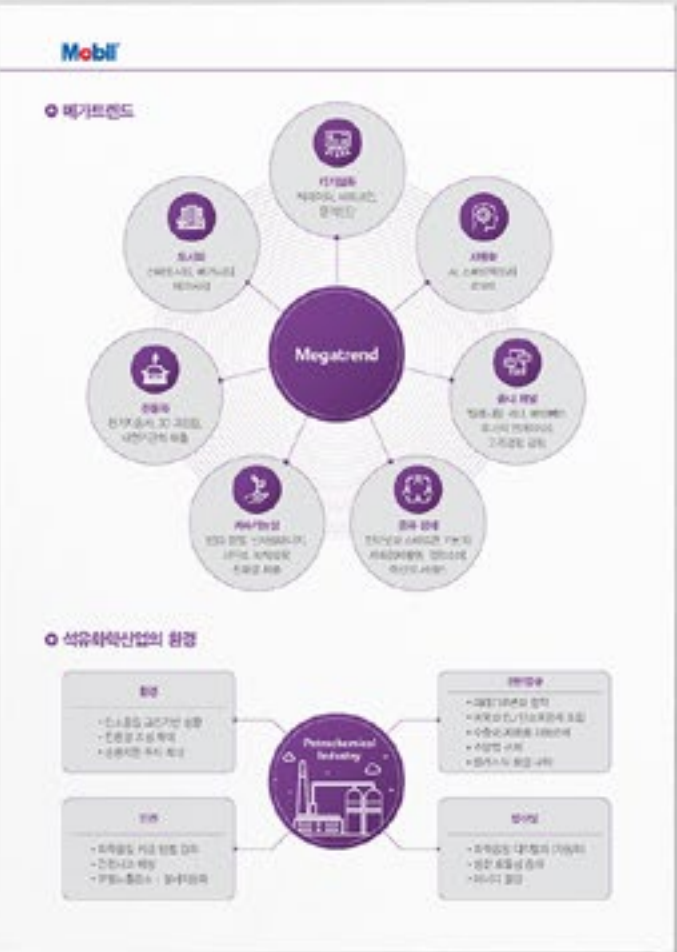
CLIENT : 모빌 코리아
OUTPUT : EDITORIAL DESIGN
2022

엑손모빌 솔루션 교육 & 홍보 리플렛

엑손모빌
산업유를 교육하고
홍보하기 위한 리플렛을
각 산업에 따라
컬러 구분하여, 8종으로
제작하였습니다.

BRIEF 2022





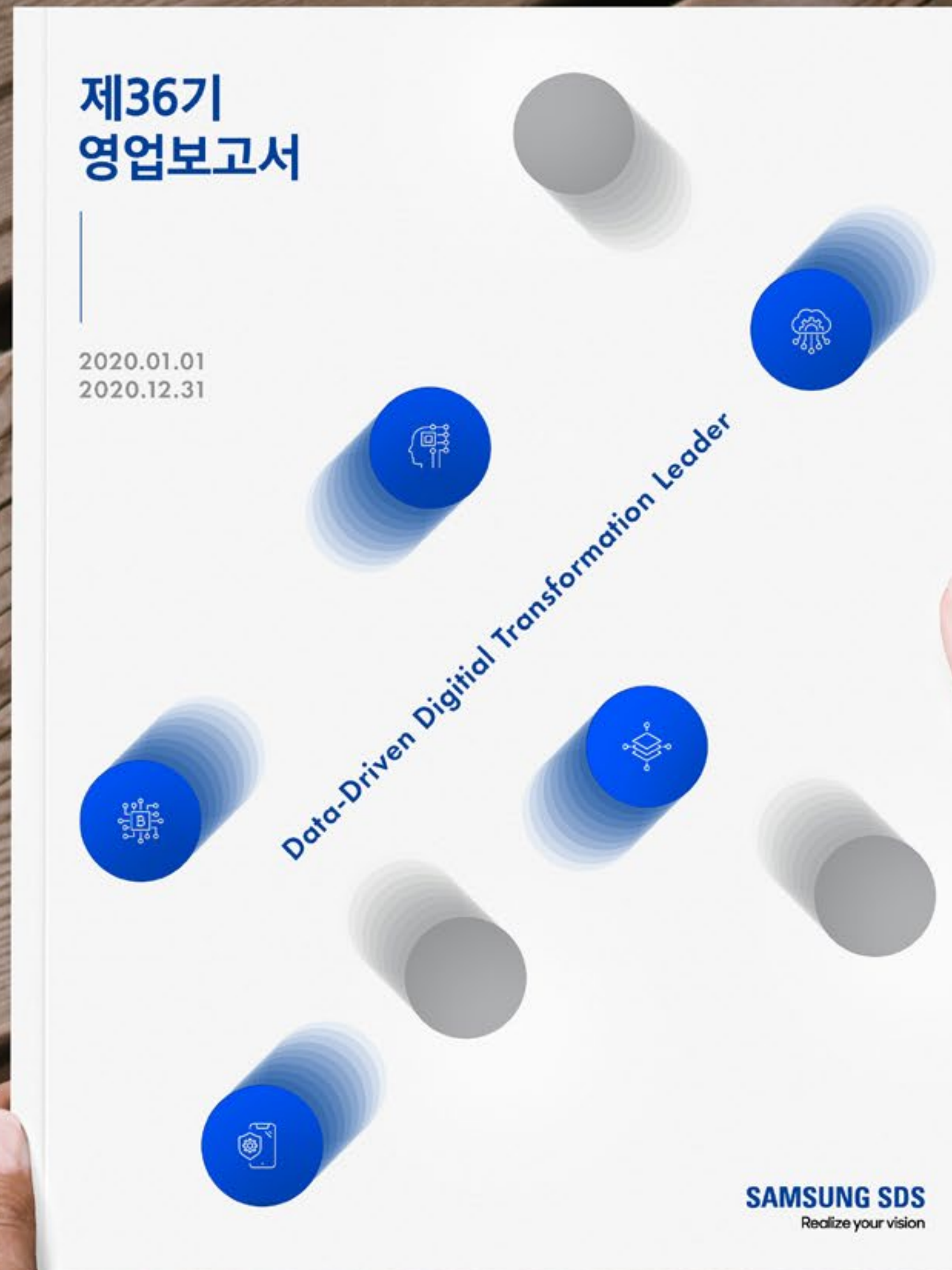
PORTFOLIO.

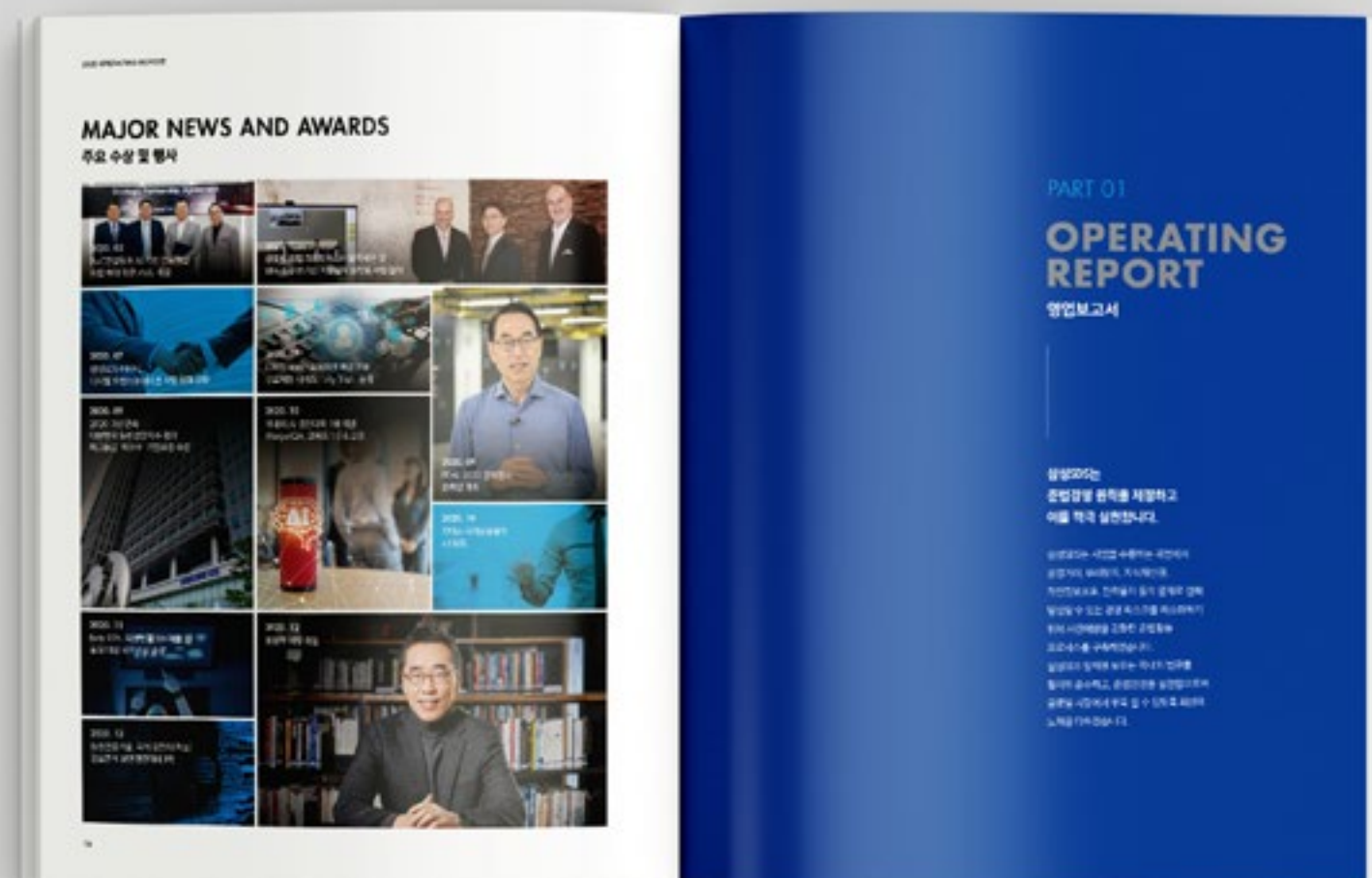
CLIENT : 삼성SDS
OUTPUT : EDITORIAL DESIGN
2022

삼성SDS 제6기 영업보고서 디자인 & 제작

삼성 SDS의
2020년도 영업실적 및
비전, 사업 방향성을 담은
홍보 브로슈어를 제작.

BRIEF 2022





EDITORIAL DESIGN

렉서스 차량 카탈로그 연간 대행 (2017~2018)

고객에게 렉서스 차량의 특성과 셀링 포인트를 쉽게 전달하기 위하여 ‘세일즈 킷(Sales Kit)’이라는 콘셉트로 디자인 및 제작.



EDITORIAL DESIGN

대명그룹 PR 브로슈어 디자인 및 제작 (2018)

기업의 비전과 함께 기존의 사업영역과 새로운 사업영역을 소개하고 대명그룹의 미래를 담아낸 브로슈어



EDITORIAL DESIGN

LG서브원 엡스퍼트 홍보 브로슈어 (2017)

공간관리 전문 브랜드 '엡스퍼트'의 런칭에 맞춰 브로슈어, 리플릿, 잡지 광고, 홍보 영상 등 통합 마케팅 프로젝트를 진행.



EDITORIAL DESIGN

CJ 올리브영 PR Brochure 제작 (2016)

국내 최초 헬스앤뷰티(Health&Beauty) 스토어 'CJ 올리브영 홍보 브로슈어' 디자인 프로젝트를 진행.



EDITORIAL DESIGN

AIA 생명 교재 & 웰컴킷 제작 (2016)

보험영업 전문가에서 영업 관리자로서의 첫 걸음을 걷는 AIA 생명 교육생을 위한 키트 제작.



EDITORIAL DESIGN

롯데백화점 에비뉴엘 월드타워점 오픈 광고 (2014)

에비뉴엘 월드타워점의 수려한 내/외관 컨셉에서 그래픽 모티브 착안, 쇼핑 정보 전달의 편의성 제고.



EDITORIAL DESIGN

현대자동차그룹 미래 R&D인재육성 프로그램 브로슈어 제작(2015)

현대자동차그룹이 새로운 인재발굴을 위해 지속적으로 실시해온 ‘미래 R&D인재육성 프로그램’의 홍보 브로슈어 제작.



EDITORIAL DESIGN

포스코에너지 기업 홍보 브로슈어

이념과 비전 등으로부터 기업의 철학을 재정립하고 주요 사업영역들을 알기 쉽게 소개하는 브로슈어 제작.



BRANDING

SK 텔링크 중고폰 거래앱 개발 및 브랜딩 (2019)

SK 텔링크의 중고폰 거래앱 네이밍부터 워드마크, 캐릭터 개발 등 브랜드 아이덴티티 개발



BRANDING

락앤락 'TO GO TUMBLER' 앰블럼 개발 및 브랜딩 (2019)

텀블러를 들고 있는 손의 모습, MOVING TRUCK CAFE가 움직이는 모습, 캠페인 동참의 마음 등 중의적 의미를 담은 앰블럼 개발
[2019 IT AWARD 시각디자인 부문 대상]



BRANDING

MEDIUS BRANDING (2018)

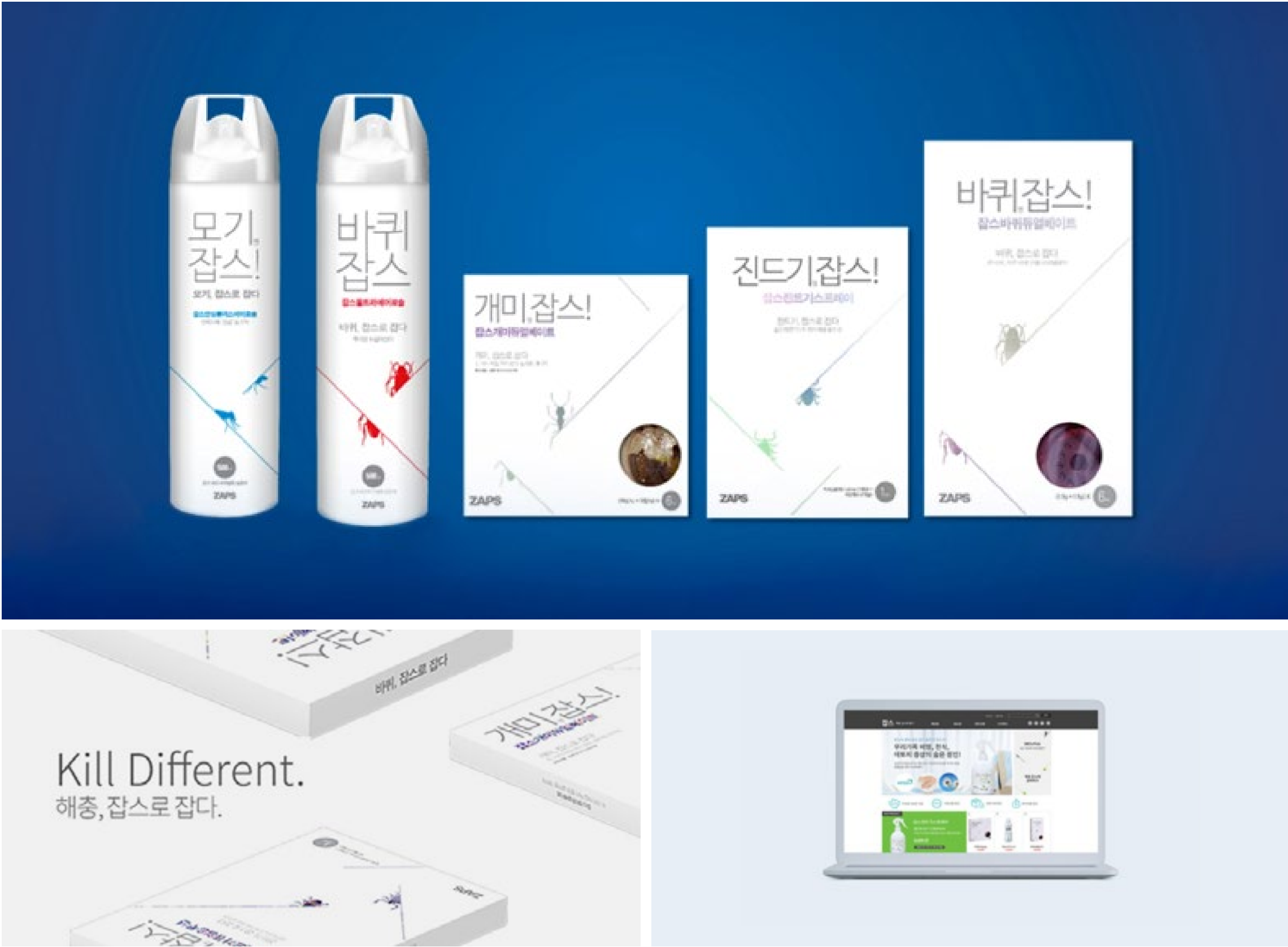
메디우스는 ‘메디컬+제우스’의 합성어로 의학의 신 ‘아스클레피오스’의 지팡이, 신전을 나타내는 3개의 기둥, 제우스의 번개로 메디우스의 M을 표현하여 브랜딩 디자인 개발, 웹사이트 구축



BRANDING

잡스 브랜드 리뉴얼, 마케팅 커뮤니케이션 (2018)

Kill Different라는 콘셉트로 타 브랜드와의 차별점을 소구, 패키지부터 브랜드 사이트, 쇼핑몰까지 대대적인 리뉴얼 작업



BRANDING

제주특별자치도 브랜드 아이덴티티 및 사이니지 개발

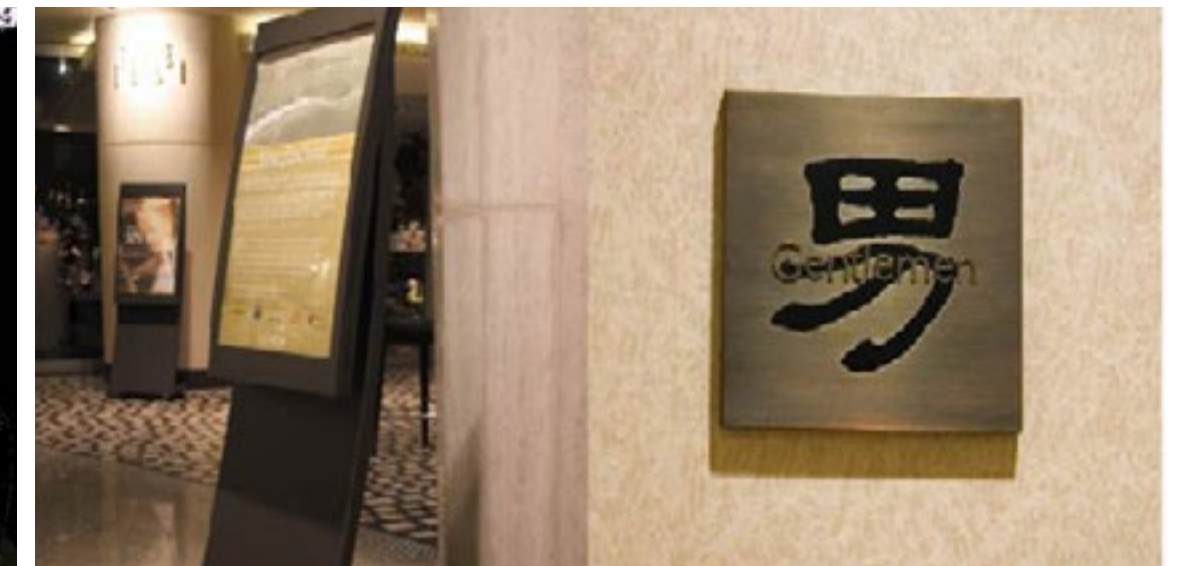
국내 유일의 특별자치행정을 실현하는 제주특별자치도. 자연경관의 조화, 효율성, 기능성, 편리성을 추구하는 브랜딩 구축.



BRANDING

워커힐호텔 브랜딩 및 사이니지 개발

워커힐호텔의 브랜드 아이덴티티와 사이니지 개발.



BRANDING

STAY B 호텔 브랜딩 및 사이니지 개발

STAY B 호텔의 브랜드 아이덴티티와 사이니지 개발.



BRANDING

서울로얄호텔 브랜딩 및 사이니지 개발

서울로얄호텔의 브랜드 아이덴티티와 사이니지 개발.



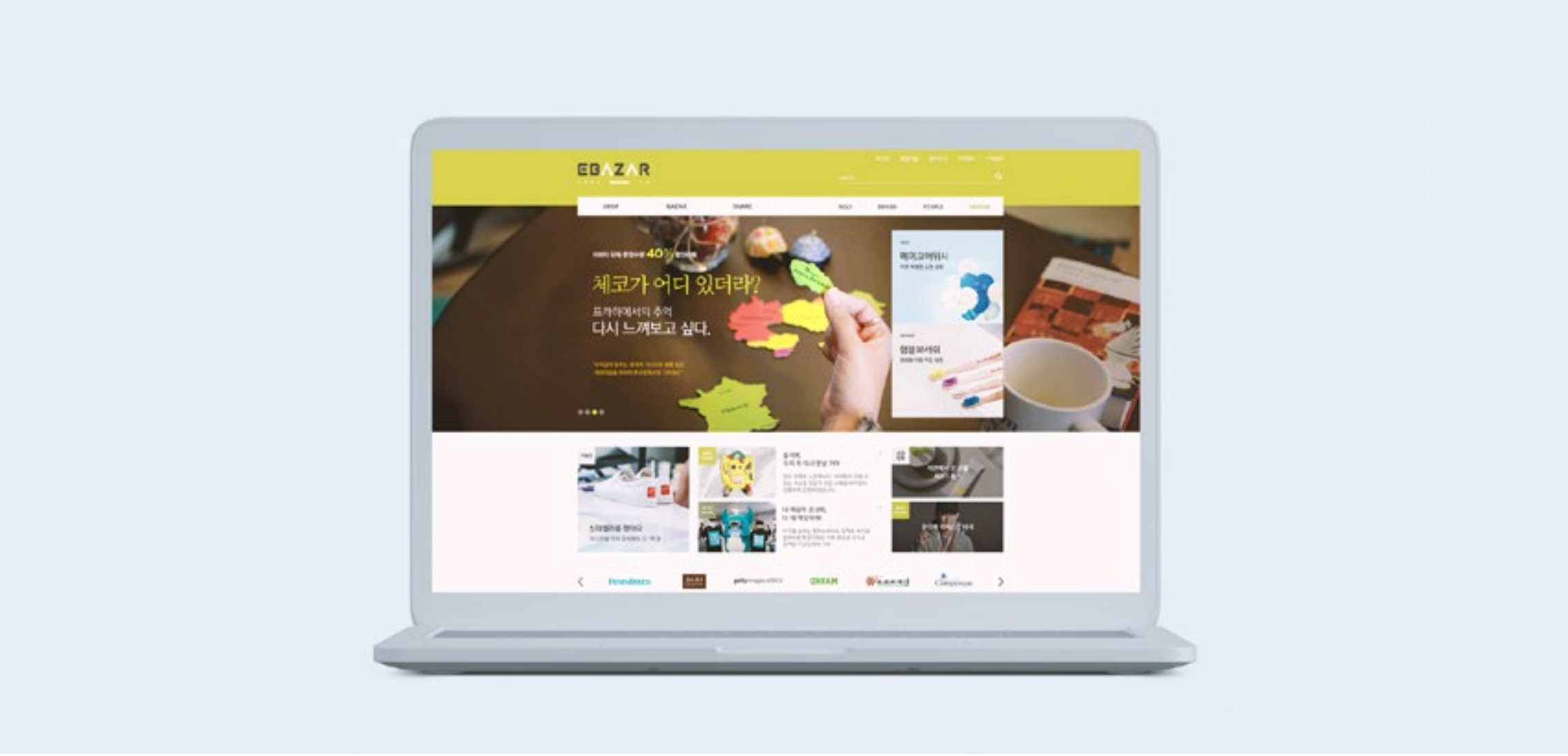
IMPACT BUSINESS

SMALL START-UP,
CSV(CREATING SHARED VALUE)

SMALL START-UP

쇼핑하고 기부 이바자 EBAZAR (2016)

365일 열린 바자를 즐길 수 있는 온라인 기부 바자 쇼핑몰로, 소비자에게는 쇼핑하고 기부하는 착한 소비 문화를 확산시키고 NGO와 공정무역과 같은 사회 단체들의 자생적 지속성장을 돕는 비즈니스



SMALL START-UP

국내 유일 리얼타임 낚시예약앱 (2017)

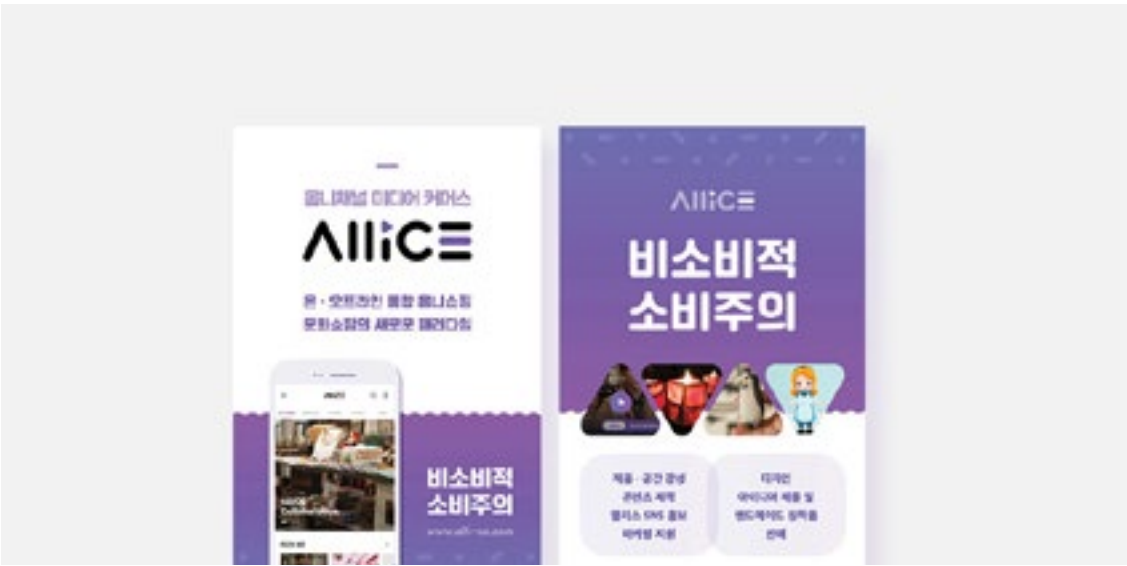
150여명의 선장님이 직접 관리하는 진짜 예약 서비스 앱, 선장님이 직접 올리는 조황 스토리, 업계 최초 30~40% 할인 적용된 리얼타임 숙박 예약도 가능



SMALL START-UP

작품과 공간을 잇다, Alice 런칭 (2015)

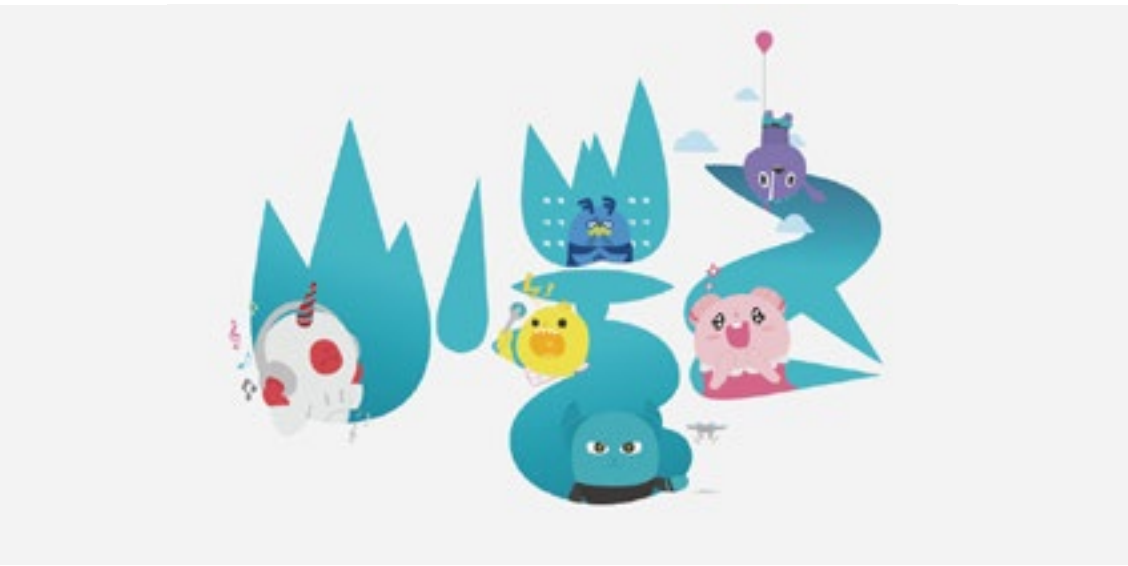
365일 열린 바자를 즐길 수 있는 온라인 기부 바자 쇼핑몰로, 소비자에게는 쇼핑하고 기부하는 착한 소비 문화를 확산시키고 NGO와 공정무역과 같은 사회 단체들의 자생적 지속성장을 돕는 비즈니스



SMALL START-UP

삐뽀즈 오뎀 그랜드 런칭 (2015)

펜타브리드가 만든 삐뽀하고 뽀뽀한녀석들의 좌충우돌 오감발광 분투기, 삐뽀즈는 무빙툰, 삐캐쇼, 스토어팜을 통해 개성 넘치는 콘텐츠로 제작되어 인기를 얻고 있음



CSV

어린 엄마와 딸을 위한 자오나 학교 광고 캠페인 (2016)

삶과 학업 모두 위기에 노출된 10대 미혼모들. 그 소녀들과 아기를 양육하고, 교육을 시키며
성인이 될 때까지 보호하는 자오나학교를 세상에 알리는 캠페인



CSV

국내 최초 발달장애 클라리넷 ‘드림워드앙상블’ 첫 정기공연 캠페인 (2016)

편견의 눈을 감으면, 가슴이 음악을 듣는다. 발달장애인들로 클라리넷 연주자들로 구성된
‘드림워드 앙상블’ 세상에 소개한 캠페인



SMALL START-UP

라오스 어린이의 교육을 지원하는 ‘라오스라오’ 캠페인 (2018)

열악한 학습환경에 있는 라오스 어린이들의 교육을 위한 교재와 교보재를 나누는 지살펜 최초의 글로벌 캠페인

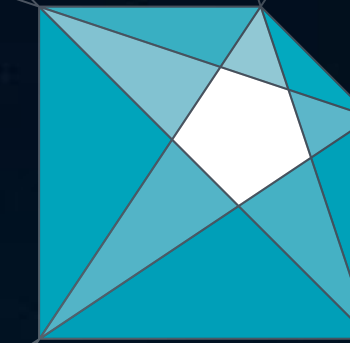


EDITORIAL DESIGN

우리의 역사적 무지함을 꾸짖는 ‘100년이 묻습니다’ 캠페인 (2019)

우리가 ‘질문하는 국민’이 되어 지난 100년간 잘 못 만들어지고 전해져온 ‘몇개의 역사’를 다시 진실되고 명랑하게 디자인하는 역사 디자인 캠페인





PENTABREED **COMPANY BRIEF 2022**

T. 02-6911-5555

P. 02-6499-2525

A. 9, Seoun-ro 26-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea

H. www.pentabreed.com

E. sales@pentabreed.com

 facebook.com/pentabreed

 ebazar.kr